

REACH THE GOALS

LE STARTUP ITALIANE
PER GLI SDG



REPORT

Webinar

26.02.2026

1) Cariplo Factory | Innovazione responsabile

Siamo una società benefit creata da Fondazione Cariplo nel 2016 per supportare l'ecosistema italiano dell'innovazione, generando crescita economica e sociale in modo sostenibile e inclusivo.



Numeri Chiave 2024

4.839

STARTUP INTERCETTATE

2.538

STARTUP CHE HANNO
APPLICATO ALLE CALL

97

CORPORATE
E PARTNER ISTITUZIONALI

25

PROGETTI DI OPEN
INNOVATION AVVIATI

64

PERCORSI DI ACCELERAZIONE
E INCUBAZIONE

10.000

PERSONE AI NOSTRI
EVENTI DIGITALI E FISICI

71

EVENTI OSPITATI
NEI NOSTRI SPAZI

2) Le nostre due aree strategiche

Innovazione Sostenibile

Un **approccio strategico** orientato alla crescita e sostenibilità a lungo termine di imprese, startup e istituzioni.



Innovazione Comunitaria

Un **approccio strategico** orientato allo sviluppo di progetti innovativi ad alto impatto sociale, ambientale e culturale.



3) I report di Cariplo Factory

A cadenza regolare/annuale Cariplo Factory realizza **report di approfondimento sull'ecosistema dell'innovazione italiana**, focalizzandosi di volta in volta su un tema specifico e fortemente collegato con l'attualità.

Nel 2025, in occasione dei dieci anni dalla stipula degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, abbiamo realizzato "Reach The Goals | Le startup italiane per gli SDG", che ha ricevuto il patrocinio della Commissione Europea.



4) L'obiettivo di Reach The Goals

"Reach the Goals" vuole essere uno stimolo, oltreché un'analisi fondata sui dati, per rivalutare il **contributo che imprenditori e imprenditrici alla guida di startup e PMI innovative possono fornire** nel raggiungimento dei target previsti dall'Agenda 2030.

Una raccolta di storie, testimonianze, soluzioni per dimostrare che la capacità ideativa e immaginativa di una **nuova generazione di imprese nate dopo il 2015** può ancora fare la differenza, se messe nelle condizioni di operare al meglio delle loro possibilità.

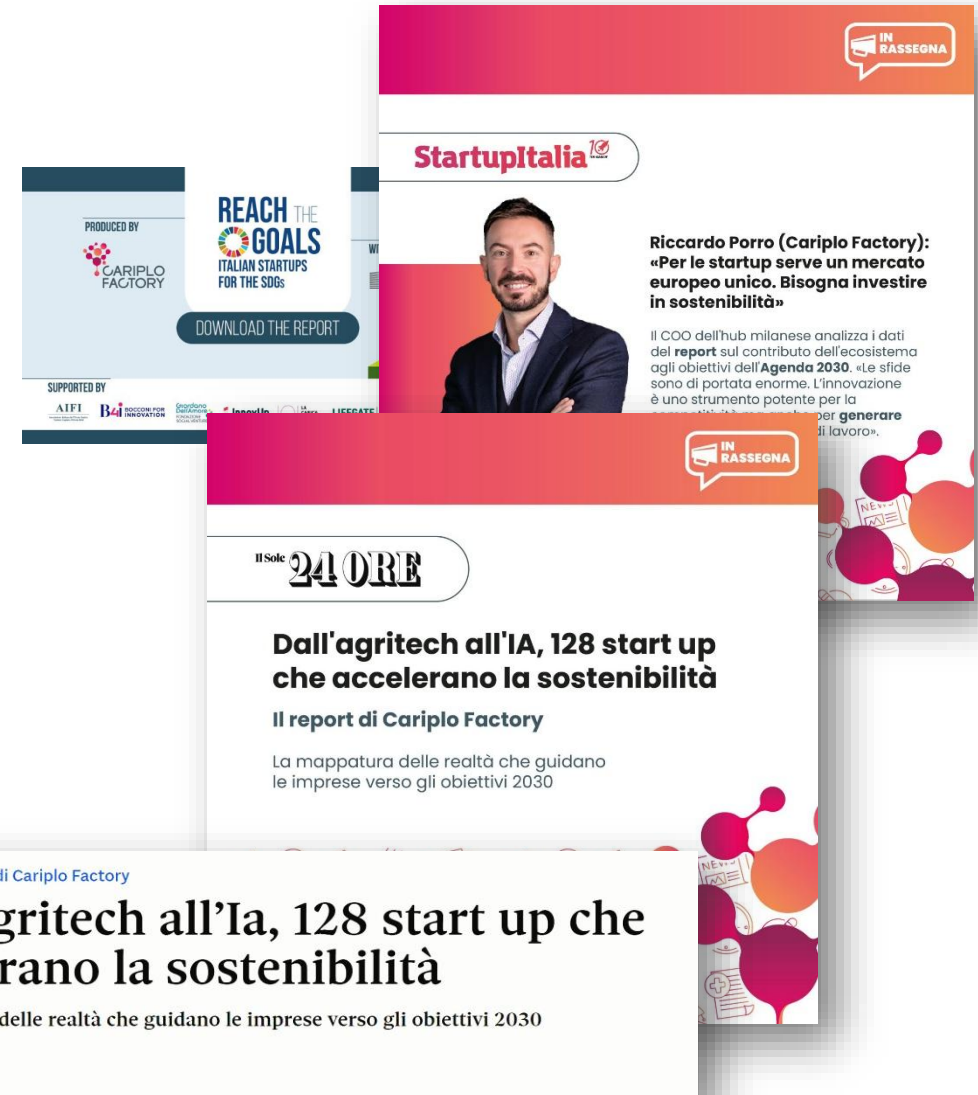


5) La metodologia di Reach The Goals

Il report è stato realizzato in **4 fasi principali**:

- 1) Call for startup pubblica, oltre **150 le risposte** pervenute
- 2) Selezione delle aziende attraverso quattro criteri (TRL, sede, tipologia, opportunità)
- 3) Questionario di **oltre 40 domande** formulate dai nostri esperti
- 4) Actionable Insights, sintetizzati in circa 50 fra infografiche e box di approfondimento

Il documento finale, con le storie di 128 startup e PMI innovative selezionate e le loro risposte al questionario, aggregate e commentate, è stato pubblicato a **giugno 2025 gratuitamente sul nostro sito, e ripreso dai principali media di settore e nazionali.**



