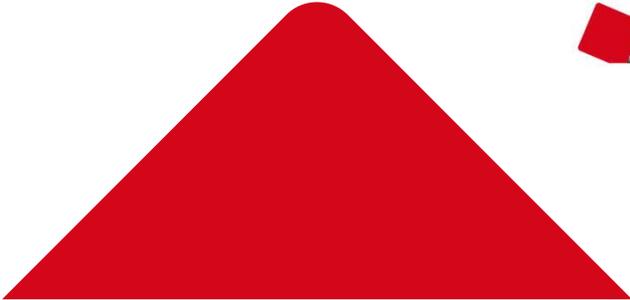




# **Esempi di applicazione dei criteri ESG negli studi di sostenibilità di Altroconsumo**

**Webinar Finlombarda 08/06/2023**



**ALTROCONSUMO**

# La più grande organizzazione di consumatori in Italia

DAL 1973

- Altroconsumo tutela la collettività ogni giorno.
- Aiuta le persone a leggere in modo critico la realtà, a far fare scelte consapevoli, a far risparmiare.
- Lavora insieme alle istituzioni e ai protagonisti del mercato per rendere questo più equo per il consumatore.

# UNA VOCE POTENTE, GRAZIE AI SUOI NUMERI

- **314.000 soci**
- **2.296.083 iscritti al sito**
- **288.719** copie di Altroconsumo Inchieste\*
- **822.500 utenti** su canali social
- **38 mln di visite** su altroconsumo.it
- **15.749 citazioni** media italiani e internazionali



 **630.000**  
fan

 **36.000**  
follower

 **102.000**  
follower

 **27.000**  
iscritti

 **18.000**  
follower

 **8.000**  
follower

# MODA SOSTENIBILE



Una moda bella, buona e di qualità è già tra noi:

- tessuti riciclati o rigenerati
- allungamento della vita dei prodotti
- filiere virtuose
- modelli commerciali innovativi
- packaging eco-friendly

# METODOLOGIA

- Ricerca di mercato sull'abbigliamento prodotto con **materiali riciclati e/o rigenerati** da **micro, piccole e medie imprese italiane**
- **Analisi T&C e-commerce** e processi di acquisto
- Valutazione **sostenibilità del packaging**
- Processo di autovalutazione delle imprese selezionate rispetto alle linee guida contenute nelle **strategie dell'Unione Europea per il 2020/2030/2050** della **sostenibilità dell'impresa** e ai **criteri specifici** dell'indagine, gratuito, su piattaforma Ecomate

## La piattaforma ESG per tutte le aziende La prima Open-ESG Rating Agency

La prima ESG suite in stile self-service che include tutti i prodotti indispensabili per integrare e gestire la sostenibilità in azienda, monitorare le prestazioni delle imprese con cui fai business.

Ti guidiamo tra le normative con un linguaggio semplice, delle tempistiche istantanee ed un costo competitivo.

[Registrati gratis in meno di un minuto](#)

EU Taxonomy - EU Agenda 2030 - EU SFDR - EU EFRAG (ESRS)



Delle 31 imprese analizzate, 13 (42%) hanno **partecipato** compilando almeno uno dei due questionari online

# METODOLOGIA: ESG SME RATING

## AMBIENTE

- Gestione rifiuti
- Energia
- Mobilità
- Ambiente



## SOCIALE

- Etica professionale
- Salute e sicurezza
- Responsabilità sociale



## GOVERNANCE

- Trasparenza
- Prodotti e servizi
- Economia
- Innovazione





# ALTROCONSUMO INCHIESTE - LUGLIO-AGOSTO 2021

MODA SOSTENIBILE

## Mi vesto circolare

Una moda bella, buona e di qualità è già qui. Basta riconoscerla e promuoverla. Abbiamo invitato 12 marchi a misurare con noi la loro sostenibilità.

**RECUPERO**  
L'innovazione tecnologica permette di creare nuovi tessuti partendo da rifiuti (tessili, ma anche materiali plastici e vegetali) e scarti di produzione di altre filiere

**USO E RIUSO**  
Importante il contributo del consumatore: far durare più a lungo gli indumenti e garantire loro una nuova vita una volta dismessi (per esempio donandoli)

**FILATURA E DESIGN**  
I tessuti fatti con "materie prime seconde" devono garantire prestazioni ed effetti estetici paragonabili a quelli realizzati con materie prime vergini

**RICICLO**  
I rifiuti vengono appositamente trattati e trasformati in nuova materia prima per fibre tessili

**PRODUZIONE**  
Un'ulteriore trasformazione permette di creare i filati veri e propri



22 | Inchieste 260 | luglio-agosto 2021 | [www.altroconsumo.it](http://www.altroconsumo.it)

