



Adotta
una
Bottega

A person is lying down, possibly on a medical table, with a device attached to their chest. The image is heavily tinted with a dark red color. The text 'I PROTAGONISTI' is prominently displayed in white, bold, uppercase letters. Below it, the phrase 'E' ora di essere proattivi!' is written in a smaller, white, sans-serif font. A small white square is positioned to the left of the main title.

I PROTAGONISTI

E' ora di essere proattivi!

IL PROMOTORE

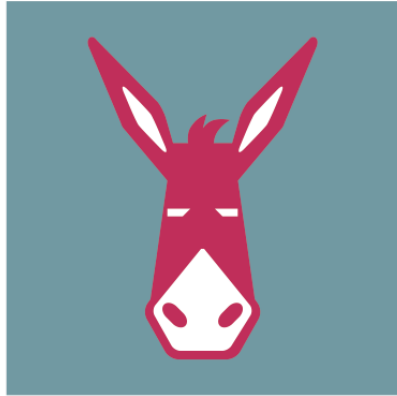


Solidamente Consulting & Management

*E' una **Benefit corporation** che si occupa di consulenza e di supporto manageriale alle iniziative imprenditoriali di carattere «generativo» ed innovativo, che affianca nelle decisioni strategiche e negli ambiti legale, fiscale, finanziario, assicurativo (www.solidamente.net).*

E' attiva anche nella sfera del supporto consulenziale ai privati ed alla famiglia (www.kanguro.org), promuove la formazione ed incentiva la progettualità di carattere etico e di utilità sociale.

IL PRODUTTORE



donkey
commerce®

Abbiamo come obiettivo primario rendere accessibile una piattaforma di commercio elettronico del futuro disegnata per il mercato unico digitale. Offriamo una piattaforma chiavi in mano completamente automatizzata e integrata con i servizi necessari, guidiamo il commerciante passo dopo passo dotandolo di un ecosistema di partner al servizio della sua competitività raggiungendo il massimo risultato con il minimo sforzo.

***"Non esistono piccoli commercianti,
in Donkey Commerce sono tutti grandi
come te, qualsiasi cosa tu venda."***

COL PATROCINIO DI:



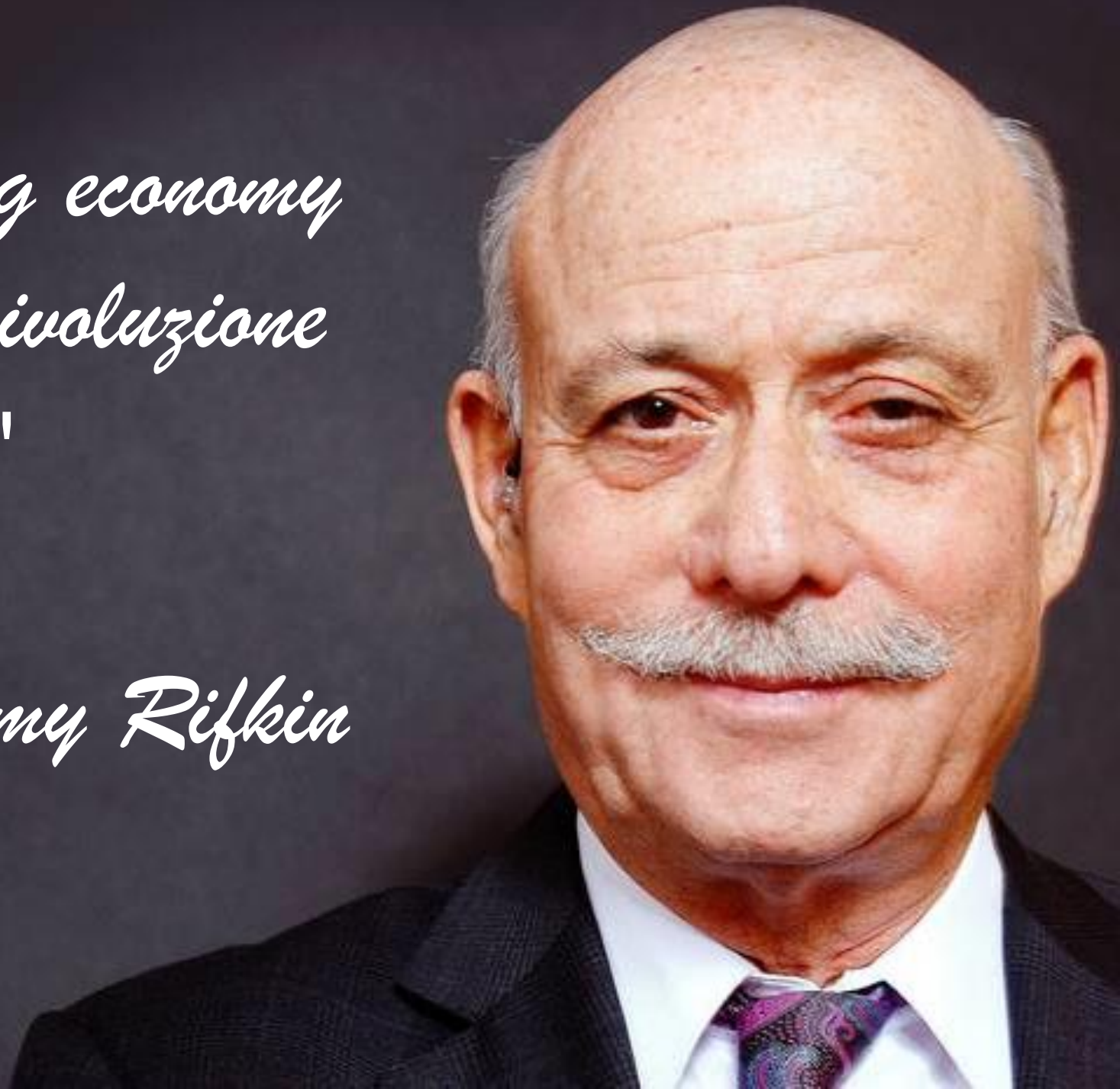
federazione europea professionisti ed imprese