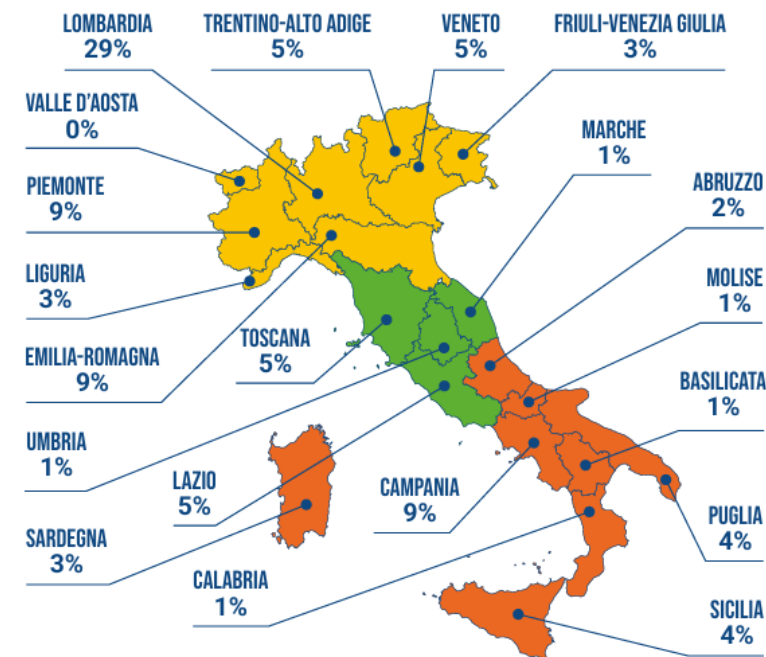
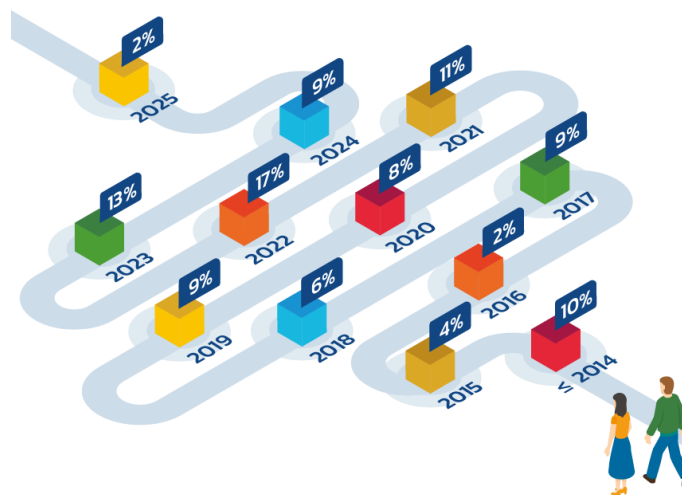
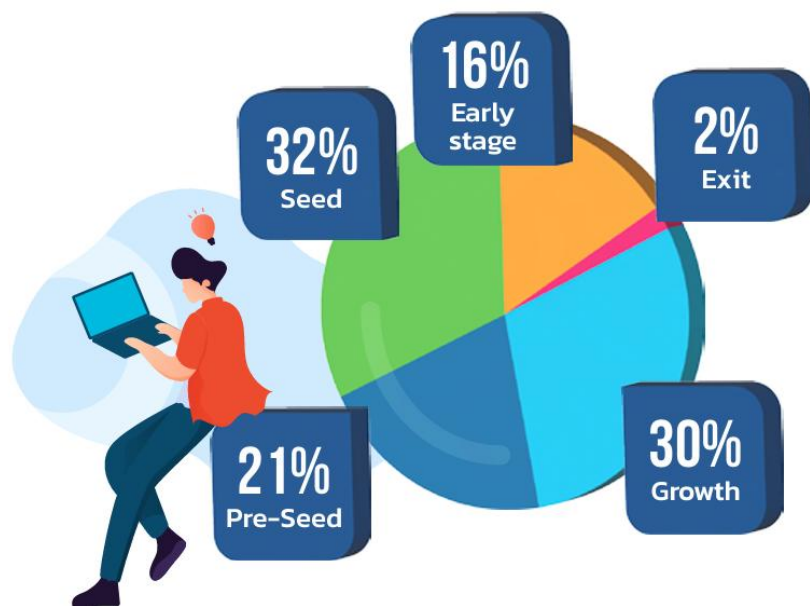
LE STARTUP ITALIANE PER GLI SDG



Il report

1) Le aziende di Reach The Goals

Le aziende di “Reach the Goals” sono rappresentative di un ampio range di startup e PMI innovative distribuite su tutto il territorio italiano.



