



Regione Lombardia

DECRETO N. 7125

Del 28/05/2026

Identificativo Atto n. 581

DIREZIONE GENERALE SVILUPPO ECONOMICO

Oggetto

APPROVAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DEDICATA ALLE IMPRESE CORPORATE CHE INTENDONO SEGNALARE BISOGNI DI INNOVAZIONE E/O PROMUOVERE PREMI SPECIALI NELLE COMPETITION REGIONALI ANNUALI PER STARTUP

L'atto si compone di 10 pagine di cui

3 pagine di allegati parte integrante



Regione Lombardia

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA START UP, INNOVAZIONE E ACCESSO AL CREDITO PER LE IMPRESE

VISTA la legge regionale 19 febbraio 2014, n. 11 “Impresa Lombardia: per la libertà di impresa, il lavoro e la competitività” ed in particolare:

- l'art. 2 che individua gli strumenti che concorrono alle finalità di crescita competitiva e di attrattività del contesto territoriale e sociale della Lombardia, tra cui agevolazioni per favorire gli investimenti attraverso l'erogazione di incentivi, contributi, voucher, sovvenzioni e di ogni altra forma di intervento finanziario, individuati rispetto alle dimensioni di impresa, con particolare attenzione alle microimprese;
- l'art. 3 che attribuisce alla Giunta Regionale la competenza ad individuare azioni, categorie di destinatari e modalità attuative per il perseguimento delle finalità previste dalla legge;

RICHIAMATO il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura, approvato con la D.C.R. 20 giugno 2023, n. XII/42 che tra gli obiettivi strategici regionali individua la promozione dello start-up di impresa;

RICHIAMATE:

- la D.G.R. del 17 marzo 2025, n. XII/4070 avente ad oggetto: “Sviluppo di un’iniziativa di co-innovazione nell’ambito della competition Start Cup Lombardia 2025 - approvazione dei criteri per la manifestazione di interesse dedicata alle corporate che intendono proporre un premio speciale per soddisfare i propri bisogni di innovazione”;
- la D.G.R. del 16 marzo 2026, n. XII/5862 avente ad oggetto: “Approvazione dello schema di Accordo di collaborazione tra Regione Lombardia e le seguenti Università: Università degli Studi Milano, Politecnico di Milano, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi di Pavia, Università degli Studi di Brescia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Libera Università di Lingue e Comunicazione Iulm, Università degli Studi dell’Insubria e Università degli Studi di Milano Bicocca per La Realizzazione delle Competition “Start Cup Lombardia 2026”, “Edilizia sostenibile e sicura 2026” , “Agroindustria Lombardia 2026”, “Tessile Lombardia 2026”, “Siderurgia Lombardia 2026” e delle attività connesse” e che ha approvato altresì i criteri per l’attivazione della manifestazione di interesse aperta alle corporate per segnalare bisogni di innovazione e promuovere premi speciali corporate;



Regione Lombardia

- la D.G.R. del 25 maggio 2026, n. XII/6217 avente ad oggetto: “Definizione dei criteri per la manifestazione di interesse dedicata alle imprese corporate che intendono segnalare bisogni di innovazione e/o promuovere premi speciali nelle competition regionali annuali per start up”;

ATTESO che:

- Start Cup Lombardia è la business plan competition territoriale nata nel 2003 e organizzata su base annuale dalle Università e dagli Incubatori Universitari lombardi, riuniti in un comitato organizzatore, che premia, attraverso una competizione tra gruppi, la costituzione e lo sviluppo di start-up innovative, che elaborano idee imprenditoriali basate sui risultati della ricerca scientifica e tecnologica;
- nell’edizione 2026, in collaborazione con le Università lombarde che hanno siglato un accordo di collaborazione con Regione Lombardia, si è inteso proseguire la collaborazione per favorire la nascita di imprese innovative, dando ancor più visibilità alle eccellenze nel campo della nuova imprenditoria, proveniente dal mondo accademico e dal territorio lombardo e favorendo la nascita e lo sviluppo di nuova imprenditoria ad alto potenziale, affiancando a Start Cup Lombardia anche le competition relative ai seguenti settori:
 - Edilizia sostenibile e sicura;
 - Agroindustria Lombardia;
 - Tessile Lombardia;
 - Siderurgia Lombardia;
- le competition settoriali si compongono di una call for startups preceduta da una manifestazione di interesse aperta alle corporate con sede in Lombardia che, nell’ottica della co-innovazione, intendono sia promuovere, un premio speciale in denaro per rispondere ai propri specifici bisogni di innovazione, sia evidenziare i need di innovazione del settore di riferimento. Le corporate che manifestano l’interesse a partecipare devono rendersi disponibili per la valutazione delle candidature insieme alla giuria;

