



®

Lab

Italy

B Lab Italia e il movimento delle B Corp

Il sistema economico attuale sta creando impatti negativi significativi.



Le disuguaglianze sociali e la crisi climatica hanno messo a nudo le **iniquità** del sistema.

In tutto il mondo, i movimenti per la **giustizia e i diritti umani** si stanno affermando.



L'1% della popolazione mondiale possiede una ricchezza superiore a quella del 95% del resto dell'umanità.



Le Nazioni Unite dichiarano che abbiamo **12 anni** per prevenire impatti climatici irreversibili.



50 milioni di persone vivono in schiavitù moderna: 28 milioni costrette al lavoro forzato e 22 milioni al matrimonio forzato



Ogni **2 secondi** la deforestazione fa scomparire aree grandi come un campo da calcio.



Ogni anno vengono sprecate **1,3 miliardi di t.** di cibo mentre circa 2 miliardi di persone soffrono di fame e malnutrizione.

Siamo in un momento storico per il cambiamento sistemico

Nel 2006 B Lab disegnò un percorso rivoluzionario per creare il cambiamento sistemico delle aziende



XX SECOLO

Shareholder Value

Esclusivo

Di breve periodo

Estrattivo

XXI SECOLO

Stakeholder Value

Inclusivo

Di lungo periodo

Rigenerativo

La nostra visione è quella di un sistema economico **inclusivo, equo e rigenerativo** per le persone e il pianeta



B sta per Beneficio per tutti

Il Network Globale B Lab mobilizza il **movimento delle B Corp** per cambiare il nostro sistema economico per avere un **impatto positivo su tutti gli stakeholder** - lavoratori, comunità, territori, consumatori, e il nostro pianeta.



Il Network B Lab

È un network di organizzazioni non profit che hanno la **missione** di **trasformare l'economia globale a beneficio di persone, comunità e pianeta.**



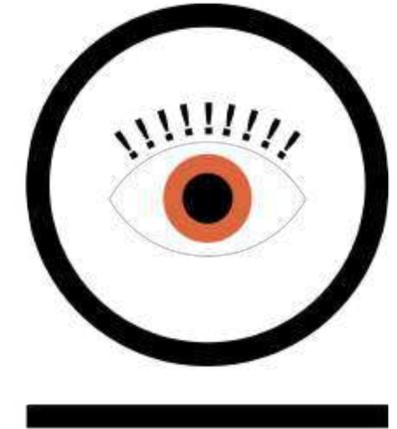
Teoria del Cambiamento di B Lab - Strategia Globale



Il sistema economico corrente sta creando significativi impatti negativi.



Il movimento delle B Corp è una voce collettiva per creare una nuova narrativa e una cultura del business.



Creare un sistema nuovo e favorire il cambiamento culturale.

Un po' di storia per capire meglio la community delle B Corp



2006

Fondazione
di
B Lab

Si fonda B Lab e nasce il movimento delle B Corp. Patagonia è la prima B Corp nel mondo.



2010

La legge sulle
Benefit
Corporation
viene approvata
nel Maryland

B Lab supporta e favorisce l'approvazione della Legislazione Benefit Corporation in Maryland, US.

Oggi, 41 Stati US hanno la stessa legge.

2013

Fondazione
di B Lab
Europe

B Lab Europa si fonda e il movimento delle B Corp si espande in Italia.

2016

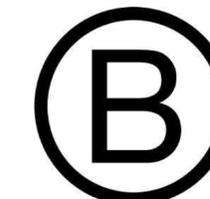
La legge
Società Benefit
viene approvata
in Italia

B Lab promuove e supporta il disegno e l'approvazione della Società Benefit in Italia.