## IMPEGNATI



## SULLA BUONA STRADA



## NON HANNO COLLABORATO



Licia : Florio



theminu

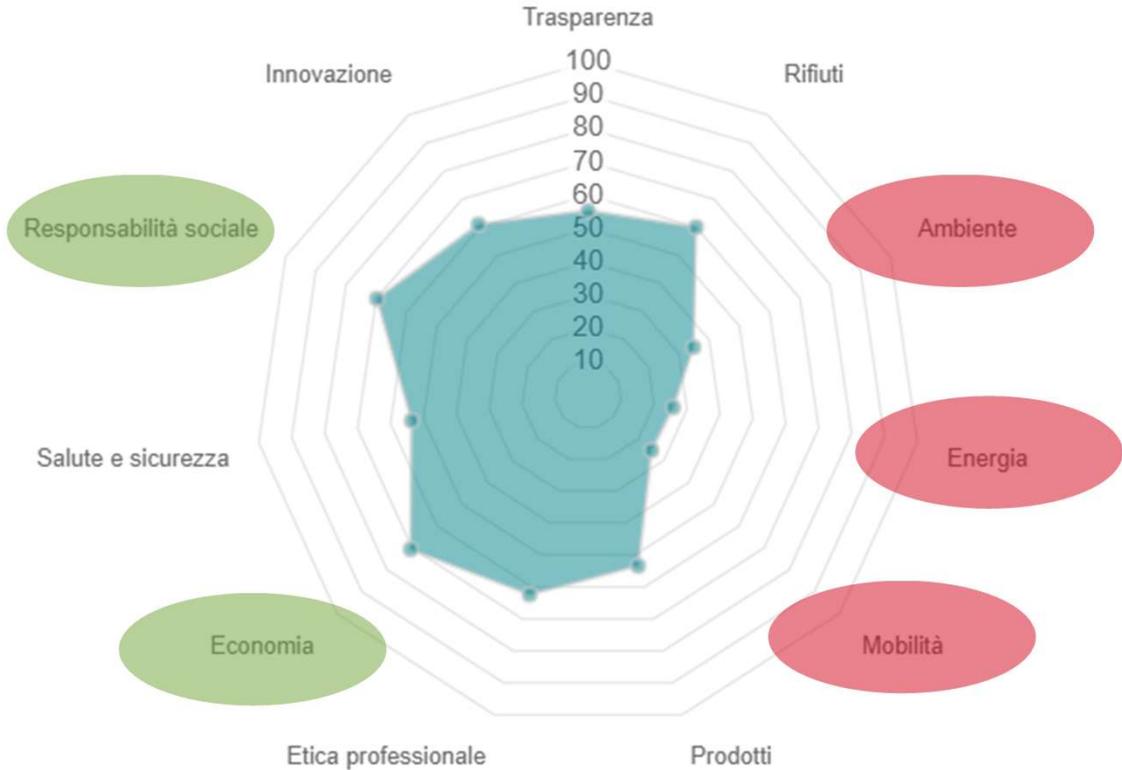
# RISULTATI AGGREGATI RATING ESG

## SPORT & MARE

### RATING

- ESG** GROUP RATING **26/100**
- E** RATING AMBIENTALE **10/100**
- S** RATING SOCIALE **28/100**
- G** RATING GOVERNANCE **39/100**

### MODULI



# ALTROCONSUMO INCHIESTE - GENNAIO 2022



Creare nuova maglieria da quella vecchia. È la magia della rigenerazione delle fibre. Al vaglio l'impegno di undici brand che le hanno scelte per i loro capi.

I brand dell'inchiesta	RISULTATI						GIUDIZIO GLOBALE
	Produzione (materie prime e tracciabilità)	Uso delle materie prime seconde	Servizi aggiuntivi (riparazioni e ritiro dell'usato)	Certificazioni e iniziative di sostenibilità	Esperienza d'acquisto online	Sostenibilità degli imballaggi	
RIFO	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★	★★★★★
ZEROBARRACENTO	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★★	★★★★★
ARTKNIT	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★	★★★	★★★★★
MATE CASHMERE	★★★	★★★	*	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★
LOFOIO	*	★★★	*	*	★★★★★	★★★★★	★★★
TASSELLI CASHMERE	★★★	★★★	*	*	★★★	★★★★★	★★★
CASHMERE ISLAND	★★★	★★★	*	★★★	★★★★★	★★★	★★★
CINZIA ROCCA	★★★	★★★	*	★★★	★★★★★	★★★	★★★
DALLE PIANE CASHMERE	★★★	★★★	*	*	★★★★★	★★★★★	★★★
HUMNZR	*	★★★	*	★★★	★★★	★★★★★	★★★
PAPINI CASHMERE	*	★★★	*	★★★	★★★	★★★	★★★

