

IL COVID-19 HA CAMBIATO IL MONDO, COME DEVE CAMBIARE L'AZIENDA PER SOPRAVVIVERE



Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, a seguito della situazione di emergenza originata dal Covid-19, sono liete di fornire l'opportunità a tutte le **imprese iscritte al sistema camerale lombardo** di partecipare **gratuitamente** al webinar.

14 luglio 2020 dalle 10 alle 13

DUE ORE DEDICATE ALLA DOCENZA E UN'ORA DEDICATA AI VOSTRI QUESITI ONLINE

[CLICCA QUI PER L'ISCRIZIONE](#)

OBIETTIVO

Il webinar mira a fornire riflessioni su quali sono stati i cambiamenti che la crisi COVID19 ha portato all'economia mondiale, in particolare al commercio internazionale, e quali sono le strategie che le imprese devono adottare sia dal punto di vista commerciale che organizzativo per poter farvi fronte.

Programma:

- ❖ Quali sono i cambiamenti apportati da questa crisi: aspetti commerciali, marketing, strategici e sociali. Chi ha perso e chi ha guadagnato
- ❖ Nuovi consumi, nuovi bisogni, nuovi problemi. Vogliamo continuare a dare vecchie risposte tipo il mio prodotto si vende da solo perché "Made in Italy"?
- ❖ Dall'e-commerce al Digital Export, quali sono gli "attrezzi" di cui si deve dotare l'impresa
- ❖ Il cambiamento in azienda: usare il buon vecchio "kaizen" per trasformare i pericoli in opportunità
- ❖ Come cambia l'organizzazione aziendale e la produzione. Applicare operativamente le basi di "Industria 4.0" (internet of things, realtà virtuale, ecc.) per affrontare i nuovi mercati internazionali.

Esperto Unioncamere Lombardia: Avv. Michele Lenoci



I materiali presentati durante il webinar saranno inviati a tutte le imprese partecipanti unitamente al link da cui sarà possibile rivedere il webinar per i successivi 30 giorni.

Per ulteriori informazioni:

Unioncamere Lombardia

Cristina Bernardi

Tel 02/607960.306 - Email : cristina.bernardi@lom.camcom.IT

Si precisa che la docenza del relatore non costituisce un parere professionale, pertanto sia il relatore che Unioncamere non potranno essere ritenuti responsabili per l'uso che l'impresa farà dei contenuti di tale iniziativa.