DATO ATTO che, in attuazione di quanto previsto dalla sopra richiamata D.G.R. del 16 marzo 2026, n. XII/5862:

- con d.d.s. 19 marzo 2026, n. 3536 è stato approvato il format per aderire alla manifestazione di interesse a favore delle corporate che intendono sia promuovere un premio speciale in denaro, del valore minimo di euro 20.000,00, senza alcun onere sul bilancio di Regione Lombardia, per rispondere ai propri



Regione Lombardia

specifici bisogni di innovazione, sia evidenziare i bisogni di innovazione generici di innovazione del settore di riferimento delle competition “Start Cup Lombardia 2026”, “Edilizia sostenibile e sicura 2026”, “Agroindustria Lombardia 2026”, “Tessile Lombardia 2026”, “Siderurgia Lombardia 2026”. Le proposte sono state presentate a partire dalle ore 10.00 del 25 marzo 2026 fino alle ore 10.00 del 15 maggio 2026 sulla piattaforma Open innovation di Regione Lombardia;

- il 15 maggio 2026 alle ore 10,00 si è chiusa la manifestazione di interesse con l'individuazione di un premio speciale corporate, del valore di 20.000,00 euro;

CONSIDERATO che:

- Start Cup Lombardia e le altre competition settoriali possono rappresentare anche una opportunità di co-innovazione tra corporate che hanno specifici bisogni di innovazione e start up innovative;
- la co-innovazione offre numerosi vantaggi per le startup, soprattutto perché consente loro di accedere a risorse, competenze e mercati che da sole non potrebbero raggiungere facilmente;
- collaborando con aziende più grandi o con partner strategici, una startup può accedere a tecnologie avanzate, finanziamenti, laboratori di ricerca e know-how tecnico senza doverli sviluppare da zero;
- la co-innovazione permette di dividere i costi di sviluppo e di mitigare i rischi legati alla creazione di nuovi prodotti o servizi;
- lavorare con imprese corporate consente di ridurre il tempo necessario per passare dall'idea al mercato, evitando errori e sfruttando infrastrutture già esistenti;
- essere associati a un brand conosciuto aumenta la fiducia dei consumatori e degli investitori nei confronti delle startup;
- una partnership con una azienda che opera sui mercati internazionali può aprire nuove opportunità di business e consentire alla startup di scalare più velocemente;

VALUTATO che le corporate possono trarre molti vantaggi dalla co-innovazione, in quanto collaborare con startup permette di accedere a tecnologie emergenti più agilmente, consente di testare e lanciare innovazioni più rapidamente, può migliorare l'immagine di un brand come innovatore e promotore di nuovi standard di settore;



Regione Lombardia

CONSIDERATO che è interesse di Regione Lombardia favorire in una logica win win la co-innovazione tra start up e corporate, che consente numerosi vantaggi sia alle startup, che possono accedere a risorse, competenze e mercati più facilmente e velocemente, sia alle corporate che possono accedere a tecnologie emergenti più agilmente e testare e lanciare innovazioni più rapidamente;

DATO ATTO che la richiamata D.G.R. 25 maggio 2026, n. XII/6217 ha stabilito, tra l'altro di:

- stabilizzare la manifestazione di interesse per le corporate in modo da raccogliere in modo continuativo le challenge delle imprese e i relativi premi da mettere in palio nelle competition annuali per start up di Regione Lombardia;
- approvare i criteri per la manifestazione di interesse a favore delle corporate che intendono promuovere un premio speciale in denaro nelle edizioni annuali di Start Cup Lombardia o nelle competition settoriali, di cui all'Allegato A parte integrante e sostanziale della richiamata D.G.R.;
- demandare al Dirigente pro tempore della struttura "Start Up, innovazione e accesso al credito per le imprese" della Direzione Generale Sviluppo Economico l'assunzione degli atti conseguenti tra i quali rientra l'approvazione del format per aderire alla manifestazione di interesse per promuovere premi speciali nelle edizioni annuali di Start Cup Lombardia o nelle competition settoriali;

