

Soluzioni innovative e stimolanti per coinvolgere i consumatori ad aumentare la quantità di vetro riciclato di alta qualità - HEINEKEN

Il vetro è uno degli imballaggi di alta qualità che può essere riciclato e riutilizzato all'infinito. Inoltre, più vetro riciclato viene aggiunto durante la produzione di una bottiglia di vetro, minori sono le emissioni di carbonio; infatti gli studi sul ciclo di vita del vetro mostrano che ogni tonnellata di vetro riciclato consente di risparmiare 670 kg di CO2 (media UE).

Per raggiungere un più elevato livello di sostenibilità, Heineken è alla ricerca di soluzioni innovative per recuperare rapidamente gli imballaggi in vetro post consumo dal consumatore e restituirli ai propri trasformatori o alle aziende di riciclaggio creando circuiti chiusi.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Soluzioni innovative e stimolanti per coinvolgere i consumatori ad aumentare la quantità di vetro riciclato di alta qualità - HEINEKEN

La richiesta di Heineken

La tecnologia offerta dovrebbe essere pronta per essere adattata agli attuali processi di restituzione degli imballaggi.

Poiché la raccolta e lo smistamento sono elementi chiave per il recupero, Heineken ricerca:

- **Metodi per interagire in modo stimolante con il consumatore per aumentare la quantità di imballaggi di alta qualità smaltiti in modo responsabile**
- **Competenza progettuale per creare meccanismi per uno smaltimento semplice, separato e responsabile di vetro**
- **Competenza logistica per tenere traccia dell'affidabilità e dei risultati di questo sistema**

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Business Support on Your Doorstep

Soluzioni innovative e stimolanti per coinvolgere i consumatori ad aumentare la quantità di vetro riciclato di alta qualità - HEINEKEN

Tipo di partner ricercato e tipologia degli accordi proposti

Heineken è alla ricerca di esperti con know-how sugli imballaggi in vetro.

L'azienda è aperta allo sviluppo di soluzioni promettenti, pertanto il potenziale partner dovrebbe preferibilmente avere conoscenza di:

- **Business Process Modelling**
- **Tech & Design**
- **Creative Thinking**
- **Sostenibilità**

Vengono offerte le seguenti modalità di collaborazione:

- **co-sviluppo di un sistema innovativo - technical cooperation agreement**
- **altre eventuali modalità proposte dai candidati**

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Soluzioni innovative e stimolanti per coinvolgere i consumatori ad aumentare la quantità di vetro riciclato di alta qualità - HEINEKEN

Modalità di implementazione

Tra le proposte pervenute, Heineken prevede di individuare la soluzione più adatta alle sue esigenze e di procedere con le seguenti modalità:

- **incarico per realizzare un progetto pilota nella rete aziendale**
- **supporto alla sperimentazione e ai test tramite la propria struttura**
- **follow-up, ulteriori sviluppi congiunti e/o scale-up del sistema integrato**

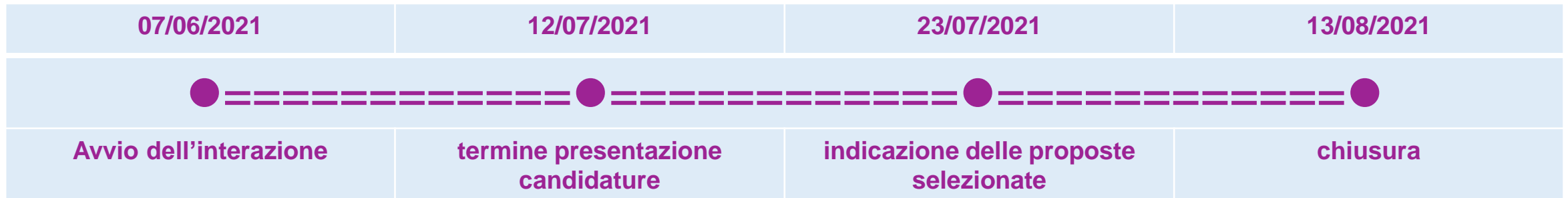
Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Business Support on Your Doorstep

Soluzioni innovative e stimolanti per coinvolgere i consumatori ad aumentare la quantità di vetro riciclato di alta qualità - HEINEKEN

Le fasi di selezione delle proposte: le attività previste



Fase di interazione (fino al 12 luglio 2021): è aperta la chatline: si può interagire con l'impresa e gli altri partecipanti, ponendo domande sulla sfida, l'ambito, il contesto, le condizioni, le tecnologie, etc.

Selezione (12-23 luglio 2021): l'impresa sceglie uno o più partecipanti che ritiene più interessanti per collaborare alla sua sfida.

Incontro con i partecipanti selezionati (23 luglio -13 agosto 2021): l'impresa comunica i partner prescelti ed entra in contatto con loro per definire la collaborazione.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Business Support on Your Doorstep

Soluzioni innovative e stimolanti per coinvolgere i consumatori ad aumentare la quantità di vetro riciclato di alta qualità - HEINEKEN

Sintesi

Cosa ricerca Heineken

Soluzioni innovative per recuperare rapidamente gli imballaggi in vetro post consumo

Cosa offre Heineken

Cooperazione tecnica per sviluppare congiuntamente un progetto pilota

I benefici conseguibili per il partner

Possibilità di cooperazione duratura e interessante rete di partner che può essere utilizzata anche per diffondere ulteriormente il progetto se è dimostrata l'efficacia.

L'obiettivo condiviso

Ottenere un sistema efficiente che consenta di aumentare la percentuale di vetro riciclato riducendo le emissioni di carbonio.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Business Support on Your Doorstep

Soluzioni innovative e stimolanti per coinvolgere i consumatori ad aumentare la quantità di vetro riciclato di alta qualità - HEINEKEN

Il supporto di Finlombarda S.p.A.

Finlombarda S.p.A., partner di Enterprise Europe Network-EEN, grazie al contatto diretto con i partner EEN olandesi è a disposizione di imprese ed operatori lombardi interessati ad avere ulteriori informazioni in proposito.

Imprese e operatori interessati possono presentare la propria candidatura a Finlombarda S.p.A. nella forma di «manifestazione di interesse» (modulo da richiedere a simpler2@finlombarda.it)

Nell'ambito della rete EEN, Finlombarda S.p.A. offre inoltre servizi gratuiti di supporto per:

- individuare partner tecnologici e commerciali internazionali
- partecipare a bandi comunitari di ricerca ed innovazione
- migliorare la capacità di gestione dell'innovazione
- accedere a nuovi mercati
- accedere a finanziamenti e al capitale di rischio
- ricevere informazioni sulla legislazione e le opportunità dell'Unione europea.

Per informazioni: simpler2@finlombarda.it

Indicando riferimento: "Challenge TRNL20210519001"

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER