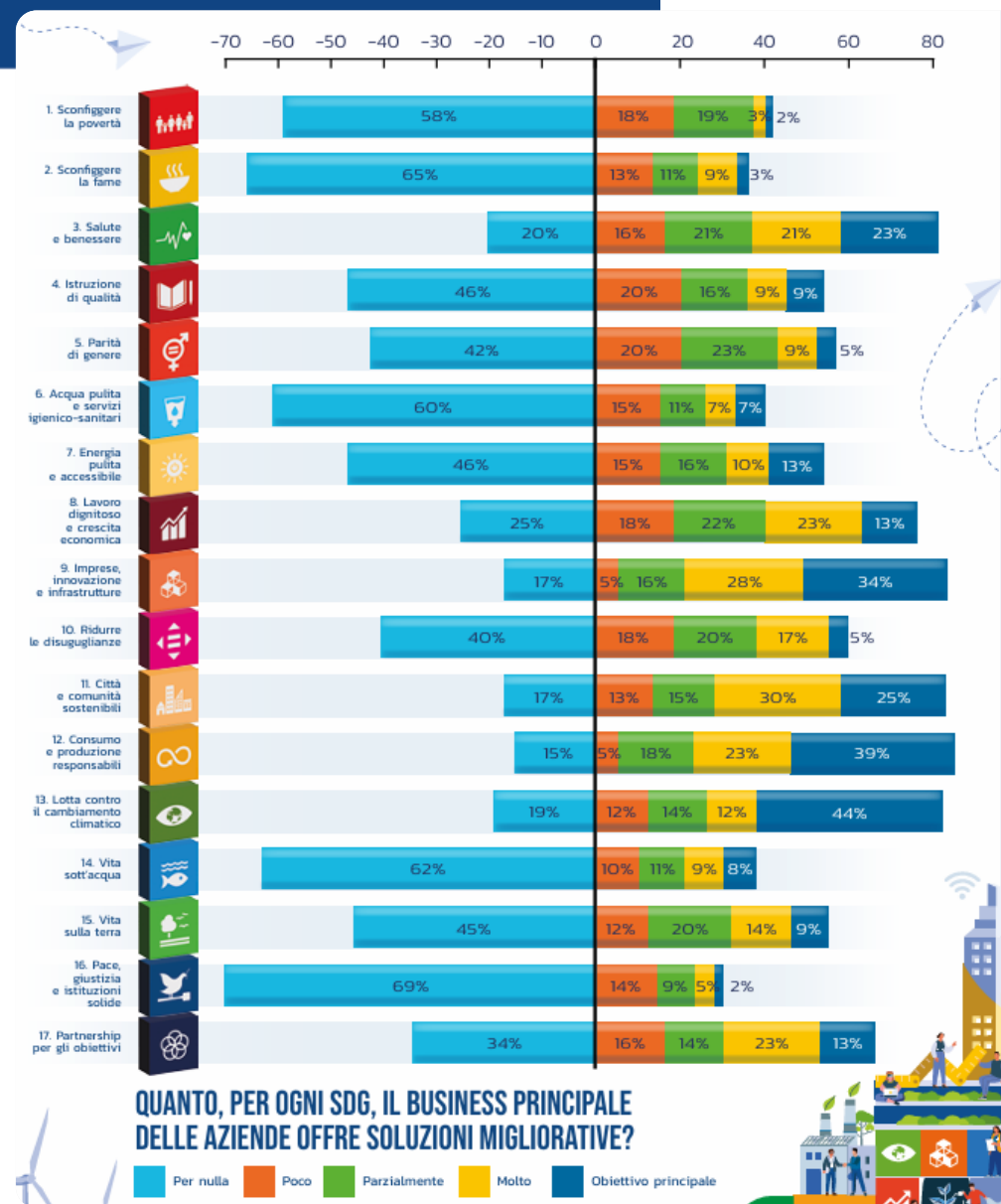
2) Gli SDG in cui operano

Cinque SDG su 17 sono tra i più presidiati dalle aziende, con percentuali in doppia cifra. Solo un SDG non è presidiato come obiettivo principale.



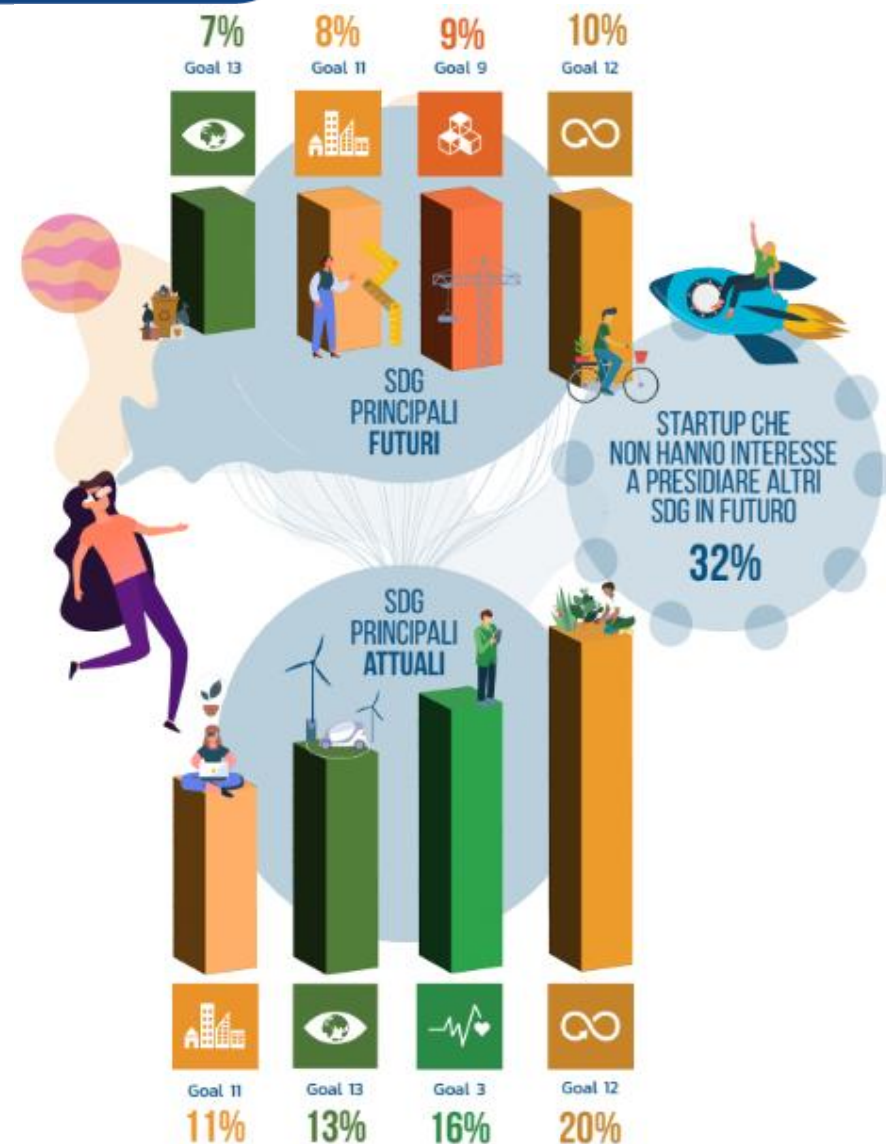
3) Tutti gli SDG presidiati

A intensità variabili, tutti gli SDG sono presidiati. Cresce la consapevolezza della interdipendenza tra gli obiettivi.



4) Gli SDG attuali, e quelli futuri

Due aziende su tre intendono rivedere i propri SDG nel futuro. Solo l'SDG 12 si conferma ai primi posti nelle scelte strategiche.