DATO ATTO che la richiamata D.G.R. 25 maggio 2026, n. XII/6217 all'Allegato A, ha altresì stabilito che, in fase di definizione dei regolamenti delle competition regionali annuali per startup, saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse pervenute tempo per tempo, al fine di individuare i premi speciali in denaro su cui potranno candidarsi le startup interessate nell'ambito delle business competition annuali quali Start Cup Lombardia e le altre competition settoriali definite annualmente;

RITENUTO necessario definire nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, il format per aderire alla manifestazione di interesse a favore delle corporate che intendono segnalare bisogni di innovazione e/o promuovere premi speciali nelle competition regionali annuali per start up, di cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che sarà reso disponibile per la compilazione, in formato digitale, sulla piattaforma Open innovation al seguente link

<https://www.openinnovation.regione.lombardia.it> dalle ore 10:00 del 4 giugno 2026;



Regione Lombardia

DATO ATTO che:

- il format per aderire alla manifestazione di interesse è stato progettato in modo da non raccogliere dati personali soggetti alla disciplina di tutela dei dati di cui al Regolamento Europeo UE 679/2016, D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 di attuazione e D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 c.d. Codice Privacy;
- in esito alla manifestazione di interesse saranno individuati da Regione Lombardia i premi speciali in denaro su cui potranno candidarsi le startup interessate nell'ambito di Start Cup Lombardia e delle competition settoriali che avranno un valore minimo di euro 20.000,00, senza alcun onere sul bilancio di Regione Lombardia;
- la manifestazione di interesse non ha oneri per Regione Lombardia e non rientra nell'ambito di applicazione degli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati”;

VISTA la legge regionale 7 luglio 2008 n. 20 “Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale”, nonché i provvedimenti organizzativi della XII Legislatura e in particolare la D.G.R. N. XII/628 del 13 luglio 2023 “IX Provvedimento Organizzativo 2023” con la quale è stato conferito l’incarico di Dirigente della Struttura Start Up, Innovazione e Accesso al credito per le imprese a Gessyca Golia;

DECRETA

1. Di approvare il format per aderire alla manifestazione di interesse a favore delle corporate che intendono segnalare bisogni di innovazione e/o promuovere premi speciali nelle competition regionali annuali per start up, di cui all’Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che sarà reso disponibile per la compilazione, in formato digitale, sulla piattaforma Open innovation al seguente link
<https://www.openinnovation.regione.lombardia.it> dalle ore 10:00 del 4 giugno 2026;
2. Di dare atto che:
 - In fase di definizione dei regolamenti delle competition regionali annuali per startup saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse pervenute tempo per tempo, al fine di individuare i premi speciali in denaro



Regione Lombardia

su cui potranno candidarsi le startup interessate nell'ambito delle business competition annuali quali Start Cup Lombardia e le altre competition settoriali definite annualmente;

- il format per aderire alla manifestazione di interesse è stato progettato in modo da non raccogliere dati personali soggetti alla disciplina di tutela dei dati di cui al Regolamento Europeo UE 679/2016, D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 di attuazione e D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 c.d. Codice Privacy;
 - la manifestazione di interesse non ha oneri per Regione Lombardia e non rientra nell'ambito di applicazione degli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati.
3. Di dare atto che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013.
 4. Di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (B.U.R.L.), sul portale istituzionale di Regione Lombardia e sulla piattaforma www.openinnovation.regione.lombardia.it.

Il Dirigente
GESSYCA GOLIA

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

ALLEGATO A

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DEDICATA ALLE IMPRESE CORPORATE CHE INTENDONO SEGNALARE BISOGNI DI INNOVAZIONE E/O PROMUOVERE PREMI SPECIALI NELLE COMPETITION REGIONALI ANNUALI PER STARTUP

SCHEDA PER LA DESCRIZIONE DEI BISOGNI DI INNOVAZIONE

1. Corporate proponente

Indicare:

- Denominazione dell'impresa:
- Sede:
- P.IVA /C.F.:
- Area/dipartimento/ufficio aziendale del soggetto compilatore:
- e-mail dell'impresa a cui trasmettere eventuali comunicazioni:

2. Tipologia di impresa proponente

Indicare:

- Tipologia A: Grande Impresa
- Tipologia B: Media Impresa
- Tipologia C: Piccola Impresa

Settore in cui opera l'impresa:

3. Competition di riferimento

Selezionare la competition:

- Start Cup Lombardia
- Edilizia sostenibile e sicura
- Agroindustria Lombardia
- Tessile Lombardia
- Siderurgia Lombardia

4. Modalità di partecipazione della corporate

4.1 Start Cup Lombardia – Premio corporate

Per la competition Start Cup Lombardia, le imprese possono esclusivamente proporre un bisogno di innovazione specifico, che costituirà una challenge associata a un premio corporate.

