



FACE,
il centro
di ricerca
che osserva
la Moda

Ore 09_{:30}

9 OTTO -

BRE 2019

Milano, Università IULM, Via Carlo Bo 1

Aula Seminari

9:30

Accredito e Welcome coffee

10:00 - INTERCETTARE MODE E TENDENZE

Introduce

Viviana Musumeci, *Direttore The Lifestyle Journal*

Intervengono

Vanni Codeluppi, *Direttore Scientifico di FACE*

Ricerca e innovazione per competere

•

Francesco Morace, *Presidente di Future Concept Lab*

**Il consumatore di moda: tecnologia
o human factor?**

11:00 – TALENTI, TECNOLOGIA E BIG DATA

Moderata

Viviana Musumeci, *Direttore The Lifestyle Journal*

Intervengono

Simonetta Buffo, *Docente di Fashion Communication*

FACE's got talent

•

Matteo Neuroni, *CEO Sys-Dat Spa*

**Open FACE Innovation, vetrina per imprese
e giovani talenti della moda Made in Italy**

•

Pietro Azzara, *CEO Azatec Consulting*

Sentiment analysis: il ruolo di Blockchain e Artificial Intelligence

12:00 – L'IMMAGINAZIONE SOCIOLOGICA AI TEMPI DELLA TECNOLOGIA

Workshop

Mauro Ferraresi, *Direttore Master in Management del Made in Italy*

12:45 - Business Lunch and Networking