

An aerial photograph of a city, likely Tokyo, with a dense network of blue glowing lines and nodes overlaid on the scene, representing a digital or data network. The lines connect various points across the city, including residential areas, parks, and major roads. The background shows a city skyline and a body of water under a clear sky.

# METOO

## PER IL COMMERCIO

Progetto a cura di Edesign studio con la collaborazione di  
Francesco Fantini, Lara Veracini, Danio Gonzi

[info@edesignstudio.it](mailto:info@edesignstudio.it)

ed  
[www.edesignstudio.it](http://www.edesignstudio.it)

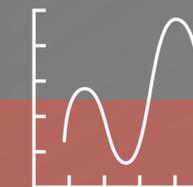
## Un e-commerce dedicato

I benefici dell'e-commerce in questo momento storico

L'emergenza Covid - 19 costringe allo stop delle attività un'innumerabile quantità di imprese e in particolar modo i piccoli esercizi commerciali che, oltre a caratterizzare il tessuto economico urbano, fanno parte in maniera integrante della vita quotidiana di ogni persona. I disagi vanno così ad estendersi su due fronti: da un lato ci sono le difficoltà dei negozianti, dall'altro la limitazione agli spostamenti per chi ha bisogno di acquistare dei beni.

Siamo fermamente convinti della necessità di trovare delle soluzioni che possano permettere a tutti di poter continuare a vivere un'esistenza dignitosa nel rispetto della situazione attuale, e che consentano tanto ai cittadini quanto a commercianti e professionisti di continuare a svolgere le loro attività nel migliore dei modi. Come esperti del settore ICT, WEB e Commerciale, siamo ben consci della potenza di internet e delle piattaforme E-Commerce che stanno nascendo sempre più in ogni parte del mondo abbracciando ormai ogni tipologia di settore.

## PANORAMICA E STRATEGIA



Le piattaforme E-Commerce stanno prendendo piede anche nelle città italiane con veri e propri "mercati cittadini online", alcuni esempi possono essere "Avezzan" ad Avezzano e il "Fiscaglia Store" di Fiscaglia, dove i comuni hanno patrocinato alla realizzazione e alla diffusione di questi strumenti per aiutare le imprese locali a digitalizzarsi e lavorare anche nel mondo online.

Mai come in questo momento è necessario un passo avanti verso questa direzione, con scelte decise e coraggiose, per fronteggiare la crisi economica e sociale che il Coronavirus sta causando.

La creazione di un' E-Commerce cittadina permetterà alle piccole imprese di far fronte sia ai problemi causati dalla pandemia che alla concorrenza ormai sempre più serrata di store prettamente online come Amazon e Ebay, oltre che rimanere vicini alla propria clientela la quale sarà rassicurata a vedere il proprio negoziante di fiducia offrire gli stessi servizi di negozi online di cui non conoscono niente.

Vista la natura delle cose è un progetto incentrato non solo al presente e alla situazione delicata che stiamo vivendo, ma anche al futuro grazie all'enorme salto di visibilità che le attività cittadine riusciranno ad ottenere utilizzando il "brand" del loro mercato cittadino.

# E-COMMERCE



## Per gli acquirenti

La comodità di avere uno store con i propri negozi di fiducia aperti 24 ore su 24, dove poter acquistare e ordinare i prodotti a domicilio, o recarsi su appuntamento a ritirare la merce nel rispetto delle regole anticontagio e



1	POSSIBILITÀ DI SCELTA
2	VELOCITÀ DI ACQUISTO E INFORMAZIONE
3	AUMENTO DEI CLIENTI
4	RESO FACILE

## VANTAGGI PER IL TESSUTO UBANO

nell'ottica di un graduale ritorno alla normalità. La possibilità di guardare con calma dalla propria abitazione i prodotti che si intendono acquistare senza il rischio di contatti ravvicinati.

## Per gli esercenti

Attraverso l'apertura di un punto vendita online è possibile ridurre i costi, sia fissi che variabili che comporta una realtà fisica soprattutto in una fase storica come quella che stiamo vivendo. Il negozio online legato alla piattaforma del



“mercato cittadino” permetterà al negoziante di mantenere la sua clientela abituale, evitando che si riversi su piattaforme come Ebay o Amazon e consentendogli di continuare la sua attività lavorativa.