La trasformazione in Benefit Corporations diventa il **requisito legale per le B Corp.**

2023

Fondazione
di B Lab
Italia

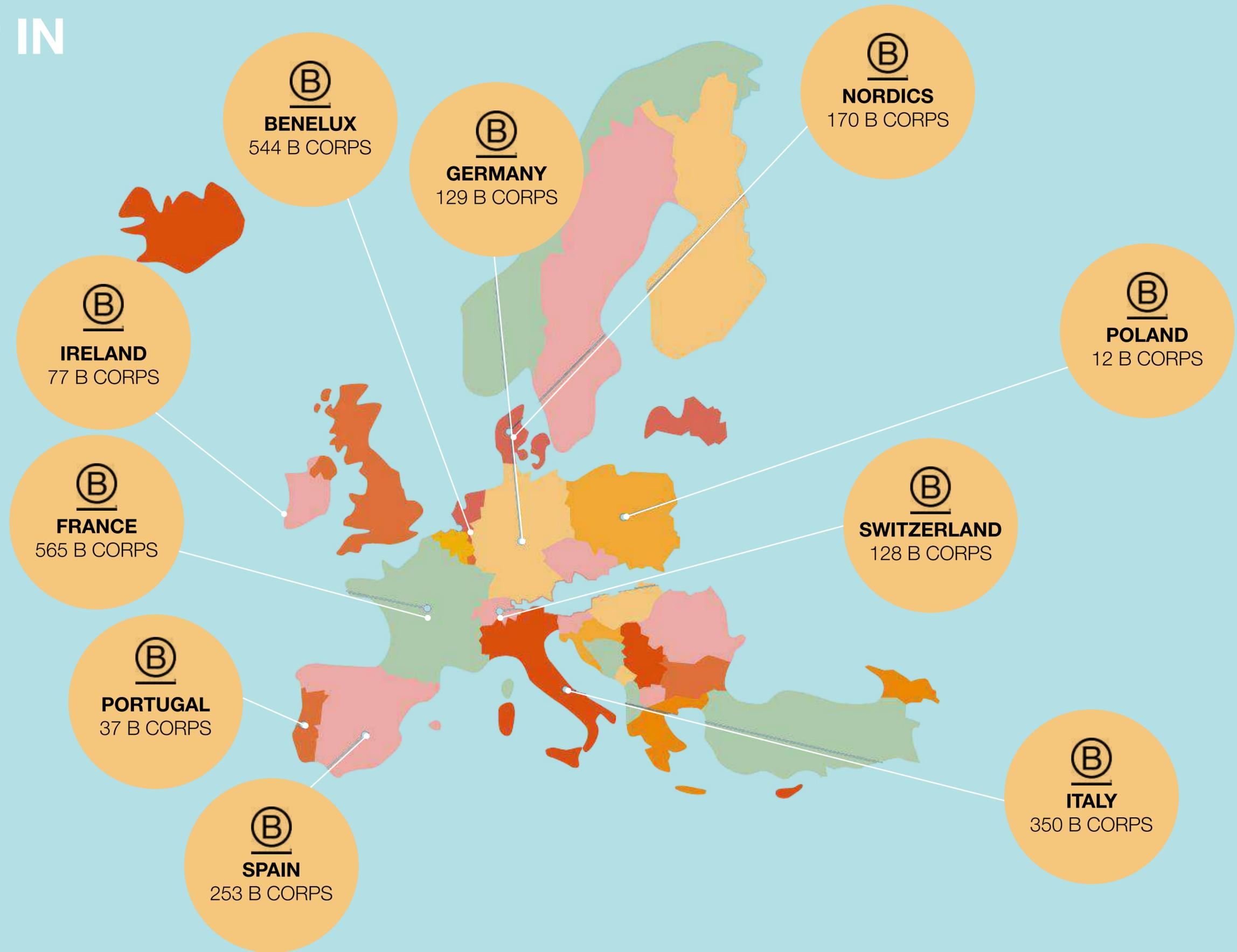


Lab
Italy

2025

350 B
Corp

2328 B CORP IN 30 PAESI IN EUROPA

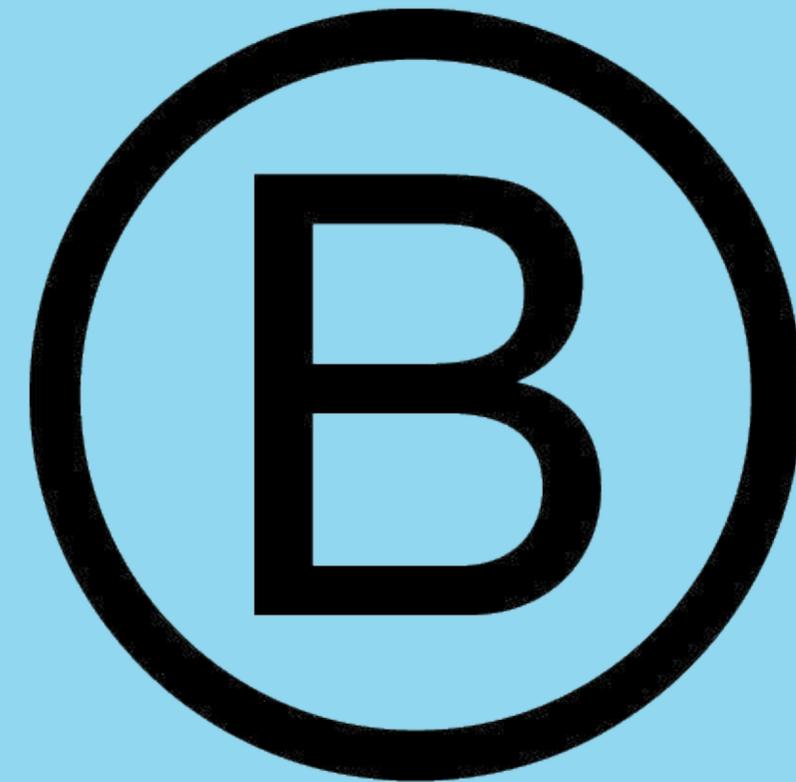


*Numeri aggiornati al 9/06/25 e non riflettono il numero delle Pending B Corps

Il movimento B Corp

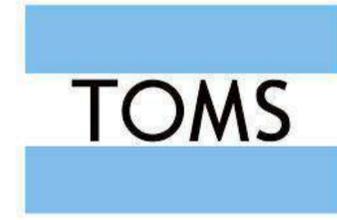
È un movimento globale di persone che utilizzano il business come forza positiva. Insieme, lavoriamo per trasformare il nostro sistema economico.

Certified



®

Corporation



+9.900
B Corp nella
Community globale



866k+
lavoratori e lavoratrici

162
settori

104
paesi

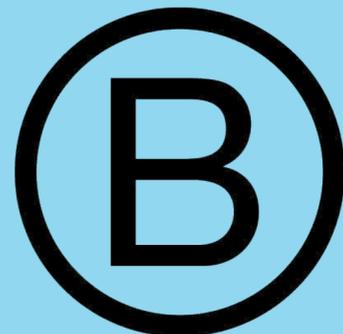
1
unico obiettivo



350

**B Corp nella
Community italiana**

Certified



Corporation



46k+

lavoratori e lavoratrici

74

settori

€18.8Mld

di fatturato

1

unico obiettivo

Cos'è la Certificazione B Corp?

Le B Corp sono aziende verificate da B Lab che soddisfano elevati standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.



1

Migliorare l'impatto: la condivisione di pratiche e l'utilizzo di strumenti come il B Impact permette alle aziende di misurare e migliorare il proprio impatto nel tempo

2

Collaborare con altre aziende leader nella sostenibilità: le B Corp lavorano in sinergia con altre aziende del proprio settore o territorio

3

Differenziarsi dai competitors: Solo il 3% delle aziende che si registra su B Impact per misurare il proprio impatto, riesce poi a diventare B Corp

4

Attrarre e coinvolgere talenti: le organizzazioni con team altamente talentuosi tendono ad essere più innovative e competitive

[Leggi il Brand Awareness Study europeo per saperne di più.](#)

5

Networking: le B Corp si incontrano, fanno business, costruiscono relazioni e nuove progettualità unendosi ad una comunità globale di quasi 10.000 aziende

6

Diffondere la propria missione: essere B Corp certificata facilita la comunicazione dell'azienda ad una varietà di stakeholder come investitori, clienti e fornitori

Come si misurano le performance?

Il B Impact Assessment (BIA) misura le performance aziendali in **5 Aree di Impatto**, offrendo un framework di misurazione per il miglioramento continuo.