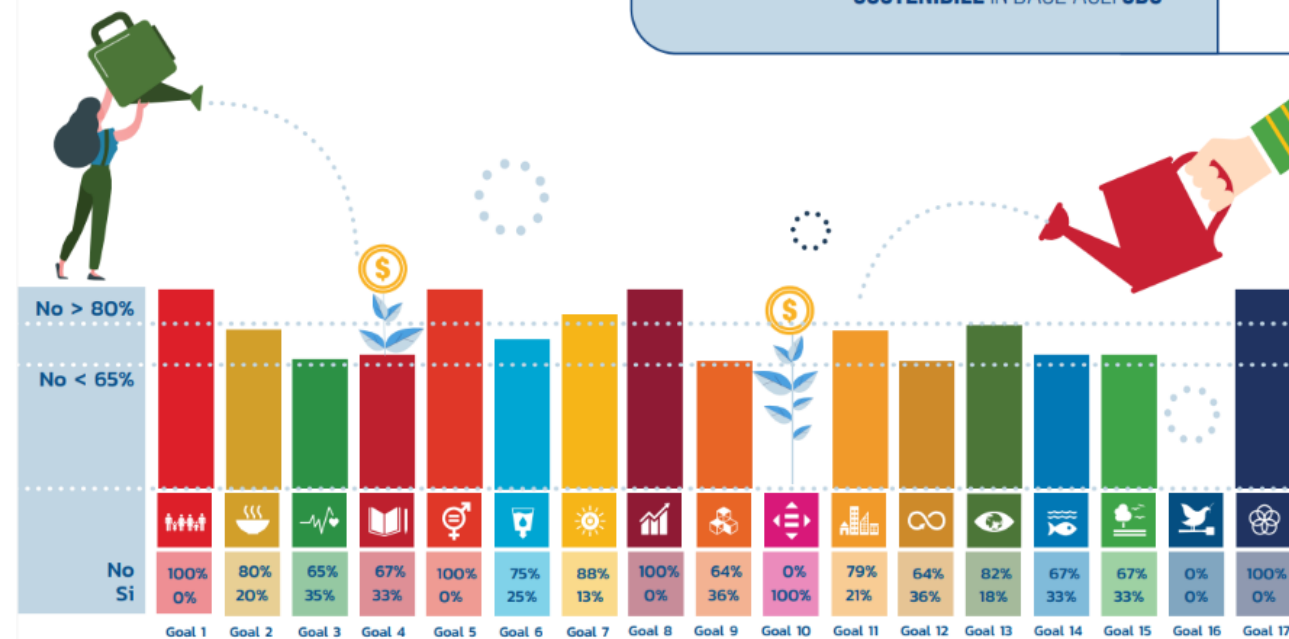
5) La collaborazione con il sistema Paese

Quattro aziende su cinque hanno partecipato a programmi di incubazioni e accelerazioni, meno di una su tre ha ottenuto finanziamenti dedicati all'imprenditoria sostenibile.

ACCESSO A BANDI E FINANZIAMENTI
DEDICATI ALL'IMPREDITORIA SOSTENIBILE



I FINANZIAMENTI DEDICATI ALL'IMPREDITORIA
SOSTENIBILE IN BASE AGLI SDG



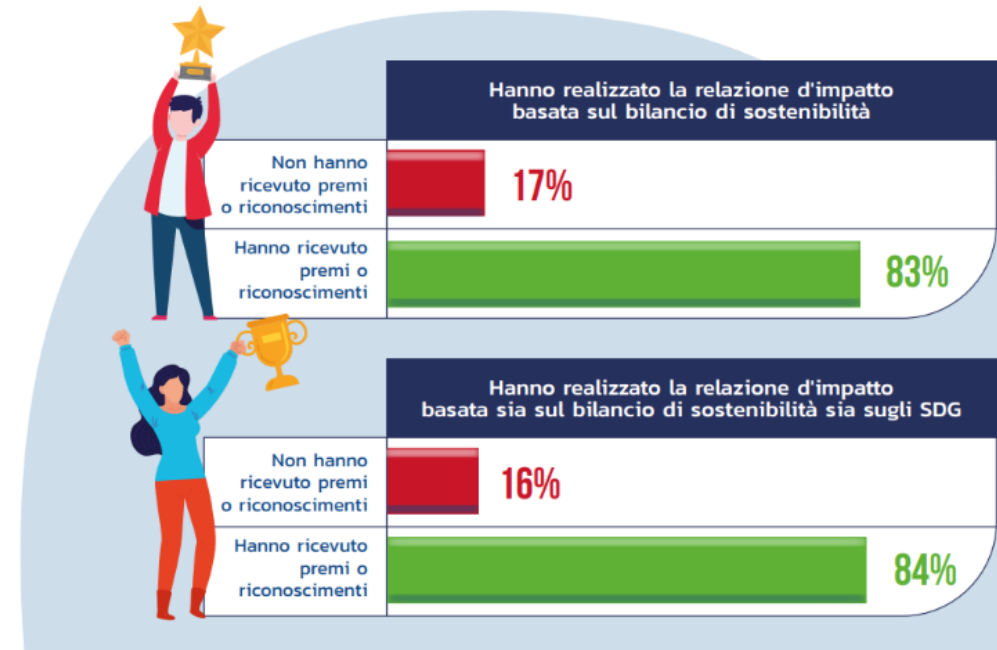
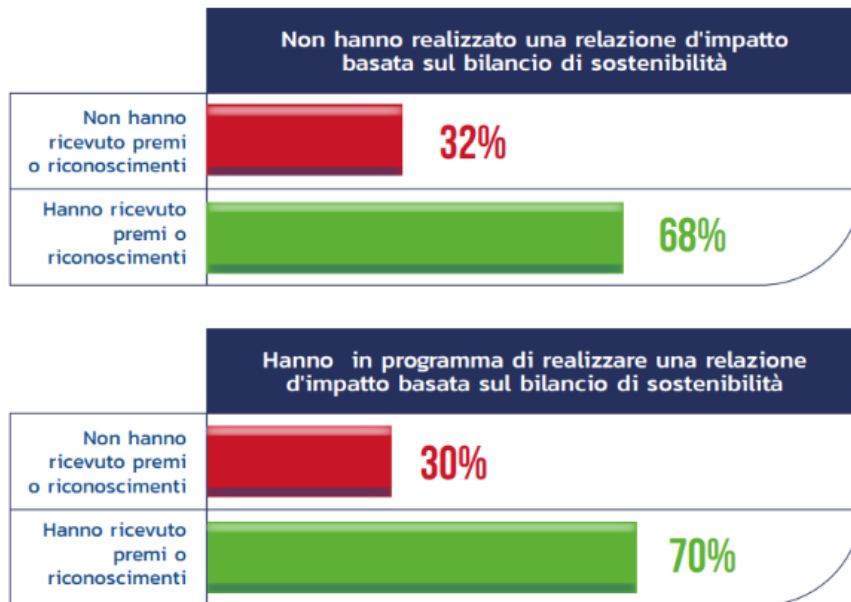
6) La collaborazione con le istituzioni

Solo una startup su cinque ha collaborato con le istituzioni per monitoraggio degli SDG e la realizzazione di progetti concreti per il raggiungimento degli Obiettivi.