\* Informazioni scarse; ★★★ sulla strada giusta; ★★★★★ Impegnati

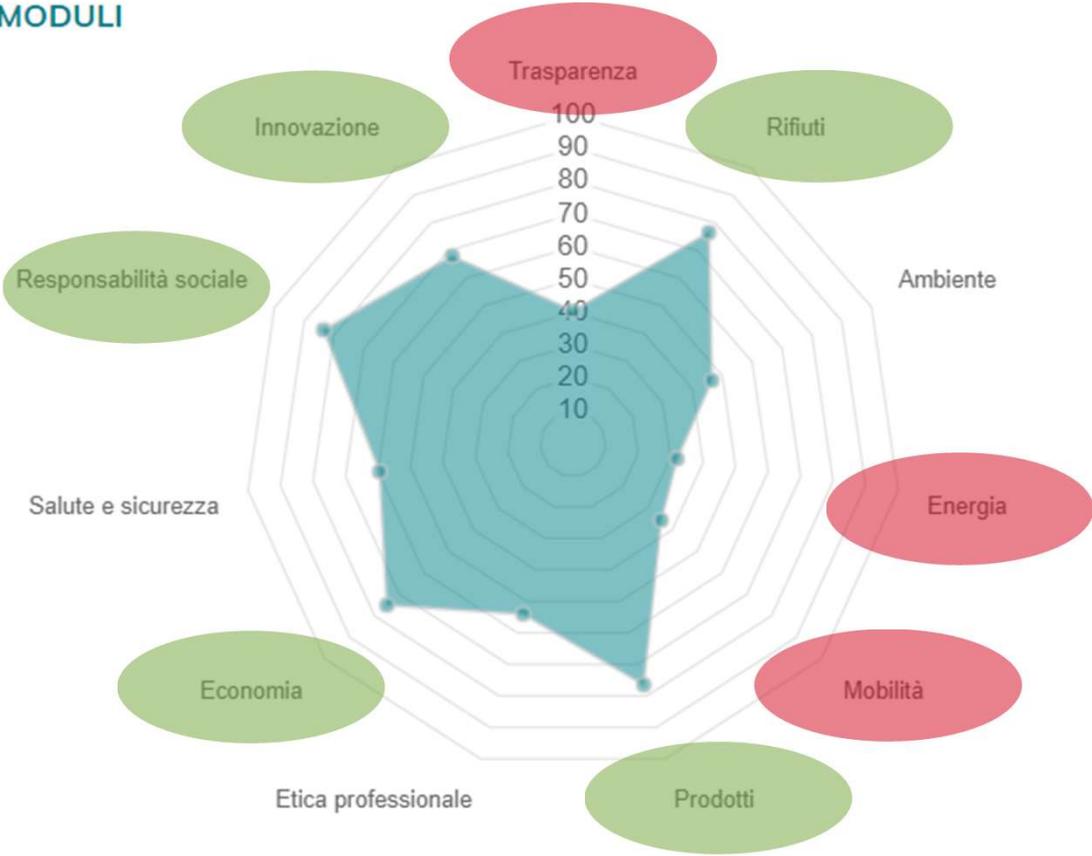
# RISULTATI AGGREGATI RATING ESG

## LANA & CASHMERE

### RATING

- ESG** GROUP RATING **60/100**
- E** RATING AMBIENTALE **48/100**
- S** RATING SOCIALE **66/100**
- G** RATING GOVERNANCE **65/100**

### MODULI



# ALTROCONSUMO INCHIESTE - GENNAIO 2023

## Dentro i miei green jeans

Il denim è tra i capi d'abbigliamento a maggiore impatto ambientale. Ne vuoi uno davvero sostenibile? Sceglilo tra i brand promossi dalla nostra inchiesta.