Ciò che rende uniche le B Corp



Analisi completa dell'impatto



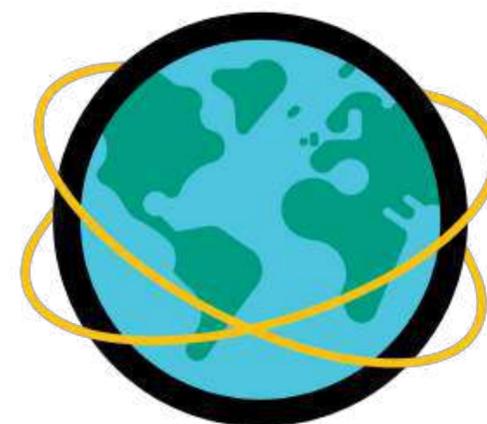
Lo strumento B Impact non si concentra su un prodotto o servizio erogato dall'azienda, ma adotta un approccio olistico considerando tutti gli impatti aziendali

Framework legale della missione



Con il cambiamento del proprio statuto legale in Società Benefit, le B Corp sono legalmente obbligate a considerare l'impatto delle loro decisioni su tutti gli stakeholder

Movimento globale



B Corp è un movimento globale di aziende che si sostengono a vicenda per migliorare e favorire il cambiamento sistemico

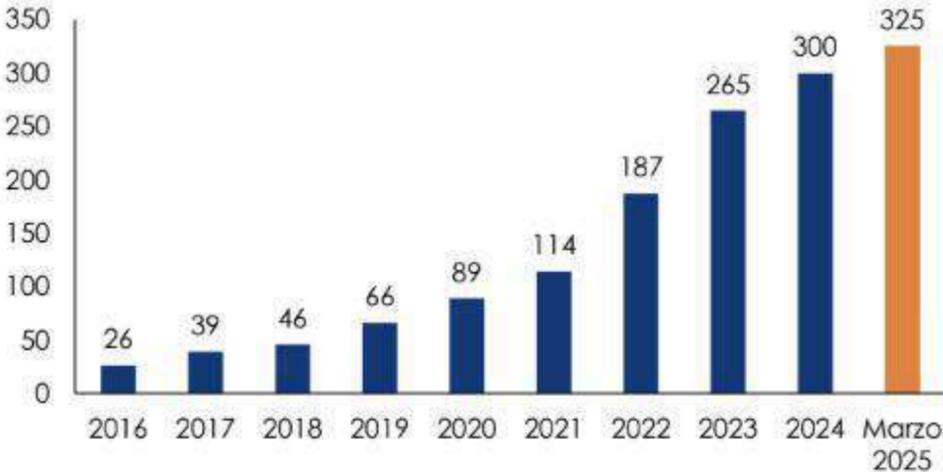
Ricertificazione e miglioramento continuo



