



Creazione di Valore con l'outsourcing logistico

25 Settembre 2025

Efrem Terraneo – Responsabile Innovazione e Processi

Il Gruppo Brivio & Viganò

Tra i più dinamici operatori nel settore della **logistica alimentare**, con un'esperienza di oltre 40 anni, Brivio & Viganò è presente **quotidianamente su tutto il territorio in Italia e Spagna** grazie ad un network logistico consolidato.

Driver competitivo per lo stoccaggio e il trasporto, B&V progetta, implementa e realizza soluzioni su misura per la supply chain, sia per la **Distribuzione Organizzata** che per l'**Industria**.

- Fatturato gruppo > 300 MLN €
- Automezzi > 1.300
- Clienti > 1.000
- Collaboratori > 2.700
- Mq magazzini gestiti > 280.000
- Consegne/anno 1.800.000
- Km/anno 55.000.000



I nostri Valori



SOSTENIBILITÀ

il Gruppo basa ogni decisione su valutazioni approfondite sulle possibili conseguenze e sui probabili effetti delle medesime, fondate sulla responsabilità delle proprie persone e orientate alla sostenibilità ambientale, economica, legale, sociale e organizzativa nell'ottica della continuità del business.



INCLUSIONE

il Gruppo opera nel pieno rispetto delle persone in quanto tali garantendo e valorizzando le diversità dei singoli sostenendone il potenziale, promuovendo una cultura attiva di inclusione.



QUALITÀ

il Gruppo incoraggia e sostiene la formazione e lo sviluppo della professionalità del proprio personale come elemento basilare delle sue politiche di lavoro e di gestione, così da assicurare un servizio di qualità in continuo miglioramento.



LEGALITÀ

il Gruppo opera nel pieno rispetto in tutti gli ambiti delle normative di riferimento e dei regolamenti, al fine di garantire continuità e affidabilità del business.



INNOVAZIONE

il Gruppo persegue piani di sviluppo attraverso la continua ricerca di tecnologie all'avanguardia orientate alle esigenze del mercato e dei propri clienti.

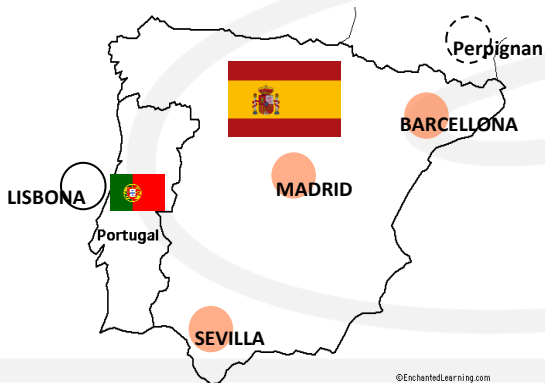


SENSO DI APPARTENENZA

il Gruppo incoraggia e favorisce il senso di appartenenza alla realtà imprenditoriale di Brivio & Viganò, al fine di garantire il benessere individuale e comune in un ambiente di lavoro collaborativo, partecipativo e solidale.

Il Footprint Nazionale e Internazionale

La copertura territoriale in Nord e Centro Italia è in costante crescita sia nel Trasporto che nell'Handling. Dal 2018 il Gruppo diventa una realtà **Internazionale** fondando la **Brivio y Viganò España**



©EnchantedLearning.com



Creazione di Valore attraverso l'Outsourcing

L'Osservatorio Contract Logistics del Politecnico di Milano descrive così i due principali approcci alla terziarizzazione dei Servizi Logistici

Commodity Outsourcing

**Decisioni “tattiche”
di outsourcing di
attività logistiche “elementari”**

Reversibilità nel breve-medio termine
Opportunità di ottimizzazione “locale” (nello spazio e nel tempo)
... ma mantenimento interno da parte del committente delle “leve” di innovazione del processo logistico

Strategic Outsourcing

**Decisioni “strategiche” di outsourcing
di una parte rilevante del processo logistico
completo, ossia comprensivo almeno delle
attività di trasporto e stoccaggio**

Co-gestione (fra committente e outsourcer)
delle “leve” di innovazione del processo logistico
... ma irreversibilità nel breve-medio termine
(e quindi rilevanza strategica della scelta)

Creazione di Valore attraverso l'Outsourcing

L'Osservatorio Contract Logistics del Politecnico di Milano descrive così i due principali approcci alla terziarizzazione dei Servizi Logistici

Commodity Outsourcing

**Decisioni “tattiche”
di outsourcing di
attività logistiche “elementari”**

Reversibilità nel breve-medio termine
Opportunità di ottimizzazione “locale” (nello spazio e nel tempo)
... ma mantenimento interno da parte del committente delle “leve” di innovazione del processo logistico



Quando crea Valore?