Federazione Europea Professionisti ed Imprese, in sigla FEDEPI, è un'associazione di rappresentanza e tutela sindacale del mondo delle professioni e delle imprese, a carattere nazionale (www.fedepi.it)

Concepisce i lavoratori autonomi e le imprese, nel senso più lato del termine, quali organismi fondamentali di progresso della comunità umana in quanto apportatori, con il proprio impulso creativo ed innovatore, di crescita in termini di felicità e benessere collettivo. E' particolarmente vocata alla mutualità e solidarietà e si propone l'impulso, il sostegno e la tutela delle iniziative imprenditoriali, in qualsiasi forma organizzate, caratterizzate per il beneficio della comunità umana e che coniugano armoniosamente le istanze del profitto e del benessere sociale.

*"La sharing economy
è la terza rivoluzione
industriale"*

Jeremy Rifkin



IL MERCATO OGGI – SCENARI POSSIBILI

Studi di settore effettuati paventano il concreto rischio di chiusura per un'impresa su quattro; tra i settori più a rischio si annoverano costruzioni, manifattura, Ho.Re.Ca. (Hotellerie, Restaurant e Cafè) ed infine quello dei servizi alla persona.

In particolare secondo la Cgia di Mestre

Rischio chiusura per 25% imprese artigiane

“L'artigianato rischia di estinguersi, o quasi, in particolar modo nelle piccole città e nei paesi di periferia, molte attività - segnala il coordinatore dell'Ufficio studi Paolo Zabeo - a fronte dell'azzeramento degli incassi, degli affitti insostenibili e di una pressione fiscale eccessiva, non reggeranno il colpo e saranno costrette a chiudere. Se la situazione non migliorerà entro la fine del prossimo mese di maggio, è verosimile che entro quest'anno il numero complessivo delle aziende artigiane scenderà di almeno 300 mila unità: vale a dire che il 25 per cento delle imprese artigiane presenti in Italia chiuderà i battenti”.



_ADOTTA UNA BOTTEGA

La campagna post Covid

VISION

Sosteniamo le Aziende che costruiscono la propria identità basandosi su un sistema di valori fondamentali che coniugano armoniosamente le istanze del profitto e del benessere sociale.



L'INIZIATIVA

La campagna "Adotta una bottega" trova sviluppo nell'operatività della società Solidamente, molto attenta alle istanze provenienti dal territorio e dalle piccole imprese.

L'iniziativa è volta al sostegno del **Made in Italy** in questo momento difficile per artigiani e piccoli commercianti.

COMPRA E FINANZIA IL MADE IN ITALY

È il progetto non profit il cui obiettivo è far generare liquidità strumentale alle botteghe e creare competitività.

Un marketplace etico, solidale all'interno del quale verranno venduti i prodotti offerti dagli esercenti e da aziende sponsor.

L'intero ricavato verrà utilizzato per l'acquisto di servizi, strumenti e consulenze legate all'e-commerce verticale forniti da partner preselezionati (con priorità alle startup)..

I CREDITI

Il pacchetto creato verrà donato alle piccole realtà e botteghe che verranno così finanziate con strumenti operativi di pronto utilizzo.