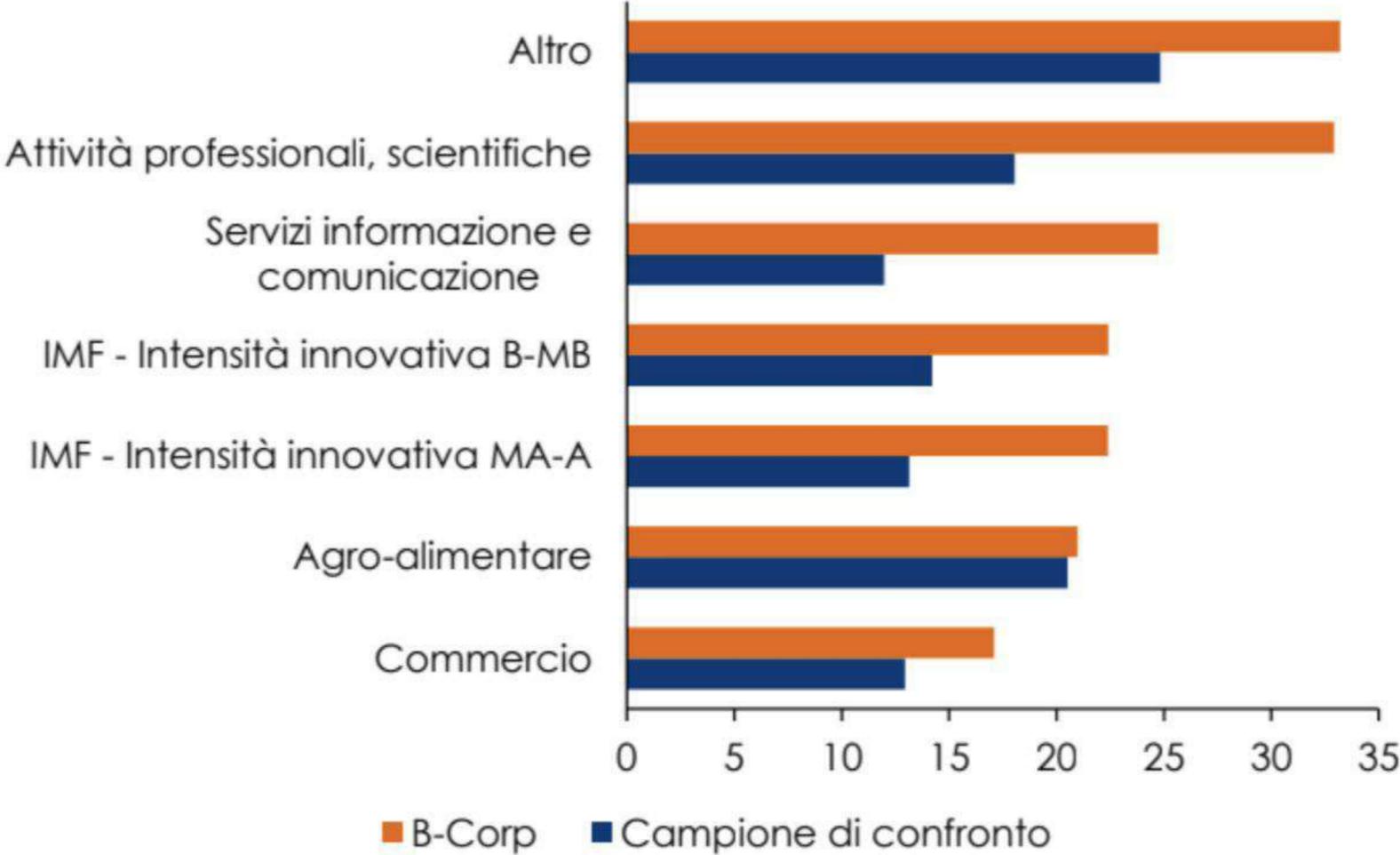
Le B Corp devono aggiornare il proprio B Impact Assessment dimostrando di raggiungere i requisiti per migliorare l'impatto e mantenere la certificazione



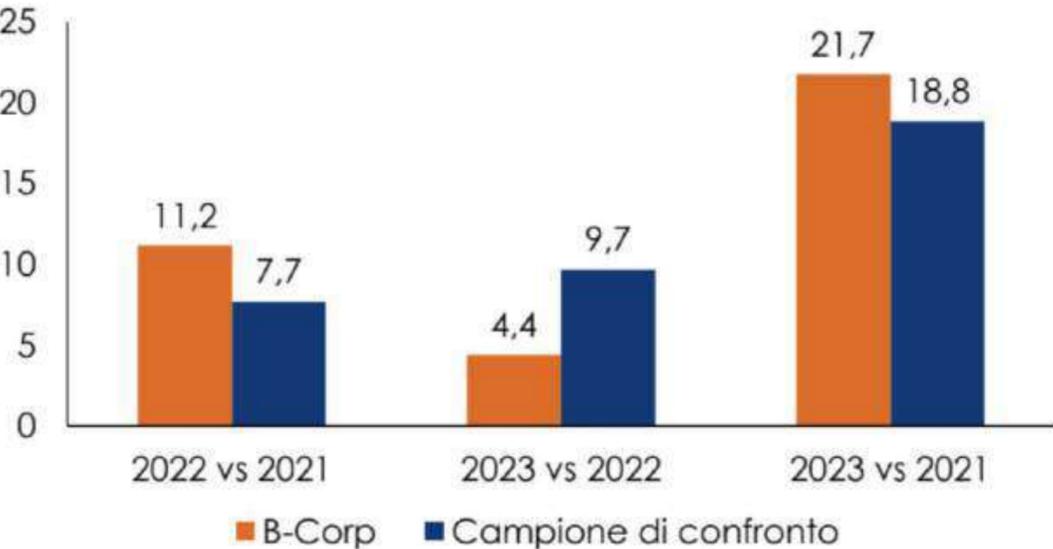
Numero delle B Corp nel tempo



Variazione del fatturato a prezzi correnti (%; mediane)