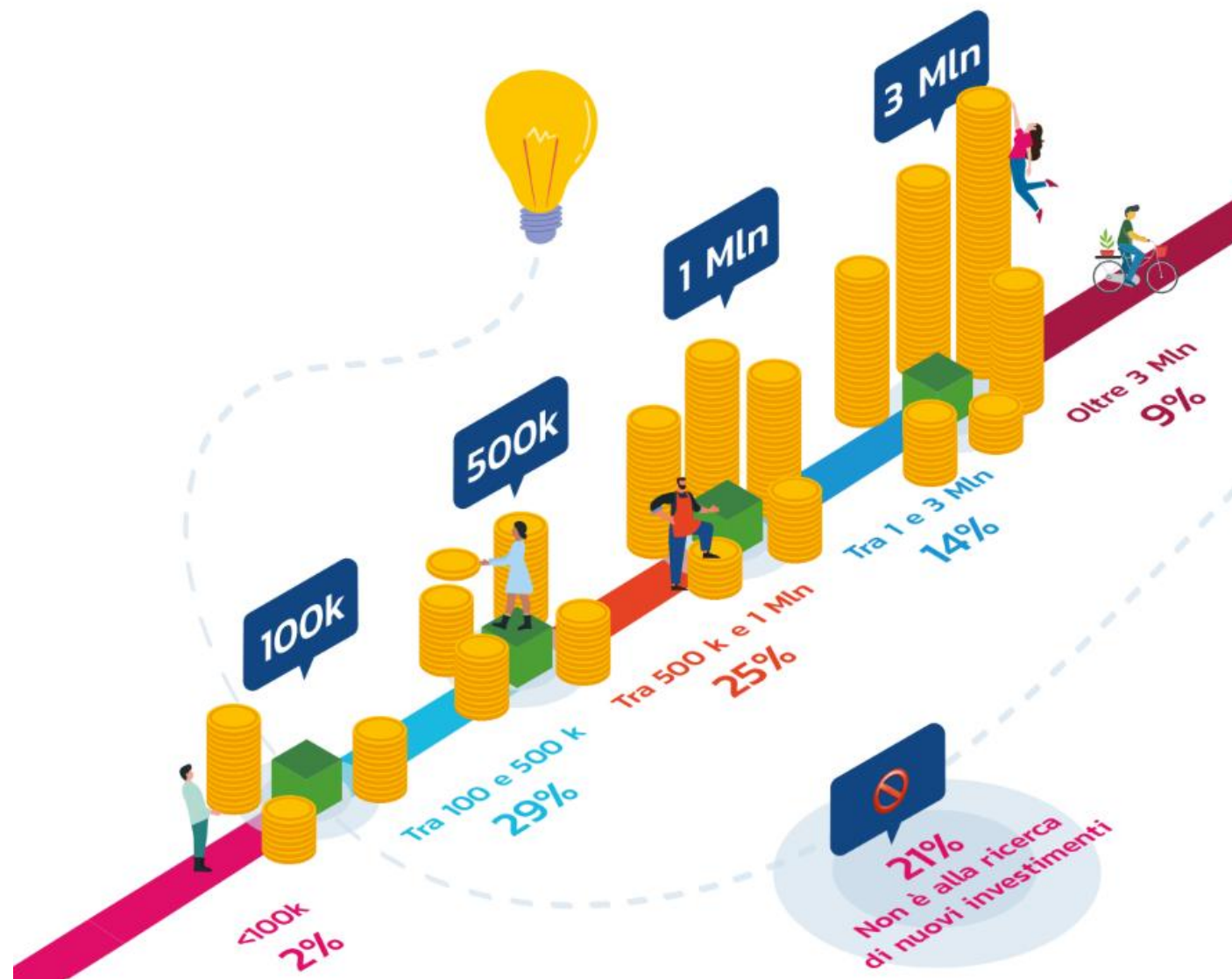
7) Relazione d'impatto e riconoscimenti

La realizzazione di una relazione d'impatto sembra avere un effetto positivo anche per quanto riguarda l'ottenimento di premi e riconoscimenti.