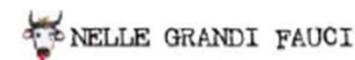
di Matteo Metta



**RIFÒ**  
voto 9



**NELLE  
GRANDI  
FAUCI E BLUE  
OF A KIND**  
voto 8



**CANDIANI  
DENIM**  
voto 7



**BRAND NON  
CLASSIFICATI**

HAIKURE REDUCE



 ALTROCONSUMO

# RISULTATI AGGREGATI RATING ESG

## JEANS

### RATING

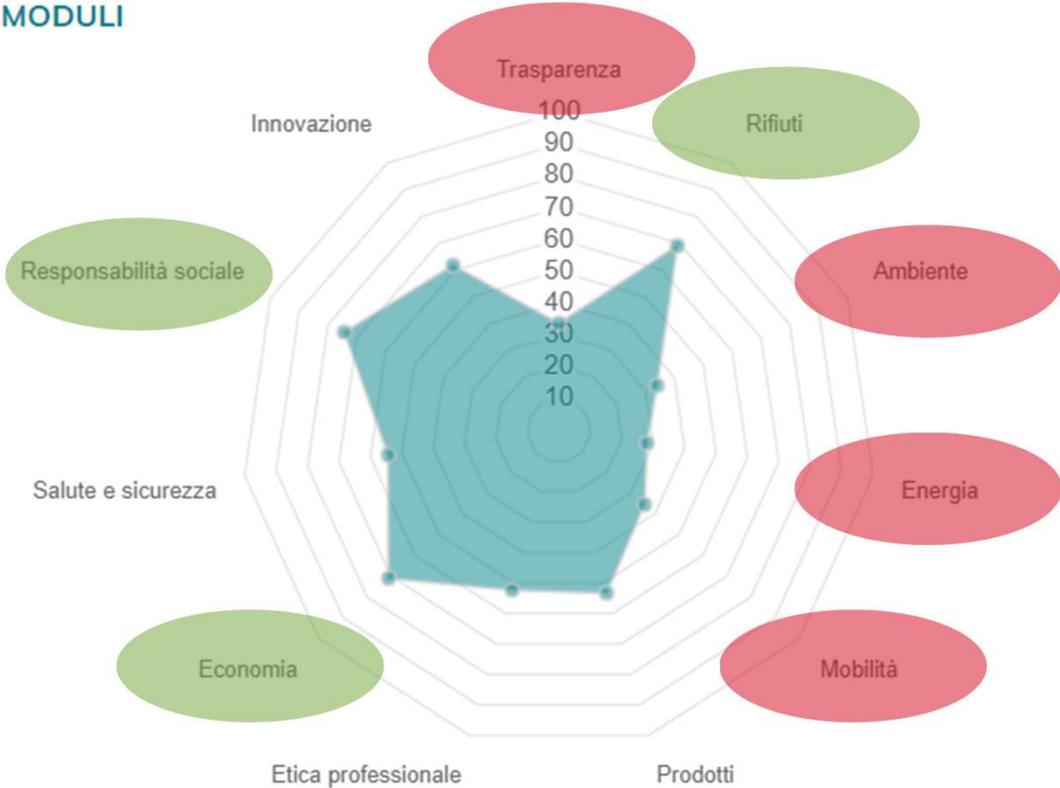
**ESG** GROUP RATING  
**52/100**

**E** RATING AMBIENTALE  
**42/100**

**S** RATING SOCIALE  
**60/100**

**G** RATING GOVERNANCE  
**55/100**

### MODULI



# COMMENTO AI RISULTATI AGGREGATI RATING ESG

## Punti di forza

### **Economia**

Parte del fatturato è reinvestita in ricerca, sviluppo ed innovazione (R&S); presenti azioni di risk management; miglioramento della customer satisfaction; aumento della brand awareness; c'è un sistema di monitoraggio e controllo di natura finanziaria.

### **Responsabilità sociale**

Presenti sistemi di raccolta di recensioni su prodotti/servizi, impegno nel raggiungimento dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, adozione di un codice etico e comportamentale; c'è una figura dedicata alla sostenibilità; azioni di volontariato o donazioni in denaro.

## Punti deboli

### **Energia**

Mancano spesso: certificazione ISO 50001 per la gestione dell'energia; audit energetici; interventi migliorativi.

### **Mobilità**

Scarse iniziative di mobilità sostenibile e poco frequente il monitoraggio dei mezzi di trasporto utilizzati dai lavoratori e per viaggi di lavoro.



# PERCHÉ CI OCCUPIAMO DI SOSTENIBILITÀ?

CITTADINI E BUSINESS

# L'INDAGINE DI ALTROCONSUMO SULLA SOSTENIBILITÀ



Febbraio 2023

Due italiani su tre si dichiarano attenti alla sostenibilità: non sprecare cibo (39%), risparmiare energia a casa (31%) e usare l'auto solo quando serve (18%) i comportamenti più adottati. Si è disposti a spendere di più soprattutto per acquistare cibo sostenibile.

<https://www.altroconsumo.it/vita-privata-famiglia/vivere-sostenibile/news/quanto-sei-sostenibile>

# L'INDAGINE DI ALTROCONSUMO - METODOLOGIA



Quasi mille partecipanti all'inchiesta, svolta tra gli iscritti ad [ACmakers](#), la community di consumatori di Altroconsumo per svolgere test e indagini statistiche.

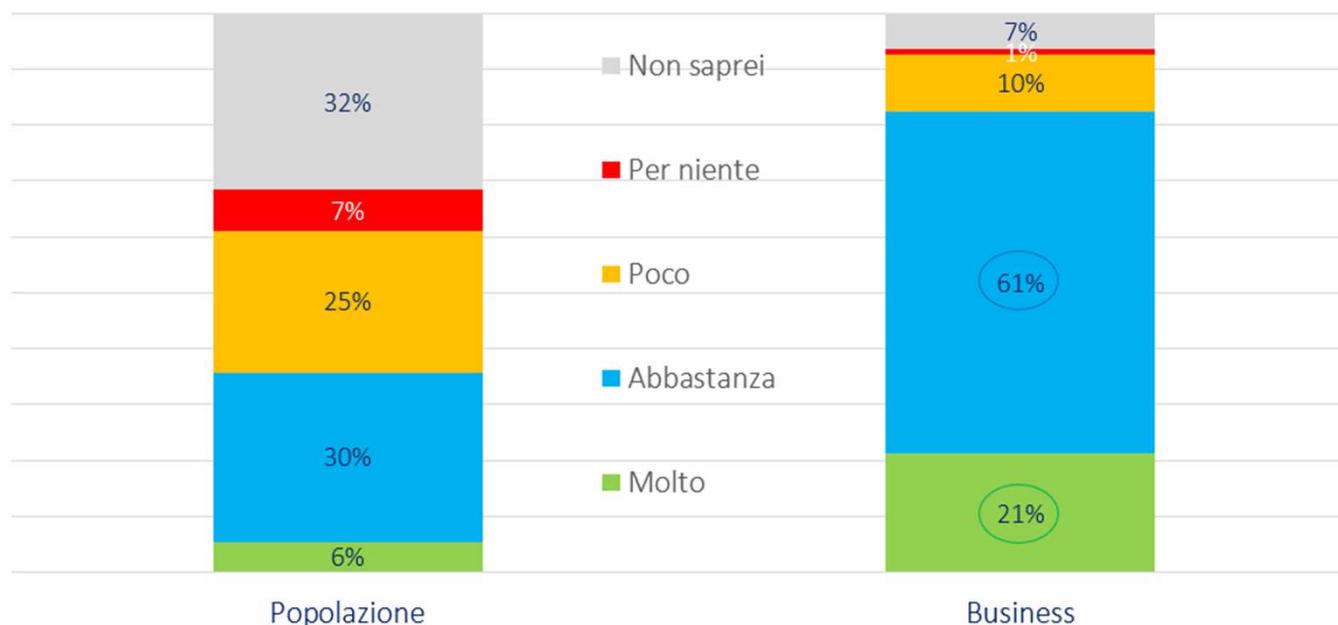
Le risposte sono state raccolte tra l'11 e il 12 gennaio 2023 su un gruppo di persone di età compresa tra 18 e 64 anni.

