

REGOLAMENTO

Selezione di organizzazioni ad alto valore culturale e impatto sociale - Percorso di Accompagnamento alle Relazioni con Investitori e Finanziatori (Investment Readiness)

Premessa e Obiettivi

L'utilizzo, lo sviluppo e l'offerta di nuovi strumenti di finanziamento ad impatto sta crescendo negli ultimi anni in molti Paesi europei è più recentemente anche in Italia, con un conseguente aumento dell'offerta di capitali.

A fronte di questa disponibilità, si riscontra tuttavia una insufficiente preparazione dal lato della domanda, in particolare nel comparto dell'industria culturale e creativa, legata fondamentalmente a fattori:

- **Culturali:** scarso interesse e scarsa conoscenza del ruolo positivo che talvolta la finanza può ricoprire per l'attuazione di progetti culturali e sociali
- **Concettuali:** scarsa comprensione delle dinamiche di generazione di valore (ad esempio economie di scala e di scopo) nel mercato
- **Linguaggio:** terminologia, strumenti di racconto e di visualizzazione, accenti e scelta di argomenti sono ancora distanti rispetto agli interessi degli operatori della finanza
- **Tecnico-operativi:** strumenti inefficaci per il controllo di gestione, per il monitoraggio e la valutazione dei rischi, per la gestione delle dinamiche di cassa, per la negoziazione e la stipula di accordi strategici
- **Organizzativi:** risorse umane poco preparate a gestire temi economico-finanziari e interloquire con i finanziatori, per la sottovalutazione del presidio organizzativo e gestionale per questi aspetti rispetto a quelli di contenuto
- **Deficit di intenzionalità:** i progetti sono di norma poco scalabili e comunque in una condizione autolimitante sotto il profilo dimensionale, con uno sguardo poco attento rispetto all'internazionalizzazione.

Risulta quindi essenziale offrire un supporto concreto in termini di accompagnamento allo sviluppo imprenditoriale per accompagnare le realtà attive nel settore dell'industria culturale e creativa a superare questi limiti rafforzando il valore sociale e culturale del business, incrementando la loro dimensione economica e capacità d'impatto e favorendo così l'accesso al capitale di rischio e di debito.

Il progetto "investin'Cultura" per la Investment readiness delle imprese culturali e creative (ICC) lombarde ha come obiettivo incrementare il tasso di competenze endogene al comparto delle ICC con specifico riferimento alle capacità di dialogo con il settore della finanza in generale e in particolare della finanza d'impatto (impact investment).

Gli Enti Promotori

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, nell'ambito della collaborazione sviluppata con l'Accordo per la Competitività, sviluppano azioni di valorizzazione e sostegno al comparto culturale e creativo e promuovono un bando mirato ad attivare un **percorso di accompagnamento alle relazioni con investitori e finanziatori** ("Investment



Readiness³) rivolto ad aziende ad alto valore culturale e con effettivo impatto sociale per favorirne l'avvicinamento alla finanza d'impatto.

Make a Cube³, incubatore certificato ai sensi della L. 221/12 e acceleratore specializzato in imprese ad alto valore sociale, culturale e ambientale è stato selezionato per sviluppare il programma di selezione e accelerazione di seguito descritto nel dettaglio.

A chi ci rivolgiamo

Siamo alla ricerca di realtà imprenditoriali attive nel comparto dell'industria culturale e creativa che adottino un modello di business sostenibile e replicabile/scalabile, che abbiano un approccio orientato al profitto di medio/lungo termine e siano o possano essere portate ad un livello di maturità tale da consentire loro di guardare al mercato della finanza ad impatto per effettuare un ulteriore e determinante crescita.

Requisiti per partecipare

L'avviso pubblico si rivolge agli **operatori del comparto culturale e creativo** che sono in possesso dei seguenti **requisiti minimi formali**:

- essere costituiti **almeno 2 anni alla data di pubblicazione dell'avviso**;
- avere un **fatturato/valore della produzione** dichiarato di almeno euro 300.000 (dalla costituzione al primo semestre 2019);
- avere una forza lavoro di almeno **4 dipendenti/collaboratori o soci impegnati** per metà del tempo o più per le attività statutarie;
- **avere le caratteristiche di impresa culturale e creativa (d'ora in avanti: ICC)** in base alla definizione contenuta nella Legge di Bilancio 2018, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale - Serie Generale n.302 del 29-12- 2017 - Suppl. Ordinario n. 62 Legge 27 dicembre 2017, n. 205 - art 1, comma 57. Tale requisito sarà verificato sulla base del codice ATECO primario o secondario¹;
- avere **sede legale e/o operativa in Lombardia**;
- essere in regola con il pagamento del diritto camerale.