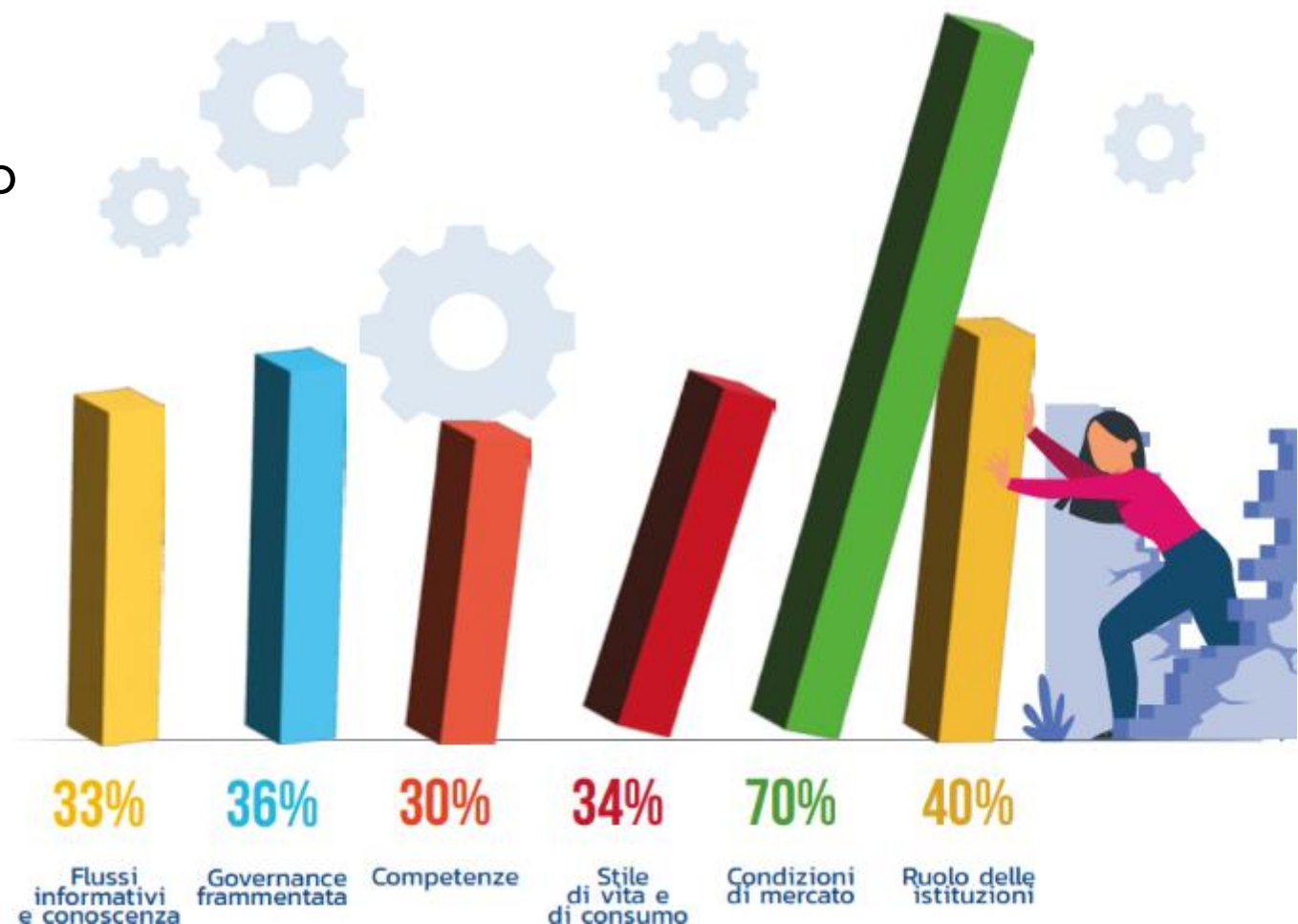
8) Gli investimenti ricercati

Oltre il 70% delle startup ha già ottenuto un investimento, circa l'80% è alla ricerca di nuovi round.



9) Gli ostacoli e le barriere riscontrate

Le condizioni di mercato avverse, come la mancanza di considerazione del costo ambientale di prodotti e processi, o la concentrazione di potere in grandi conglomerati aziendali, penalizzano gli imprenditori di tutta Italia.



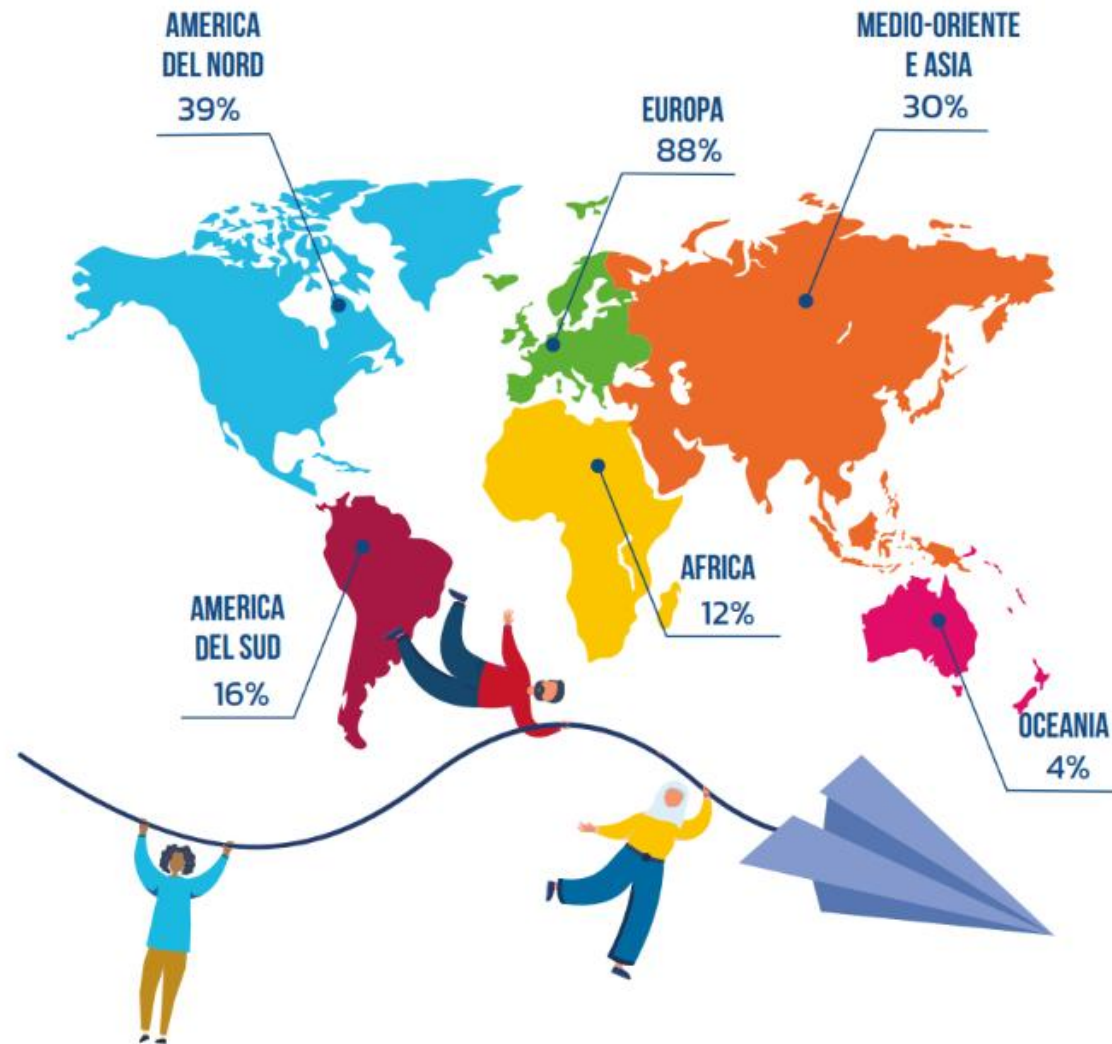
10) Le barriere riscontrate in base al ciclo di vita

Le fasi più tarde di evoluzione – exit e growth – sono particolarmente penalizzanti per le startup che lamentano la scarsa collaborazione delle istituzioni.

	FLUSSI INFORMATIVI E CONOSCENZA	GOVERNANCE FRAMMENTATA	CONDIZIONI DI MERCATO	COMPETENZE	STILE DI VITA E DI CONSUMO	RUOLO DELLE ISTITUZIONI
PRE-SEED	35%	46%	81%	27%	35%	27%
SEED	30%	30%	70%	28%	40%	48%
EARLY STAGE	25%	60%	70%	25%	30%	25%
GROWTH	41%	22%	62%	35%	30%	49%
EXIT	0%	50%	50%	0%	50%	50%
ALTRO	33%	67%	100%	67%	0%	33%

11) L'espansione internazionale

Il 25% delle aziende ha già preso la via dell'estero, il 70% prevede di espandersi a livello internazionale.