## E-COMMERCE PER IL CITTADINO



## COME VIVERE IL NOSTRO COMMERCIO

### NUOVA PIATTAFORMA

Le attività commerciali stanno affrontando una situazione mai vissuta in precedenza, per questo abbiamo pensato di creare una piattaforma che possa far vivere il commercio ma all'interno delle proprie abitazioni, per portare le attività verso il cittadino. Vogliamo unire gli artigiani, il mercato, i negozi, lo street food, quello di cui siamo abituati e che non vogliamo perdere.

Abbiamo pensato ad un unico e-commerce che possa riunire tutto questo, andando a fare la nostra "passeggiata" nel web, e scegliere i prodotti che vorremmo avere a casa, freschi e fatti dai nostri "artisti", dal cibo, dal vestiario o qualsiasi altro prodotto di cui avessimo la necessità.

Un'occasione importante per i commercianti per unirsi.

## NON SOLO UN E-COMMERCE



Il Marketplace cittadino è uno strumento che aumenterà la fiducia nelle istituzioni da parte di esercenti e cittadini, i quali si sentiranno presi in considerazione e tutelati in prima persona, a differenza di quanto spesso succede con decreti ministeriali e iniziative di enti previdenziali o assistenziali. Permetterà agli imprenditori di continuare il loro lavoro rendendoli liberi di esprimere il loro meglio verso la collettività e di non essere costretti a richiedere sussidi per mantenersi nella vita di tutti i giorni.

Il fattore psicologico in questo caso gioca un ruolo fondamentale in quanto un imprenditore lasciato libero di lavorare, se pur in condizioni radicalmente differenti, potrà comunque sentirsi utile a se stesso e alla collettività.

Gli e-commerce cittadini oltre ad essere un mercato online sono anche una vetrina per il “Brand Città” da tenere in forte considerazione non solo in tempi di crisi e di isolamento come quelli che stiamo vivendo, ma anche in vista di una futura ripresa delle attività e in maniera particolare del Turismo, che è da sempre uno dei punti di forza italiani.



**100%**  
Responsive.  
Adattabile  
ad ogni  
dispositivo.



## FACILITÀ D'USO



POSSIBILITÀ DI  
GEOLOCALIZZARE IL NEGOZIO  
E L'UTENTE



SITO STRUTTURATO IN MANIERA  
OTTIMALE PER UNA MAGGIORE  
FACILITÀ DI UTILIZZO DA PARTE  
DELL'UTENTE



PAGAMENTO SICURO E FACILE  
ATTRAVERSO PIATTAFORMA  
PAYPAL

1

Libertà di scelta, fra i  
negozianti

2

Possibilità di scegliere la  
zona preferita

3

Pagare in sicurezza

4

Riceverlo direttamente  
a casa

# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E DI TRASPORTO

Le istituzioni saranno il motore di questa campagna, attraverso la comunicazione via web, televisiva o sotto altre forme (lettere, email) in primo luogo verso gli esercenti, chiamati a far parte di un progetto vantaggioso e dedito alla ripresa delle attività economiche, e in seguito ai cittadini i quali verranno a conoscenza della possibilità di acquistare con un click dal proprio negoziante di fiducia senza dover uscire di casa.

