

Soluzioni di packaging sostenibile per il confezionamento delle cipolle - LIDL

Lidl nasce nel 1930 come grossista di frutta e verdura. Nell'ottobre 1997, Lidl ha aperto i suoi primi due negozi nei Paesi Bassi. Oggi il gruppo Schwarz, di cui fa parte Lidl, è una delle più grandi aziende di vendita al dettaglio di prodotti alimentari in Europa e oltre. Con oltre 440 negozi e 21.000 dipendenti, Lidl è una parte indispensabile del panorama dei supermercati olandesi.

Nei Paesi Bassi Lidl è già stata votata dieci volte “Miglior supermercato di frutta e verdura”.

Parte della strategia di sostenibilità di LIDL è la “ REset Plastic “ per gli imballaggi in plastica, che mira a ridurre drasticamente l'uso della plastica, rendere riciclabili gli imballaggi in plastica e utilizzare materiali riciclati.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Business Support on Your Doorstep

Soluzioni di packaging sostenibile per il confezionamento delle cipolle - LIDL

La sfida:

Attualmente le cipolle vendute nei punti vendita sono confezionate in una rete di plastica, chiusa con clip metalliche e contiene un'etichetta di plastica contenente le informazioni sul prodotto. L'attuale confezione è efficiente e leggera, tuttavia, l'imballaggio non è riciclabile nello smaltimento dei rifiuti dei consumatori olandesi e può essere problematico se smaltito con rifiuti di plastica perché contiene componenti metallici.

Le cipolle biologiche sono confezionate in un imballo plastic free (rete di cellulosa con clip metalliche). Anche questo imballaggio è considerato non riciclabile.

Lidl è alla ricerca di soluzioni per offrire i propri prodotti in imballaggi riciclabili e ridurre la plastica per il confezionamento di frutta e verdura.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Soluzioni di packaging sostenibile per il confezionamento delle cipolle - LIDL

Caratteristiche della soluzione ricercata:

- L'imballaggio deve essere completamente riciclabile nel flusso di rifiuti domestici disponibile nei Paesi Bassi.
- L'impatto ambientale del nuovo imballaggio non dovrebbe essere superiore a quello dell'imballaggio attualmente utilizzato.
- Il riempimento dell'imballaggio deve essere completamente automatizzato.
- L'imballaggio deve preservare le cipolle lungo tutta la catena del valore.
- L'imballaggio deve essere economico.
- Il principio di funzionamento dell'imballaggio deve essere dimostrato (almeno TRL 5).
- Gli imballaggi in rete vengono utilizzati anche per il confezionamento degli agrumi, sarà valutata quindi positivamente anche la possibilità di utilizzo della soluzione anche per questi prodotti.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Soluzioni di packaging sostenibile per il confezionamento delle cipolle - LIDL

Tipo di partner ricercato

Le comuni alternative disponibili sul mercato spesso non sono riciclabili nel sistema olandese o sono troppo costose. L'impresa è alla ricerca di una soluzione per confezionare il cibo in modo più sostenibile.

Sono richieste le seguenti competenze:

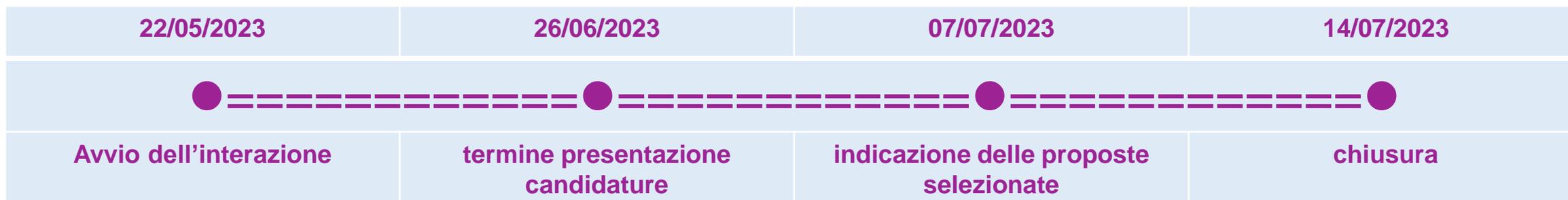
- **Conoscenza delle linee di riempimento ad alto volume**
- **Conoscenza dei sistemi di rifiuti e riciclaggio nei Paesi Bassi.**
- **Creatività e innovazione.**

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Soluzioni di packaging sostenibile per il confezionamento delle cipolle - LIDL

Le fasi di selezione delle proposte: le attività previste



Fase di interazione (fino al 26 giugno 2023): è aperta la chatline: si può interagire con l'impresa e gli altri partecipanti, ponendo domande sulla sfida, l'ambito, il contesto, le condizioni, le tecnologie, etc.

Selezione (26 giugno – 7 luglio 2023): l'impresa sceglie uno o più partecipanti che ritiene più interessanti per collaborare alla sua sfida.

Incontro con i partecipanti selezionati (7 - 14 luglio 2023): l'impresa comunica i partner prescelti ed entra in contatto con loro per definire la collaborazione.

Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER



Business Support on Your Doorstep

Soluzioni di packaging sostenibile per il confezionamento delle cipolle - LIDL

Il supporto di Finlombarda S.p.A.

Finlombarda S.p.A., partner di Enterprise Europe Network-EEN, grazie al contatto diretto con i partner EEN olandesi è a disposizione di imprese ed operatori lombardi interessati ad avere ulteriori informazioni in proposito.

Imprese e operatori interessati possono presentare la propria candidatura a Finlombarda S.p.A. nella forma di «manifestazione di interesse» (modulo da richiedere a simpler2@finlombarda.it)

Nell'ambito della rete EEN, Finlombarda S.p.A. offre inoltre servizi gratuiti di supporto per:

- individuare partner tecnologici e commerciali internazionali
- partecipare a bandi comunitari di ricerca ed innovazione
- migliorare la capacità di gestione dell'innovazione
- accedere a nuovi mercati
- accedere a finanziamenti e al capitale di rischio
- ricevere informazioni sulla legislazione e le opportunità dell'Unione europea.

Per informazioni: simpler2@finlombarda.it



Challenge internazionale promossa in collaborazione con EEN/SIMPLER

Business Support on Your Doorstep