Gli importi finanziati verranno suddivisi tra tutte le botteghe, convertiti in crediti ed inseriti in un *digital wallet* il cui importo potrà essere speso liberamente dal bottegaio per le attività di commercio elettronico fornite dai partner, Dalla cura grafica fino alle spedizioni e marketing.

L'obiettivo è dare liquidità alle botteghe focalizzando l'investimento sulla produttività del commercio elettronico.

I PRODOTTI DEL MARKETPLACE

Proverranno da 3 fonti:

1. Personaggi VIP e Show Biz
2. Tutte le altre aziende italiane
3. Artigianato e le nostre botteghe

che producono food, fashion, art design e arredo.

Conto vendita e cambio merce pubblicitario.

In entrambi i casi i prodotti dovranno essere rigorosamente Made in Italy e prodotti in Italia.

BILANCIO TRASPARENTE

Sul sito web di **adottaunabottega.it** vi sarà una sezione dedicata al bilancio etico.

Ogni Euro di incasso dalle vendite e dagli sponsor verrà dettagliatamente rendicontato per data, tipologia di spesa, fornitore, numero di fattura ed importo.

La trasparenza è la nostra chiave per avere il riconoscimento dei nostri clienti.

15

NUOVI HASHTAG

#ADOTTAUNABOTTEGA

#IOVENDOONLINE

#NONMIARRENDO

#ECOMMERCEPERTUTTI

16





LA VOCE, IL VOLTO, IL CUORE

KEDA KACELI



Giornalista, scrittrice,
opinionista televisiva, speaker
e presentatrice.

Da sempre impegnata su temi
sociali e culturali a difesa delle
categorie meno fortunate e
piccole realtà.

k.kaceli@adottaunabottega.it

+39 393 08080891

19



fedepi

federazione europea professionisti ed imprese

E' SPONSOR DELLA CAMPAGNA

ADOTTA UNA BOTTEGA

a sostegno del rilancio post-Covid
di Made in Italy ed artigianato locale

WWW.FEDEPI.IT

20



_PERCHE' ADERIRE

A chi ci rivolgiamo

LA CALL

Solidamente-Donkey si rendono disponibili a collaborare con gli Sponsor per identificare e selezionare gli artigiani cui sarà offerto il pacchetto.

- Tra tutti i selezionati saranno scelti alcuni artigiani a cui realizzeremo un video storytelling che potrà essere utilizzato per la campagna comune
- I selezionati saranno i testimonial della campagna comune.

IL CONSUMATORE EVOLUTO APPREZZA

L'autenticità conta

63%

dei consumatori italiani orienta le decisioni di acquisto in base all'**autenticità** e al sistema valoriale di un brand

83%

chiede **trasparenza** sui processi di produzione e distribuzione, sulle condizioni di lavoro e in merito alle proprie posizioni in tema di sostenibilità ambientale e sociale

Il potere ai consumatori

63%

ritiene di potere **influenzare la posizione** di un brand questioni a di interesse pubblico.

47%

ha **smesso di acquistare** un prodotto a causa delle azioni di un'azienda, non in linea con la propria etica personale

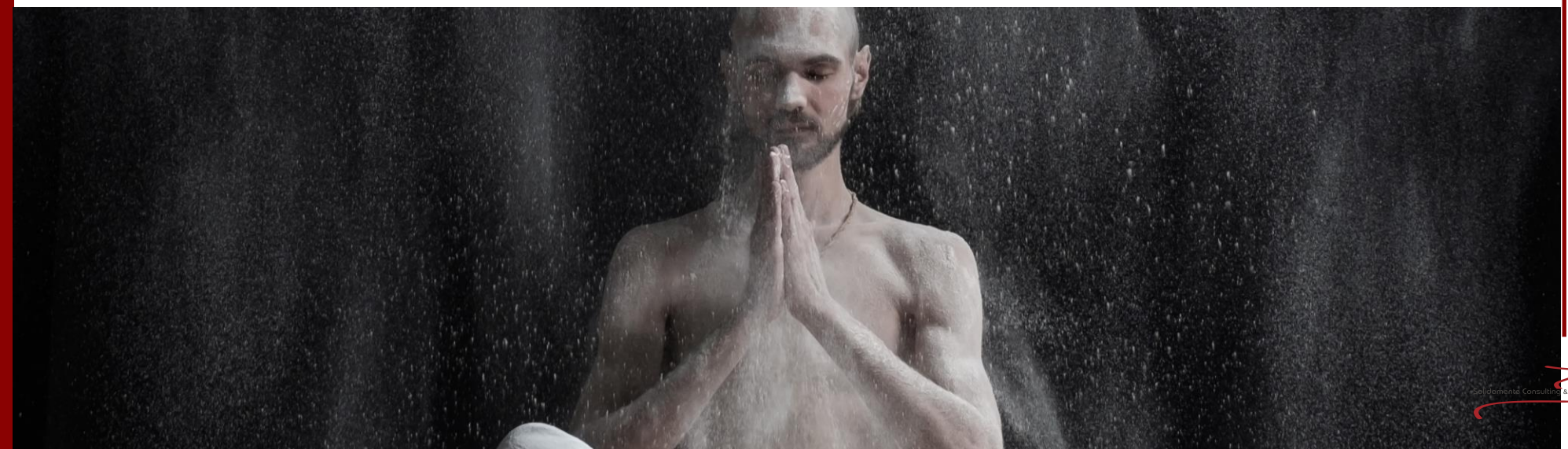
<https://www.engage.it/ricerche/letica-delle-aziende-alla-base-delle-scelte-dei-consumatori-lo-dice-accenture-strategy/184040>