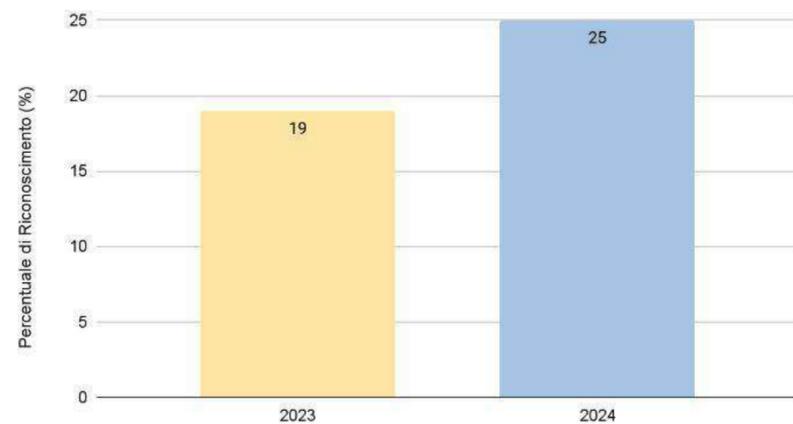
Variazione del margine operativo lordo a prezzi correnti (% - mediane)





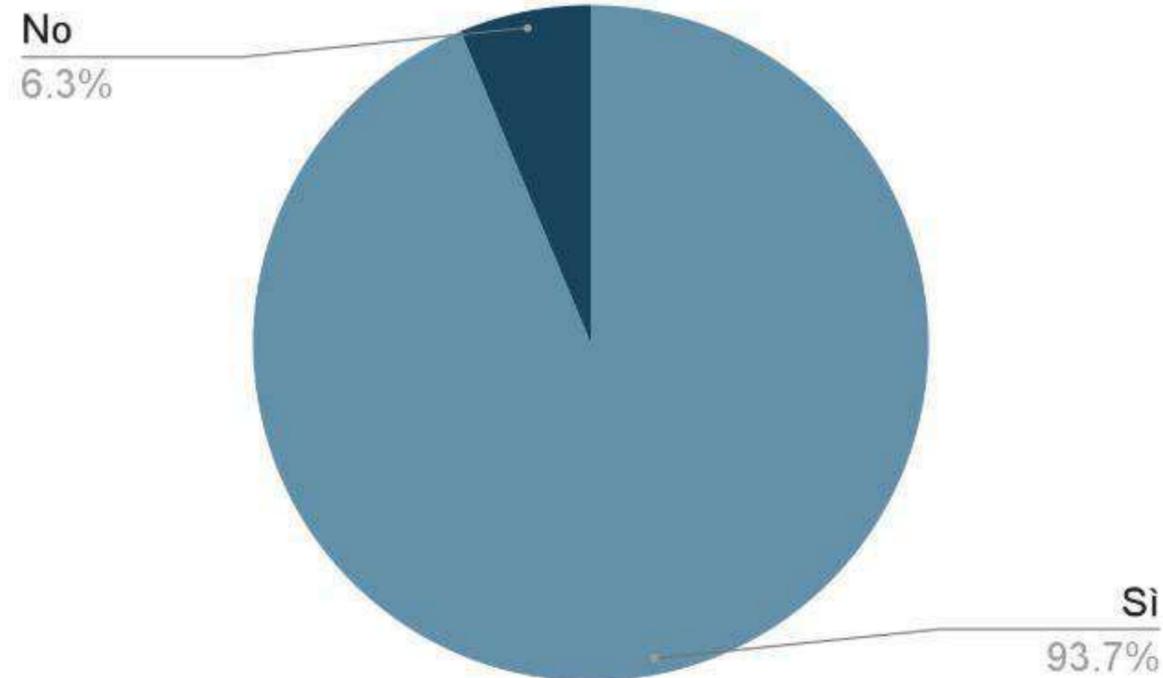
Crescita del riconoscimento del brand B Corp nel tempo