I dati raccolti sono stati elaborati in modo tale che il nostro campione fosse **perfettamente rappresentativo della popolazione italiana** per quanto riguarda sesso, età, livello di istruzione e area geografica.

# INFORMAZIONE SULLA SOSTENIBILITA': PERCEZIONE

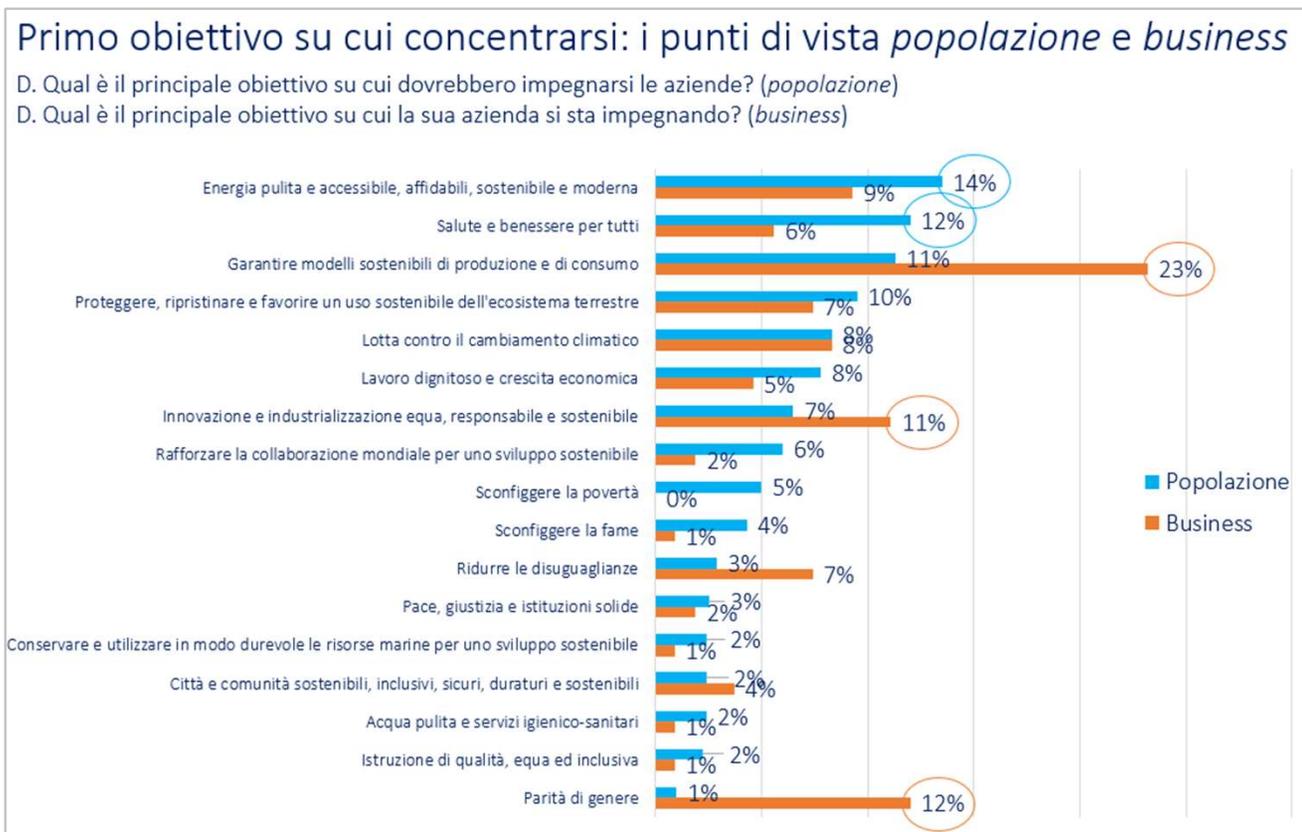
## Gli sforzi delle aziende sono poco percepiti dalla popolazione

D. In che misura ritieni che le aziende italiane del settore [...] si stiano impegnando per la sostenibilità e il raggiungimento di tali obiettivi con investimenti, azioni concrete e iniziative mirate?