Per la verifica di tali requisiti sono richiesti in fase di candidatura i **documenti indicati** nella sezione "*Come partecipare*".

Modalità di Selezione e Criteri di Valutazione

Una volta verificata la sussistenza dei requisiti formali, le organizzazioni che avranno accesso al programma di accompagnamento saranno scelte da una commissione composta da Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia sulla base dei seguenti **criteri qualitativi**:

CRITERI E PARAMETRI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
------------------------------------	-------------------

1. "...Sono imprese culturali e creative le imprese o i soggetti che svolgono attività stabile e continuativa, con sede in Italia o in uno degli Stati membri dell'Unione europea o in uno degli Stati aderenti all'Accordo sullo Spazio economico europeo, purché siano soggetti passivi di imposta in Italia, che hanno quale oggetto sociale, in via esclusiva o prevalente, l'ideazione, la creazione, la produzione, lo sviluppo, la diffusione, la conservazione, la ricerca e la valorizzazione o la gestione di prodotti culturali, intesi quali beni, servizi e opere dell'ingegno inerenti alla letteratura, alla musica, alle arti figurative, alle arti applicate, allo spettacolo dal vivo, alla cinematografia e all'audiovisivo, agli archivi, alle biblioteche e ai musei nonché al patrimonio culturale e ai processi di innovazione ad esso collegati"

QUALITÀ DEL TEAM E SOLIDITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE - Competenze ed esperienza del team; - Struttura organizzativa e modello di governance;	10
QUALITÀ E INNOVATIVITÀ DEL PROGETTO - Solida e comprovata proposta di valore; - Evidenze dell'efficacia del sistema di offerta; - Innovatività del servizio e/o del modello organizzativo; - Valore e impatto culturale (ed eventualmente sociale) prodotto e/o generabile;	25
SOSTENIBILITÀ E REPLICABILITÀ DEL PROGETTO - Replicabilità del progetto in altri contesti e intenzionalità verso la scalabilità; - Esistenza di un chiaro e significativo fabbisogno finanziario	15
TOTALE PUNTEGGIO TECNICO	50

Per la valutazione dei criteri sarà richiesta la compilazione di un apposito modulo online (si veda la procedura di candidatura nella sezione "Come partecipare").

Sarà considerato **criterio di premialità** in fase di selezione la costituzione in forma giuridica di società di capitale: **srl, spa o di società cooperativa (3 punti)**.

IMPORTANTE

In caso di altra forma giuridica (ad esempio associazione), è richiesto di specificare nel modulo di partecipazione online l'espressa e argomentata intenzionalità a costituire un nuovo soggetto giuridico in forma di società di capitali in affiancamento o in sostituzione a quello esistente e di produrre un'autodichiarazione che certifichi espressamente tale intenzionalità.

Cosa offriamo / Come funziona

Saranno selezionate fino a **8 organizzazioni del settore culturale e creativo** che avranno l'opportunità di accedere a un **programma di accelerazione** che prevede:

- Attività di formazione/accompagnamento d'aula su tematiche legate all'investment readiness;
- Affiancamento manageriale personalizzato;
- Accesso a reti di interlocutori pubblici e privati rilevanti (stakeholder) locali e nazionali;
- Presentazione di nuove opportunità di finanziamento;
- Incontri con potenziali investitori.

Le imprese selezionate saranno facilitate nel **rafforzamento delle competenze soft e hard** attraverso **metodologie e strumenti** testati e collaudati in molteplici occasioni dal team di Make a Cube³ con l'obiettivo, a fine percorso, di aver acquisito gli strumenti fondamentali per **accedere in maniera consapevole ed efficace al mercato della finanza ad impatto**.