- Il processo del Committente è semplice, e il servizio richiesto è facilmente sostituibile
- Il Committente sceglie un 3PL solido e di qualità, in grado di ridurre i rischi operativi e legali
- Il Committente ottiene una riduzione del costo logistico complessivo

Creazione di Valore attraverso l'Outsourcing

L'Osservatorio Contract Logistics del Politecnico di Milano descrive così i due principali approcci alla terziarizzazione dei Servizi Logistici

Quando crea Valore?

- Il 3PL è in grado di generare un miglioramento di performance dei processi di Supply Chain
- Esternalizzare ad un 3PL consente l'erogazione di servizi che il Committente non è in grado di svolgere
- Il 3PL genera economie di scala grazie alla gestione autonoma del processo logistico

Strategic Outsourcing

Decisioni “strategiche” di outsourcing di una parte rilevante del processo logistico completo, ossia comprensivo almeno delle attività di trasporto e stoccaggio

Co-gestione (fra committente e outsourcer) delle “leve” di innovazione del processo logistico

... ma irreversibilità nel breve-medio termine (e quindi rilevanza strategica della scelta)

Creazione di Valore attraverso l'Outsourcing

L'Osservatorio Contract Logistics del Politecnico di Milano descrive così i due principali approcci alla terziarizzazione dei Servizi Logistici

Commodity Outsourcing

Strategic Outsourcing

In generale, affidarsi a **fornitori di servizi logistici** sposta **competenze** dove sono più **distintive (qualità)** e dove grazie alla massa critica si può **migliorare il costo (efficienza)**.

Inoltre, **in una relazione sana** fra Committente e Fornitore, si genera **sostenibilità** economica, ambientale e sociale

Case History – Centralizzazione nell'HoReCa

Committente

Primario player del canale HoReCa Ristorazione collettiva (mense)

Esigenza

Centralizzare lo stock di una parte del portafoglio prodotti al fine di governare meglio il servizio e ridurre i costi operativi

Soluzione

Brivio & Viganò è stato promotore di un progetto costruito in collaborazione con il committente, mutuando l'esperienza maturata nello specifico settore.

Step 1: creazione deposito Nord

Step 2: aumento volumi deposito Nord (più destinazioni, più categorie di prodotti)

Step 3: creazione deposito Centro-Sud

Case History – Centralizzazione nell'HoReCa

Chi fa cosa

Brivio & Viganò

- Immobile logistico 3 temperature
- Logistica di magazzino
- Flotta diretta e network distributivo
- Processi di gestione ordine, saturazione/routing giri, execution trasporto + Sistemi IT
- Gestione della qualità (catena del freddo)
- Customer service di primo livello
- Monitoraggio delle scorte

Committente

- Modifica contratti di fornitura della merce (quali prodotti centralizzare, quali restano sui canali ordinari, negoziazione prezzo)
- Definizione e monitoraggio degli SLA di servizio logistico
- Customer service di secondo livello
- Gestione della relazione con i clienti finali (cuochi mense, centri cottura, ...)

Case History – Centralizzazione nell'HoReCa

Risultati

- ✓ Da progetto a **startup** operativo **Step 1 in 7 mesi** (crash time!)
- ✓ **Servizio di elevata qualità** (KPI completezza e correttezza del 99,7%)
- ✓ Importante **efficienza sui costi operativi** del Committente grazie al consolidamento dei flussi inbound e all'opportunità di acquisto speculativo
- ✓ **Sostenibilità**: attivazione iniziative per la riduzione dei rifiuti alimentari
- ✓ **Miglioramento** delle **relazioni commerciali** fra Committente e fornitori merce e fra Committente e suoi clienti finali
- ✓ Attivazione di un **processo completamente digitalizzato e integrato** con i sistemi del Committente dalla gestione ordine alla consegna a destino + reverse logistics



Grazie per l'attenzione

Efrem Terraneo
Responsabile Innovazione e Processi

efrem.terraneo@brivioevigano.it

www.brivioevigano.it