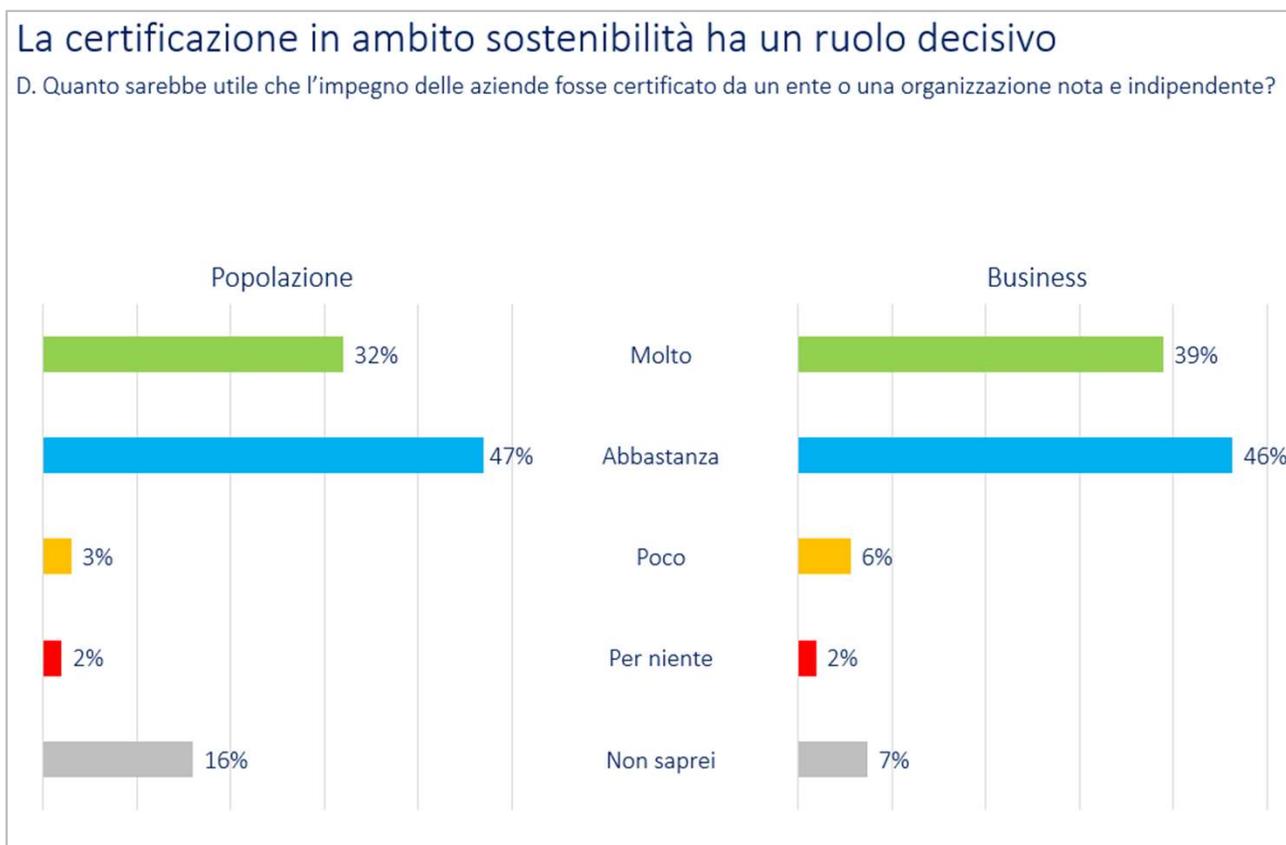
Fonte: Indagine quali-quantitativa Demoskopica Luglio 2022

# INFORMAZIONE SULLA SOSTENIBILITA': TEMI



Fonte: Indagine quali-quantitativa Demoskopea Luglio 2022

# INFORMAZIONE SULLA SOSTENIBILITA': CERTIFICAZIONI



Fonte: Indagine quali-quantitativa Demoskopica Luglio 2022

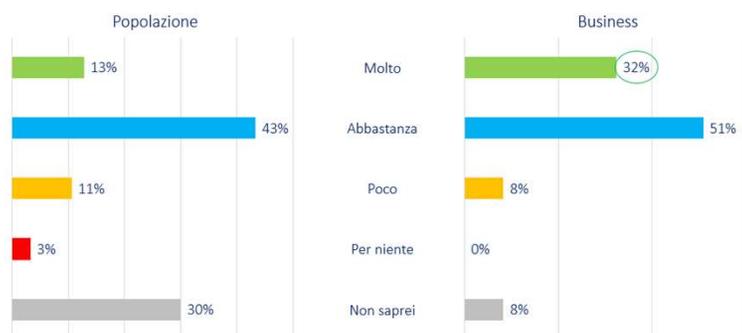
# INFORMAZIONE SULLA SOSTENIBILITA'

Gli sforzi delle aziende saranno premiati dai consumatori?

*Business* più ottimista, *popolazione* ancora incerta

D. Secondo te, in che misura l'impegno concreto delle aziende nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità indicati nell'Agenda 2030 influenzerà le scelte future dei consumatori? (*popolazione*)

D. Secondo lei, in che misura l'impegno concreto delle aziende nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità indicati nell'Agenda 2030 influenzerà le scelte future dei consumatori? (*business*)



## INFORMAZIONE AI CONSUMATORI

Esempi:

[www.sustainalytics.com](http://www.sustainalytics.com)

[www.refinitiv.com](http://www.refinitiv.com)

[fashionchecker.org](http://fashionchecker.org)

## VALUTAZIONI AZIENDE/ORGANIZZAZIONI

- Osservatori pubblici e privati, dati aggregati e analisi evolutive/di settore, buone pratiche, esempi:

[www.consob.it](http://www.consob.it)