L'attività in aula si articolerà in un percorso strutturato per moduli erogati tramite lezioni ed esercitazioni che verterà su le seguenti tematiche:

- **MARKETING STRATEGICO E BRANDING**
- **SVILUPPO DI ACCORDI STRATEGICI**

- **ANALISI E VALUTAZIONE D'IMPATTO**
- **ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E CORPORATE GOVERNANCE**
- **CONTROLLO DI GESTIONE E SCALABILITÀ**
- **CORPORATE FINANCE E IMPACT FINANCE**

Il lavoro svolto dalle imprese durante il percorso sarà inoltre mirato alla realizzazione finale, attraverso un modulo formativo ad hoc e incontri di affinamento, di un **CRUSCOTTO PER INVESTITORI (INVESTOR DECK)**: strumento fondamentale per la presentazione a potenziali investitori contenente gli elementi chiavi del business, della strategia di approccio e penetrazione dei mercati e di raccolta di finanziamenti (fundraising).

Il percorso formativo, che si svolgerà nell'arco di **circa 6 mesi**, prevede l'alternarsi di:

- **Workshop / lezioni (per un massimo di 15 giornate) in aula della durata ipotetica di due giorni consecutivi;**
- **Incontri di affiancamento a margine e durante i workshop con tutor ed esperti;**
- **Interazioni e incontri di follow-up tra un workshop/lezione ed il successivo.**

Alle imprese selezionate sarà richiesto di garantire una presenza minima in particolare durante le attività in aula di almeno un componente del gruppo di lavoro per tutti i workshop/lezioni che verranno erogate nell'arco dei 6 mesi pena esclusione dal programma di accelerazione.

Dove

Le attività formative si svolgeranno principalmente a Milano presso gli spazi messi a disposizione da **BASE Milano** e di **Make a Cube³ / Avanzi**.

Rimborso spese e ulteriori servizi

Ai team partecipanti sarà offerto un **contributo a rimborso spese** per facilitare la partecipazione al programma formativo anche ai team selezionati che operano e/o vivono lontano dalle sedi milanesi identificate per l'attività di formazione e accompagnamento.

Il contributo erogato a ciascun team sarà diversificato in funzione delle seguenti soglie:

- >> team che vivono/si spostano da fuori Milano o provincia
 - OLTRE i 100km -> 1.200€ per team per l'intero percorso
 - ENTRO i 100km -> 500€ per team per l'intero percorso

Le realtà selezionate potranno inoltre usufruire dei seguenti spazi e servizi:

- **2 postazioni di coworking** all'interno dello spazio **Burò di BASE**. Situato al secondo piano della struttura, è uno spazio progettato per stimolare creatività e concentrazione, sviluppare produzioni culturali e favorire la contaminazione tra diverse discipline;
- **1 postazione presso il coworking Avanzi / Barra A;**
- wifi e stampante;
- **sale riunioni** dotate di tavoli, sedie, lavagna Flipchart presso Burò di BASE e Avanzi / Barra A.
- Le postazioni potranno essere utilizzate a turno dai team delle imprese selezionate per il periodo di accompagnamento (6 mesi).

Come partecipare

Le candidature saranno raccolte **online** tramite la piattaforma idea360 al seguente link:

<https://investincultura.ideatre60.it/>

Sarà richiesto di:

- effettuare la registrazione dell'organizzazione proponente come Persona Giuridica;
- accedere al modulo di partecipazione cliccando sulla pulsante "Partecipa alla selezione";
- iniziare la compilazione del modulo di partecipazione inserendo le informazioni richieste relative all'organizzazione;
- concludere la compilazione di tutti i campi obbligatori (compresi gli allegati specificati di seguito) richiesti nel modulo di partecipazione;
- inviare il proprio progetto.

È richiesto di **allegare alla scheda di partecipazione i seguenti documenti:**

- iscrizione al registro delle imprese o visura camerale aggiornata ove disponibile;
- atto costitutivo e statuto;
- bilancio degli ultimi due anni o rendiconto economico;
- curriculum dell'organizzazione;
- autocertificazione in forma libera con riferimento al numero di dipendenti, collaboratori, soci con indicazione specifica della tipologia di contratto (es. tempo determinato e indeterminato, PT o FT) e l'eventuale presenza di altre tipologie di collaborazione o lavoro subordinato;
- CV di soci e principali collaboratori;