Riconoscimento del brand in Italia (2023 vs 2024)

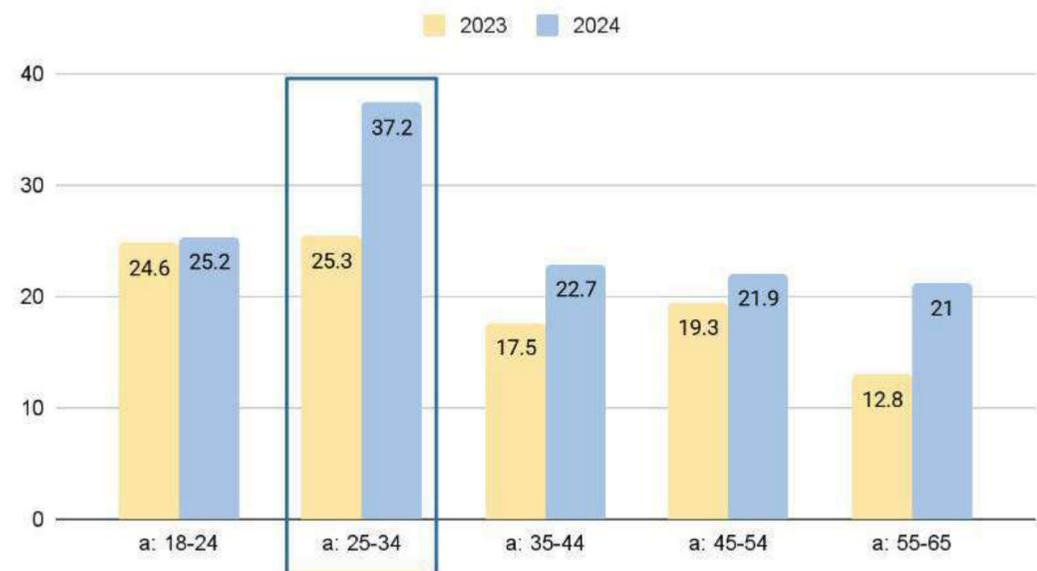


Riguardo al riconoscimento dell'importanza della Stakeholder Governance

Pensi che dovrebbe essere obbligatorio per le aziende considerare gli interessi di tutti gli stakeholder (persone e pianeta) nel processo decisionale?



Riconoscimento del brand per età



Per la conduzione di questo studio di Brand Awareness, B Lab Europe ha collaborato con [Cint](#), leader mondiale nel settore della ricerca e comprensione digitale. Le risposte sono state raccolte tramite un sondaggio online, con la lingua localizzata in base alle preferenze dei partecipanti. I partecipanti sono stati contattati tramite un servizio di panel e sono stati pagati per rispondere al sondaggio. L'obiettivo del campione per ogni Paese è stato di circa 1000 partecipanti

Sono state stabilite quote demografiche:

- 50%-50% donne e uomini
- Quota generale della popolazione per età (18-65) - rappresentanza equa di ogni gruppo

Sono stati eseguiti vari controlli di qualità per garantire un'elevata qualità delle risposte (le risposte non sono tutte brevi, tempo necessario per completare il questionario, controllo delle risposte, domanda di controllo ecc.)

I Nuovi Standard di B Lab

Una trasformazione più che
un semplice aggiornamento



Perché B Lab ha evoluto i propri standard?



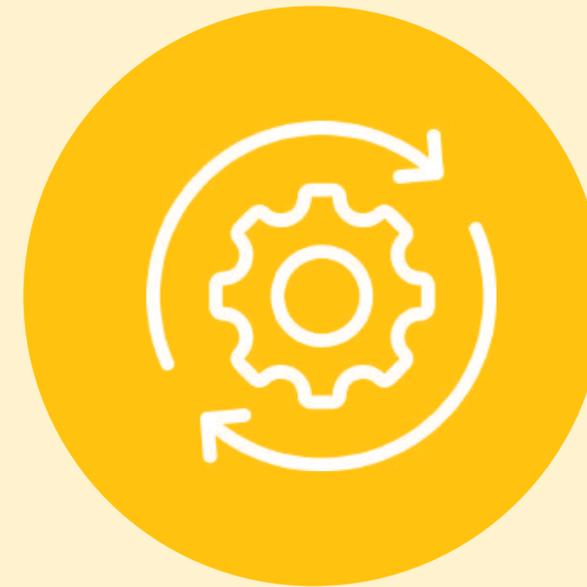
IMPATTO

Fornire una risposta alle maggiori sfide ambientali, sociali ed economiche del presente e del futuro.