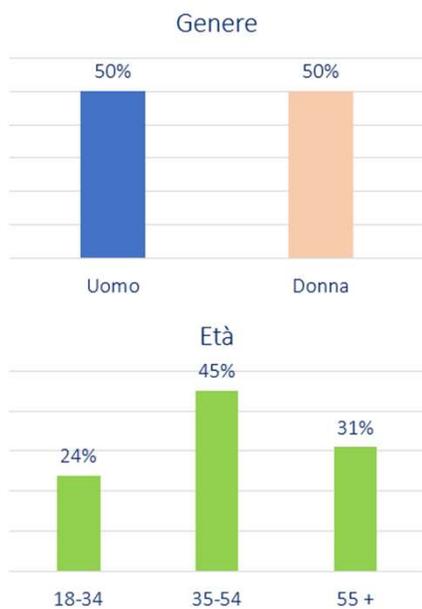
[www.osservatoriodnf.it](http://www.osservatoriodnf.it)

[www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

[www.ania.it](http://www.ania.it)

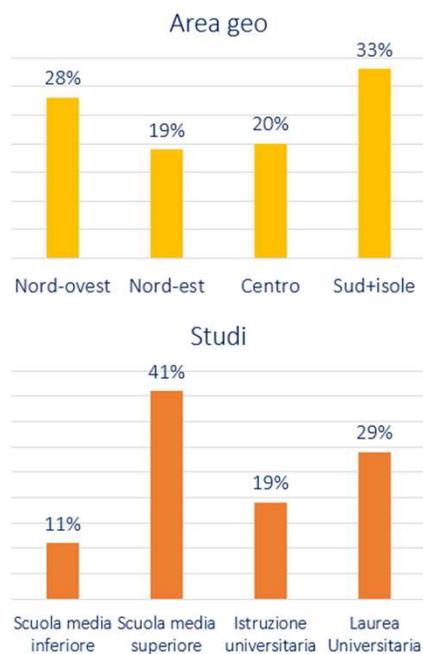
- Rating ESG, ne esistono più di 600 forniti da circa 140 provider
- Certificazioni

## Il campione *popolazione*



Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)

## Il campione *business*



Base: business n. = 285



Fonte: Indagine quali-quantitativa Demoskopea Luglio 2022



# PERCHÉ CI OCCUPIAMO DI SOSTENIBILITÀ?

REGOLAMENTAZIONE

# DAL BILANCIO DI SOSTENIBILITA'...

- Il bilancio di sostenibilità è un report redatto con cadenza annuale e su base volontaria da un'organizzazione, un'azienda o un ente.
- Prende in esame gli impatti economici, sociali e ambientali (sia positivi che negativi) della sua attività, nonché le aspettative dei propri stakeholder.
- Il bilancio di sostenibilità ha come destinatari gli stakeholder, ovvero tutti quei soggetti interessati alle attività di quella determinata organizzazione: dipendenti, fornitori, azionisti, potenziali investitori, clienti, media, autorità, associazioni presenti sul territorio ecc.



## ... ALLA RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA NORMATIVA ATTUALMENTE IN VIGORE



### Normativa in materia di rendicontazione non finanziaria introdotta dalla Direttiva 2014/95/UE e recepita in Italia con il d.lgs. 254/2016

Le imprese di grandi dimensioni che costituiscono enti di interesse pubblico e che, alla data di chiusura del bilancio, presentano un numero di dipendenti occupati in media durante l'esercizio pari a 500 includono nella relazione sulla gestione una **dichiarazione di carattere non finanziario contenente almeno informazioni ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva in misura necessaria alla comprensione dell'andamento dell'impresa, dei suoi risultati, della sua situazione e dell'impatto della sua attività**, tra cui:

- a) una breve descrizione del modello aziendale dell'impresa;
  - b) una descrizione delle politiche applicate dall'impresa in merito ai predetti aspetti, comprese le procedure di dovuta diligenza applicate;
  - c) il risultato di tali politiche;
  - d) i principali rischi connessi a tali aspetti legati alle attività dell'impresa anche in riferimento, ove opportuno e proporzionato, ai suoi rapporti, prodotti e servizi commerciali che possono avere ripercussioni negative in tali ambiti, nonché le relative modalità di gestione adottate dall'impresa;
  - e) gli indicatori fondamentali di prestazione di carattere non finanziario pertinenti per l'attività specifica dell'impresa.
- Per le imprese che non applicano politiche in relazione a uno o più dei predetti aspetti, la dichiarazione di carattere non finanziario fornisce una spiegazione chiara e articolata del perché di questa scelta.

# RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA EVOLUZIONE DELLA NORMATIVA CSRD - THE CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE



**DIRETTIVA (UE) 2022/2464 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 14 dicembre 2022 che modifica il regolamento (UE) n. 537/2014, la direttiva 2004/109/CE, la direttiva 2006/43/CE e la direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la rendicontazione societaria di sostenibilità**

Le imprese di grandi dimensioni e le **piccole e medie imprese**, ad eccezione delle microimprese, che sono enti di interesse pubblico, includono nella relazione sulla gestione informazioni necessarie alla comprensione dell'impatto dell'impresa sulle questioni di **sostenibilità**, nonché informazioni necessarie alla comprensione del modo in cui le questioni di sostenibilità influiscono sull'andamento dell'impresa, sui suoi risultati e sulla sua situazione.

