

Innovazione digitale per l'allergia al latte nella prima infanzia – DANONE NUTRICIA S.p.A.

Nutricia è presente in oltre 200 Paesi e ha diverse sedi di produzione in Europa e in altri Continenti. L'azienda può contare su un centro di ricerca all'avanguardia tra i più grandi al mondo e su più di 400 ricercatori specialisti nella biochimica della nutrizione che garantiscono alti standard qualitativi.

Nascono così i prodotti per aiutare i pazienti con carenze proteiche o caloriche, con piaghe da decubito, quelli che soffrono di disfagia (problemi di deglutizione), di allergia alle proteine del latte vaccino e malattie metaboliche ereditarie o di tutte quelle particolari condizioni che necessitano di una nutrizione specializzata e mirata.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Innovazione digitale per l'allergia al latte nella prima infanzia – DANONE NUTRICIA S.p.A.

La sfida di Nutricia

L'allergia al latte vaccino (CMA) è la causa più comune di allergia alimentare nella popolazione pediatrica.

Ci sono stati sforzi per migliorare la diagnosi come il monitoraggio dei sintomi e gli strumenti di sensibilizzazione, ma non c'è ancora nessuna soluzione per supportare i medici nel diagnosticare in modo efficiente e appropriato la CMA.

Si ritiene che questo sia un problema a livello globale.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Innovazione digitale per l'allergia al latte nella prima infanzia – DANONE NUTRICIA S.p.A.

Nutricia, desidera supportare meglio le comunità di stakeholder (famiglie e operatori sanitari) tramite servizi digitali, al di là di ciò che i prodotti lattiero-caseari ELN forniscono dal punto di vista nutrizionale.

Tipo di partner ricercato

Nutricia è aperta qualsiasi idea che possa supportare le famiglie e gli operatori sanitari nella diagnosi di allergia al latte vaccino e nel sensibilizzare le famiglie sull'argomento.

Viene offerta:

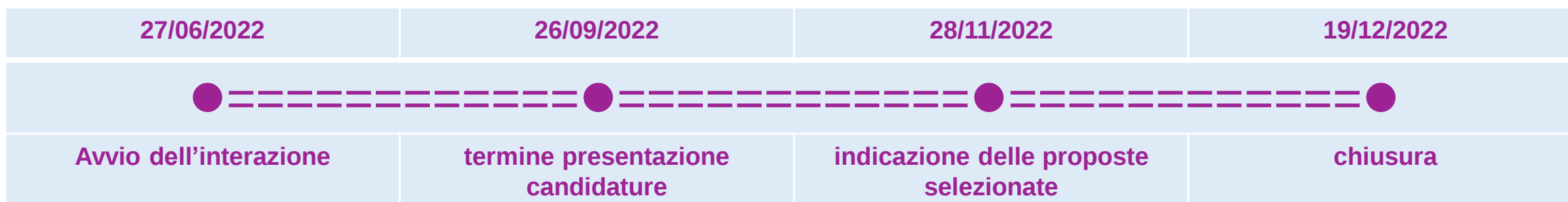
Partnership attraverso lo sviluppo del prodotto.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Innovazione digitale per l'allergia al latte nella prima infanzia – DANONE NUTRICIA S.p.A.

Le fasi di selezione delle proposte: le attività previste



Fase di interazione (fino al 26 settembre 2022): è aperta la chatline: si può interagire con l'impresa e gli altri partecipanti, ponendo domande sulla sfida, l'ambito, il contesto, le condizioni, le tecnologie, etc.

Selezione (26 settembre – 28 novembre 2022): l'impresa sceglie uno o più partecipanti che ritiene più interessanti per collaborare alla sua sfida.

Incontro con i partecipanti selezionati (28 novembre – 19 dicembre 2022): l'impresa comunica i partner prescelti ed entra in contatto con loro per definire la collaborazione.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Innovazione digitale per l'allergia al latte nella prima infanzia – DANONE NUTRICIA S.p.A.

Sintesi

Cosa ricerca Nutricia

Un modo per supportare gli operatori sanitari nella diagnosi appropriata ed efficiente dell'allergia al latte vaccino (CMA).

Cosa offre Nutricia

Partnership attraverso lo sviluppo del prodotto.

I benefici conseguibili per il partner

Accordo di co-sviluppo di un prodotto.

L'obiettivo condiviso

Supportare gli operatori sanitari nella diagnosi della CMA e nel sensibilizzare le famiglie sull'argomento.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Innovazione digitale per l'allergia al latte nella prima infanzia – DANONE NUTRICIA S.p.A.

Il supporto di Finlombarda S.p.A.

Finlombarda S.p.A., partner di Enterprise Europe Network-EEN, grazie al contatto diretto con i partner EEN è a disposizione di imprese ed operatori lombardi interessati ad avere ulteriori informazioni in proposito.

Imprese e operatori interessati possono presentare la propria candidatura a Finlombarda S.p.A. nella forma di «manifestazione di interesse» (modulo da richiedere a simpler2@finlombarda.it)

Nell'ambito della rete EEN, Finlombarda S.p.A. offre inoltre servizi gratuiti di supporto per:

- individuare partner tecnologici e commerciali internazionali
- partecipare a bandi comunitari di ricerca ed innovazione
- migliorare la capacità di gestione dell'innovazione
- accedere a nuovi mercati
- accedere a finanziamenti e al capitale di rischio
- ricevere informazioni sulla legislazione e le opportunità dell'Unione europea.

Per informazioni: simpler2@finlombarda.it

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER

Ref. TRFR20220707024