Solo per organizzazioni non costituite in forma di società di capitali:

- autodichiarazione in forma libera in cui si conferma la piena consapevolezza che il percorso di accelerazione sia rivolto a realtà organizzative costituite in una forma giuridica che risulti attrattiva per il settore della finanza ad impatto e si afferma la chiara e forte intenzionalità di costituirsi in società di capitali entro la fine del programma di accelerazione;

Qualora disponibili è richiesto di caricare inoltre i seguenti materiali:

- Business plan aggiornato;
- Pitch e/o presentazione;
- Eventuali altri materiali (es. video)

Scadenze e tappe del percorso

Le candidature saranno aperte **fino alle ore 12:00 del 09 dicembre 2019.**

SELEZIONE DESK

Make a Cube³, con il supporto di una giuria selezionata di esperti facenti parte di Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia, procederà alla verifica dei requisiti formali e all'analisi dei dossier ricevuti tramite la piattaforma online per stilare una **shortlist di 12 imprese** su cui procedere con un ulteriore approfondimento conoscitivo tramite colloqui individuali.

COLLOQUI

Le 12 imprese che avranno accesso ai colloqui di selezione saranno contattate entro la seconda settimana di dicembre 2019 per procedere con i colloqui di selezione che si terranno la settimana successiva. Nella pianificazione degli incontri si proverà a venire incontro alle esigenze dei team.

IL PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE

La **comunicazione** alle (massimo) **8 imprese** che avranno accesso al percorso di accompagnamento sarà effettuata **entro la fine di dicembre 2019**.

L'**avvio** dell'attività di accompagnamento è prevista **dalla terza settimana di gennaio 2020**. Il programma delle attività di workshop/lezioni sarà comunicato in concomitanza della comunicazione di selezione dopo aver recepito le necessità dei team nel tentativo di sviluppare un programma che interferisca il meno possibile con le attività di ordinaria amministrazione delle imprese e permetta una proficua e continuativa partecipazione di tutti i gruppi di lavoro. Il completamento del programma di accelerazione è prevista per il mese di **luglio 2020**.

Esclusione

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione dell'organizzazione partecipante.

Non saranno prese in considerazione le proposte:

- non presentate entro il termine previsto;
- presentate in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

Privacy e riservatezza

Con la partecipazione al presente Avviso ciascun partecipante accetta che una descrizione sintetica della propria organizzazione possa essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione. I soggetti sopra menzionati (Promotori), contitolari del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dall'informativa privacy allegata al presente Regolamento (ALLEGATO A) e scaricabile sul sito investincultura.ideatre60.it/ nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle organizzazioni, se non per le finalità strettamente relative alla Selezione ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi del modulo di partecipazione e i documenti richiesti verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro dei soggetti Promotori
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione dalla Selezione, potranno averne accesso.

Con la partecipazione, ogni partecipante si obbliga a consegnare a ciascun interessato l'informativa privacy ex art. art. 13 e 14 del Regolamento UE n. 679/2016 allegata al presente Regolamento, rilasciando ogni e più ampia manleva al riguardo nei confronti di ciascuno e tutti i sopra riferiti Contitolari del trattamento.

Il partecipante dichiara, inoltre, di avere pieno diritto di fornire i dati, le informazioni e i documenti dell'organizzazione e degli altri interessati comunicati e inviati tramite il modulo online assumendo in maniera esclusiva ogni responsabilità di legge al riguardo.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni organizzazione destinataria del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui alla sezione "A chi ci rivolgiamo" del presente regolamento. Per "interessato" si intende ogni persona fisica, o "data subject" alla quale si riferiscono i dati personali, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

Ulteriori informazioni

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. I Promotori del programma si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi dello stesso, allo scopo di migliorarne la partecipazione e il corretto svolgimento. Per quanto non previsto dal seguente Regolamento e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di "ideaTRE60" disponibili al seguente link: <http://www.ideatre60.it/more-info/condizionidi-utilizzo>.

Accettazione

La partecipazione alla selezione comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente regolamento.

Contatti

Per ulteriori informazioni o domande relative ai contenuti del presente regolamento scrivere a: investincultura@makeacube.com

Per problemi tecnici relativi alla piattaforma scrivere al seguente indirizzo email: assistenza@ideatre60.it