REACH THE GOALS

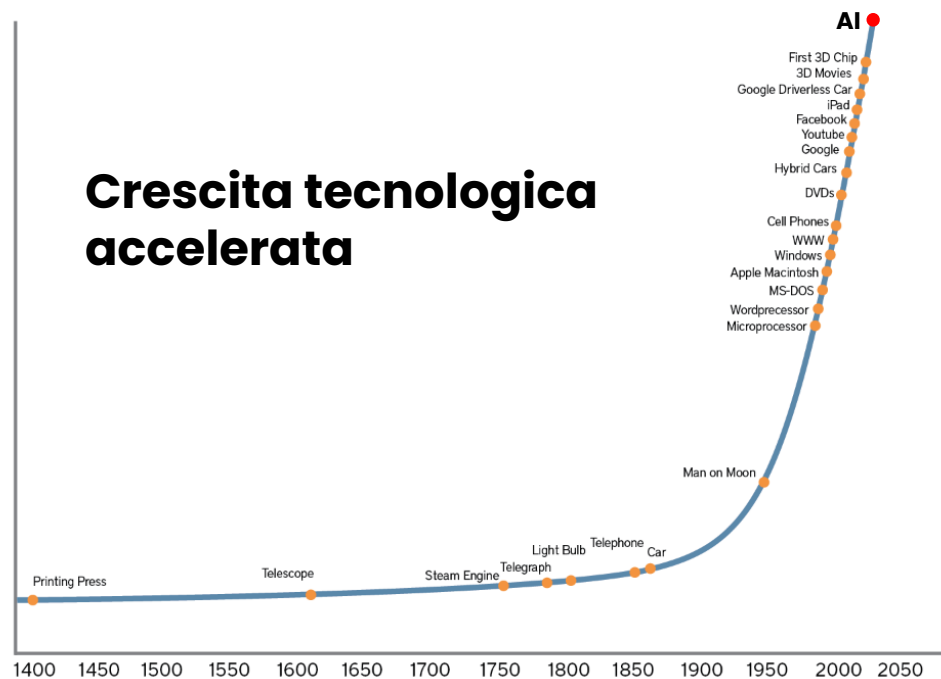
LE STARTUP ITALIANE
PER GLI SDG



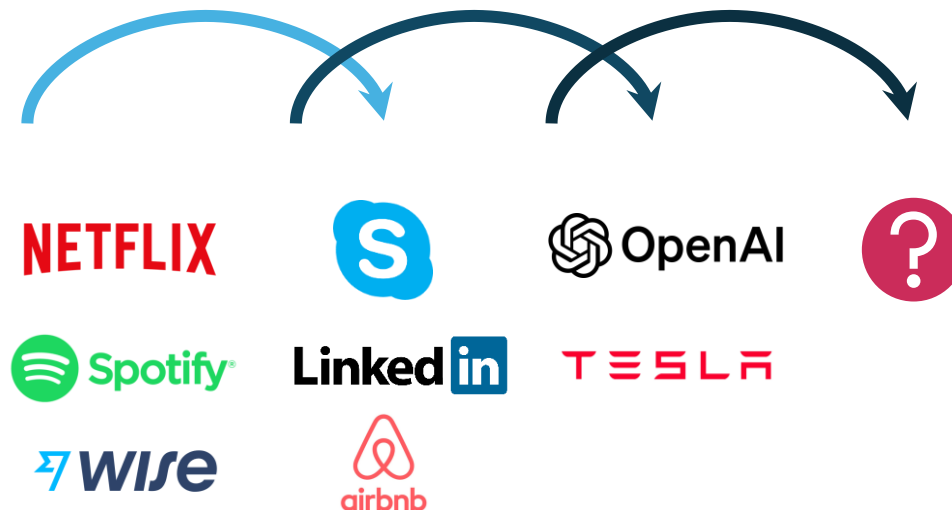
REPORT

Open Innovation

Il futuro non è più quello di una volta.