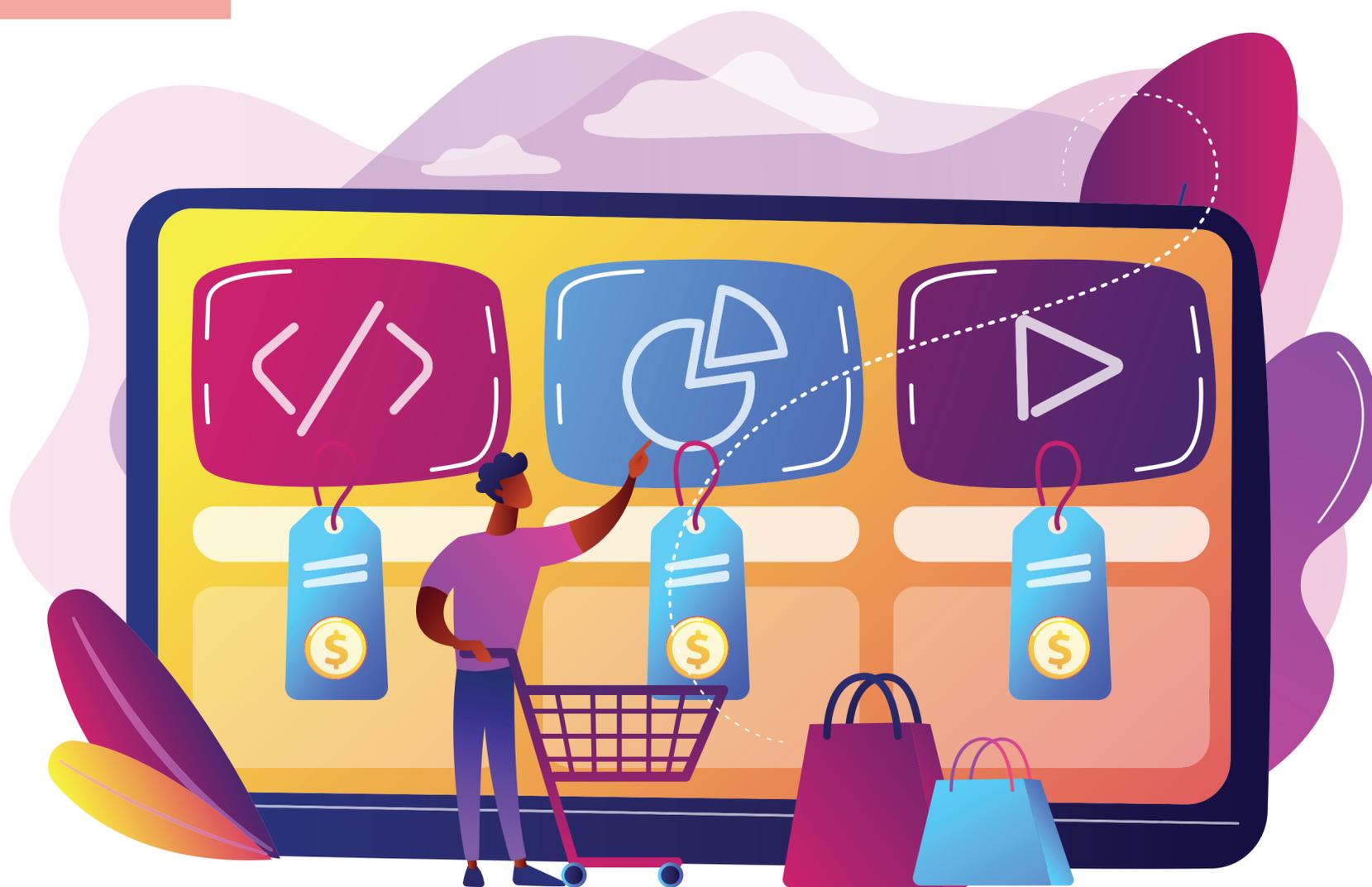
## Canali Social

Strumenti molto utili al raggiungimento del fine potranno essere i Canali Social ufficiali della città, i quali oltre ad essere un incredibile veicolo di notizie interne, saranno anche in grado di portare all'attenzione di molti turisti (o anche solo amanti del luogo) la notizia dell'apertura di un Marketplace con i negozi dei luoghi che hanno visitato o che intendono visitare in futuro dando così una spinta in più al tessuto commerciale del luogo e mantenere alta l'attenzione da parte dei viaggiatori.

## Trasporto

Per quanto riguarda il trasporto delle merci, le istituzioni e i commercianti potranno rivolgersi ai corrieri per le "merci oggetto", a compagnie di food delivery per gli alimenti, oppure per i comuni più piccoli, dove certi servizi non sono d'uso comune, creare servizi ad hoc interni redistribuendo e riqualificando dipendenti pubblici.

## LA NOSTRA MISSIONE



UNIRE LA CITTÀ IN UN UNICO GRANDE MERCATO



## CHI SIAMO



**Francesco Fantini**

Ufficio Stampa & Commerciale



**Lara Veracini**

Graphic & Web Designer



**Danio Gonzi**

Social Media Manager & Consulente ICT



GRAZIE