## CSRD - PRINCIPALI INTERVENTI

- **Ampliamento della platea** delle imprese
- Principio di proporzionalità per le PMI
- Collocazione dell'informazione della sostenibilità
- **Standard europei per il reporting** di sostenibilità
- Standard dell'Efrag (European Financial Reporting Advisory)
- Approccio forward looking (natura e dimensione temporale dell'informazione e relativi piani di transizione)
- Materialità e doppia materialità
- Digitalizzazione dell'informazione di sostenibilità
- Revisione e assurance

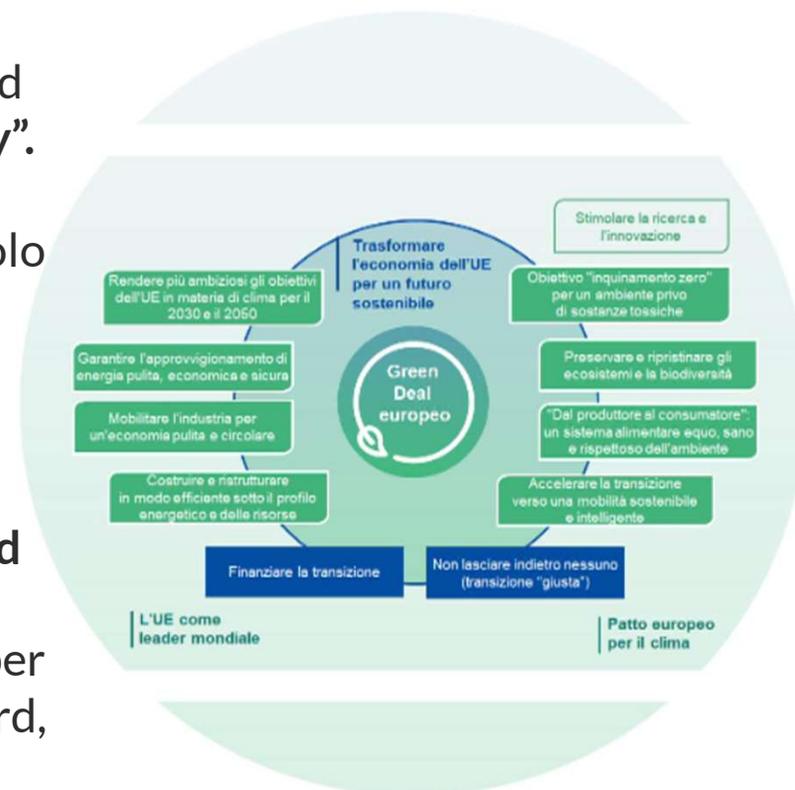


## CSRD – ESTENSIONE E REVISIONE

- **Estende l’obbligo di comunicazione societaria sulla sostenibilità a un numero di aziende più ampio.** Tale estensione del perimetro riguarda tutte le grandi società (imprese con più di 250 dipendenti) e a tutte le società quotate in mercati regolamentati (comprese le PMI quotate ma non le microimprese quotate). In questo modo, la proposta includerebbe **circa 49.000** aziende europee (corrispondenti al 75% del fatturato totale delle società a responsabilità limitata), rispetto alle **11.600 già interessate** (47% del fatturato totale). Le PMI quotate, tuttavia, saranno autorizzate a riferire secondo norme più semplici, mentre le PMI non quotate potrebbero scegliere di utilizzarle su base volontaria.
- **Rende obbligatoria la verifica delle informazioni di sostenibilità riportate.** La normativa italiana già prevede la revisione da parte di un “soggetto abilitato allo svolgimento della revisione legale appositamente designato”.

## CSRD – MATERIALITÀ E STANDARD

- Introduce **requisiti di rendicontazione più dettagliati**. Ad esempio, viene chiarito il principio di **“double materiality”**. Inoltre, sono introdotti, rispetto alla direttiva esistente, nuovi requisiti di informazione su strategia, obiettivi, ruolo del Consiglio di amministrazione e del management, principali impatti negativi legati all'azienda e alla sua catena di valore e modalità di identificazione di tali informazioni.
- Introduce **l'obbligo di rendicontare secondo gli standard di rendicontazione di sostenibilità dell'UE**. La Commissione ha affidato al gruppo consultivo europeo per le relazioni finanziarie (EFRAG) lo sviluppo di tali standard, con la richiesta che siano coerenti con l'ambizione del Green Deal europeo e con il quadro giuridico esistente in Europa.



# ESRS - EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS

## STANDARD TRASVERSALI

**Esrs 1** Principi generali

**Esrs 2** Requisiti informativi generali, strategia, governance e valutazione della materialità

## STANDARD AMBIENTALI

**Esrs E1** Cambiamento climatico

**Esrs E2** Inquinamento

**Esrs E3** Risorse idriche e marine

**Esrs E4** Biodiversità ed ecosistemi

**Esrs E5** Uso delle risorse ed economia circolare

## STANDARD SOCIALI

**Esrs S1** Forza lavoro propria

**Esrs S2** Lavoratori nella catena del valore

**Esrs S3** Comunità interessate

**Esrs S4** Consumatori e utenti finali

## STANDARD GOVERNANCE

**Esrs G1** Governance, gestione del rischio e controllo interno

**Esrs G2** Condotta aziendale

# GRAZIE!

**Elia Guarnoni**

Project Officer Services - Consumption Line  
CC Products, Services, Health & Financial

---

**Altroconsumo Edizioni S.r.l.**

Via Valassina 22 20159, Milano

[eliana.guarnoni@altroconsumo.it](mailto:eliana.guarnoni@altroconsumo.it)