CHIAREZZA

Definire con maggiore chiarezza cosa significa essere B Corp e rispettare elevati standard



ADATTABILITÀ

Garantire che gli standard siano rilevanti per le aziende di tutti i settori e contesti operativi

I nuovi standard propongono un nuovo quadro di riferimento basato su requisiti specifici su argomenti d'impatto chiave.

Le aziende vengono categorizzate in base a **Meccanismi di contestualizzazione** e **Requisiti di Base**.



7 Argomenti d'Impatto



Missione & Stakeholder Governance



Relazioni istituzionali e azione collettiva



Lavoro equo



Giustizia, equità, diversità e inclusione



Diritti umani



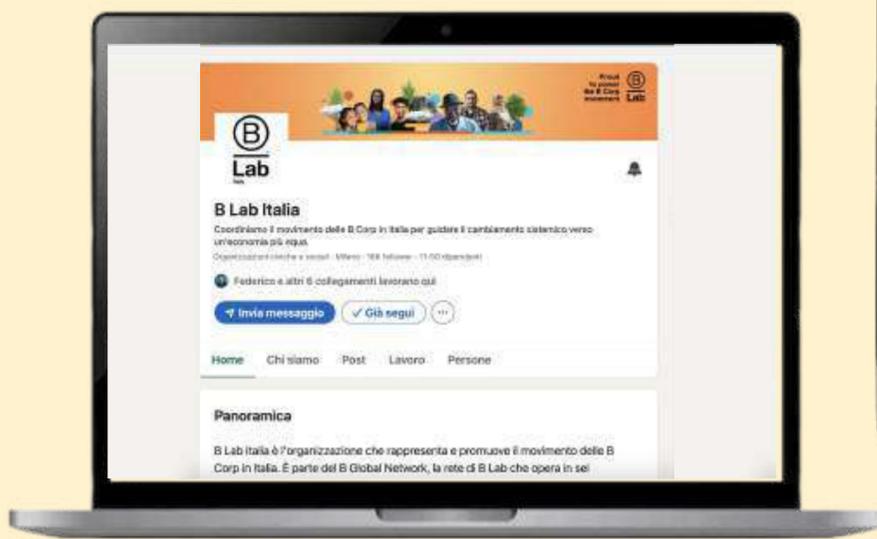
Azione per il clima



Circularità e tutela ambientale

Vuoi saperne di più su B Lab e sulle aziende B Corp?

Cercaci online e leggi tutti gli aggiornamenti sul sito web B Lab Italia e sul sito web B Lab Global



Diventa un'azienda B Corp certificata!

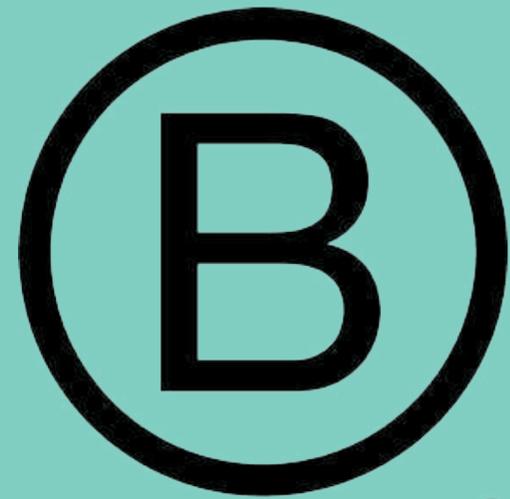


INIZIA IL TUO VIAGGIO SU B IMPACT!

La piattaforma di misurazione delle performance di B Lab

 @B Lab Italia

 @bcorporationitalia



Lab

Italy

Grazie!

Contattaci alla email italy@bcorporation.eu