Indicare:

- titolo del bisogno di innovazione;
- descrizione dettagliata del bisogno (contesto, problema, ambito applicativo, caratteristiche della soluzione attesa).

4.2 Altre competition – Segnalazione di un bisogno generico di innovazione

Per le competition Edilizia sostenibile e sicura, Agroindustria Lombardia, Tessile Lombardia e Siderurgia Lombardia, le imprese possono segnalare un bisogno generico di innovazione.

Indicare:

- Ambito di innovazione di riferimento (selezionato tra quelli previsti per la competition e di seguito riportati)

Per Edilizia sostenibile e sicura:

- migliorare la sostenibilità ambientale (es. mediante lo sviluppo di nuovi materiali a basso impatto ambientale ovvero capaci di ridurre l'impronta di carbonio degli edifici, il riuso e il riciclo dei materiali, l'efficientamento dei cicli produttivi);
- migliorare l'efficienza energetica degli edifici e le tecniche di riqualificazione energetica degli edifici esistenti;
- digitalizzare le fasi di progettazione, sviluppo, costruzione e manutenzione e gestione;
- proteggere la salute e la sicurezza dei lavoratori;

Per Agroindustria Lombardia:

- agricoltura di precisione avanzata (AI, sensoristica, robotica);
- mecatronica e automazione per macchine e processi agricoli;
- tecnologie digitali per il monitoraggio delle colture e delle filiere;
- biotecnologie applicate ai processi agricoli e agroindustriali;
- tecnologie per l'efficienza dei processi di trasformazione agroalimentare;
- sistemi avanzati per la qualità, sicurezza e tracciabilità dei prodotti agroindustriali;

Per Tessile Lombardia:

- fibre e materiali tessili avanzati;
- tessili intelligenti (e-textile, sensoristica integrata, materiali funzionali);
- processi produttivi innovativi e tecnologie deep-tech per il tessile;
- automazione, robotica e manifattura avanzata per la filiera tessile;
- tecnologie per il controllo qualità avanzato e la tracciabilità di processo;
- soluzioni digitali e AI per la progettazione, produzione e gestione industriale;

Per Siderurgia Lombardia:

- tecnologie per l'ottimizzazione e l'efficientamento dei processi siderurgici e metallurgici;
- materiali avanzati, nuove leghe e trattamenti superficiali ad alte prestazioni;
- digitalizzazione dei processi industriali (sensoristica avanzata, intelligenza artificiale, digital twin, sistemi di controllo in tempo reale);
- tecnologie per la valorizzazione avanzata dei sottoprodotti industriali e degli scarti di processo

- Descrizione sintetica del bisogno.

La segnalazione del bisogno generico non comporta l'obbligo di erogazione di un premio e consente all'impresa di essere coinvolta, ove richiesto, nelle attività di valutazione e come esperto del settore nell'ambito della competition.

4.3 Altre competition – Segnalazione di un bisogno specifico con premio corporate

In alternativa, le imprese possono individuare un bisogno specifico di innovazione e promuovere un premio corporate.

Indicare:

- descrizione dettagliata del bisogno;
- contesto applicativo e ambito industriale;
- caratteristiche attese della soluzione.

Il bisogno specifico darà luogo a una challenge dedicata e potrà attivare forme di collaborazione tra la start up selezionata e l'impresa promotrice.

4.4 Premio corporate

Per i casi di cui ai punti 4.1 e 4.3, indicare:

- titolo del premio;
- valore economico (minimo euro 20.000,00);
- eventuali requisiti minimi della soluzione proposta (es. livello di maturità tecnologica, compatibilità con impianti esistenti, caratteristiche tecniche essenziali);
- eventuali vincoli normativi, standard tecnici o certificazioni richieste o preferenziali;
- eventuali opportunità aggiuntive a supporto della start up vincitrice (es. attività di mentoring, visibilità, accesso a network).

5. Disponibilità alla sperimentazione

Indicare l'eventuale disponibilità dell'impresa a collaborare con le start up selezionate per attività di validazione, sperimentazione o sviluppo di un Proof of Concept (PoC), specificando:

- la disponibilità a realizzare test o sperimentazioni su impianti o processi aziendali;
- il tipo di supporto operativo offerto (es. accesso a infrastrutture, dati, competenze tecniche);
- eventuali condizioni o vincoli per l'attivazione della collaborazione.