POSIZIONAMENTO ETICO

Le aziende che aderiranno potranno utilizzare il materiale comunicativo del progetto e comunicarlo liberamente.

Il ritorno di immagine etico nei confronti del consumatore consentirà un posizionamento del brand attualizzato al momento che stiamo vivendo e costituirà le basi per il futuro.

24



PUBBLICIZZAZIONE DI PRODOTTI

I prodotti inseriti in **adottaunabottega.it** possono essere prodotti nuovi che si vogliono promuovere o lanciare.

Un lancio etico di un prodotto rimarrà sicuramente più impresso nella mente del consumatore.

adottaunabottega.it è il luogo ideale, esclusivo, per effettuare test di mercato ed A/B test.

25



RIDURRE IL MAGAZZINO

I mesi precedenti hanno visto un calo dei consumi che ha portato a giacenze di magazzino elevate.

adottaunabottega.it è un canale per ridurre i costi di giacenza magazzino di prodotti in fine serie, a breve scadenza o altro, senza perdite e con un vantaggio da parte dei produttori.

26



CREDITO DI IMPOSTA

Il credito di imposta del 50% sulla pubblicità è un valore aggiunto che permette di rientrare del costo di produzione.

Grazie a questa importante agevolazione statale l'operazione è a costo zero o quasi.

27



SOSTENERE L'ECONOMIA

Le grandi aziende esclusivamente Made in Italy hanno la possibilità di mettersi "al servizio" delle piccole in modo attivo, propositivo, concreto offrendo loro strumenti di sviluppo commerciale.

28



SOSTENERE LE START-UP

Nella selezione dei fornitori di servizio, le startup avranno priorità rispetto ad aziende già affermate. In questo modoosterremo anche l'ecosistema start-up in modo diretto con il fatturato.

29



RETE DI VENDITA WEB 4.0

Ad ogni azienda partner offriremo un pacchetto da 100 licenze e-commerce (per 1 anno) con catalogo precaricato che potranno essere utilizzati per digitalizzare **immediatamente** la loro rete di commercianti e negozianti.

Saranno rinnovate gratuitamente se l'azienda continua la sponsorizzazione.

30



CANALI MARKETING

- Passaparola community
- Storytelling del progetto
- Video storytelling delle botteghe adottate
- Visibilità sui media, stampa e TV
- Social media
- Blog interno
- Pubblicità su riviste e webjournal
- VIP e influencer

FINANCIAL STARTegy

- Sito e-commerce
- Assistenza impostazione sito e-commerce
- Ottimizzazione di SEO/SEM
- Prime attività di *web marketing*
- Affiancamento e-commerce manager
- Servizi di marketing di primo livello
- Ricarica *Wallet* servizi utilizzabili per i servizi correlati (spedizioni, invio SMS, registrazione domini etc.)

Adotta una Bottega.it

L'acquisto etico che fa bene all'Italia

34

www.facebook.com/adottabottega

www.instagram.com/adottaunabottega

www.twitter.com/adottabottega

www.linkedin.com/company/adottaunabottega



Solidamente Consulting & Management

FERDINANDO MILANESI

mobile: +39 342 003 3251
commerciale@solidamente.net

www.solidamente.org





RICERCA SPONSOR
ROBERTO MAGANI

mobile: +39 351 800 4692
roberto.magani@inmediaitalia.it

www.inmediaitalia.it



CONTENT STRATEGY
PIERO BADUDRO

www.segnalezero.com
info@segnalezero.com