Ondate di innovazione

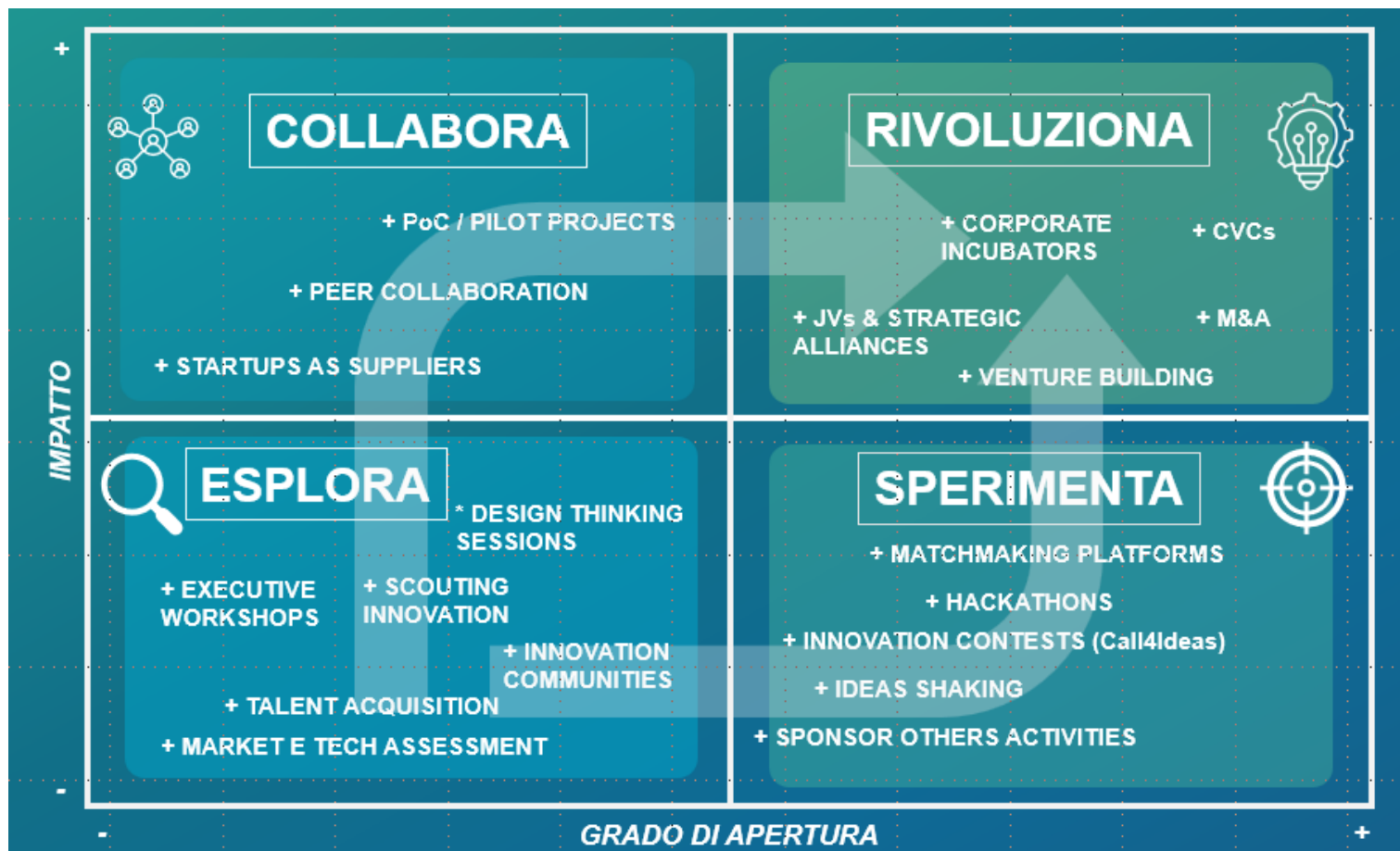


Nessun settore può dirsi al sicuro dalla **«disruption»** provocata dallo sviluppo delle tecnologie esponenziali.

Nell'attuale contesto aziendale, per prosperare le imprese devono esplorare nuove opportunità valorizzando al contempo il proprio core business.



Gli strumenti di Open Innovation per accedere alle opportunità

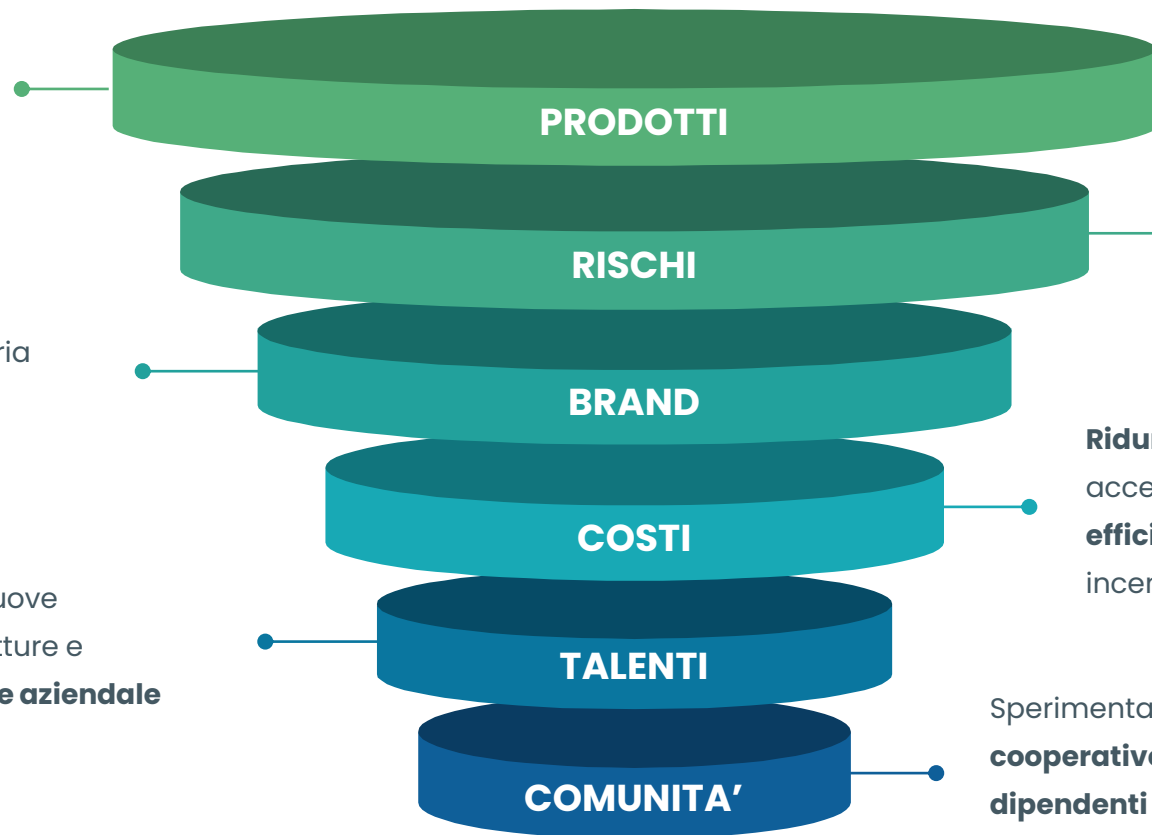


Benefici dell'Open Innovation per le imprese

Creare **nuovi prodotti/servizi** o innovare l'esistente aumentandone il valore, rafforzare il proprio **vantaggio competitivo** e creare **nuove fonti di guadagno**

Migliorare la propria **brand reputation**, valorizzare la propria **green identity** e guadagnare maggiore attrattività **ESG**

Accedere a talenti, nuove tecnologie e infrastrutture e migliorare l'**immagine aziendale**



Ridurre gli impatti ambientali, rimanere al passo con le nuove tecnologie e le normative, **mitigare i rischi**.

Ridurre i costi di ricerca e sviluppo e accelerare il **time-to-market**; **efficientare i costi** interni e fruire di incentivi dedicati

Sperimentare nuove idee in **modo cooperativo**, mantenere i propri **dipendenti motivati**, costruire una **comunità** e fidelizzare stakeholder.

REACH THE GOALS

LE STARTUP ITALIANE
PER GLI SDG



REPORT

Conclusioni

1) Conclusioni



Gli SDG sono conosciuti dagli imprenditori innovativi, e utilizzati come “bussola” per orientare le proprie strategie



L'adesione ai singoli SDG non è qualcosa di definitivo, ma variabile nel tempo e dinamico in base al mutato contesto esterno



I principali ostacoli per gli imprenditori riguardano le condizioni di mercato e, per le startup più mature, il ruolo e la collaborazione con le istituzioni



L'accesso e la collaborazione con l'ecosistema startup consente di evolvere l'approccio all'innovazione e alla trasformazione in chiave SDGs in un contesto alquanto mutevole

3) Per scaricare il report e la lista completa delle aziende



Q & A



Giovanni Bugnotto

Director, Innovation di Cariplo Factory

giovanni.bugnotto@cariplofactory.it

GRAZIE!

