

L'ITALIA DIGITALE CHE SOGNIAMO

SWITCH
DIGITAL 2



SWITCH2DIGITAL.IT

Il programma di digitalizzazione verticale sul commercio elettronico per PMI, artigiani e piccoli commercianti.

- 1** E-commerce
- 2** Coaching di primo livello
- 3** Marketplace etico
- 4** Esportazione

**IN YOU,
WE BELIEVE**



donkey
commerce®

1 – DONKEYCOMMERCE.IT

Start-up innovativa e-commerce che ha messo a sistema fornitori di servizi, piccoli commercianti, artigiani e bottegai, con l'obiettivo di renderli più competitivi. I servizi integrati nativamente sono accessibili a tutti gli “e-commercianti” ad un prezzo estremamente competitivo ed in modalità a consumo senza la necessità di sottoscrivere contratti.

E' partner LBT, membro Unesco che opera in oltre 110 paesi nel mondo in 5 continenti.



+ ALTRI 20





**PUNTO A CAPO
CON IL FUTURO**

© PuntoCommerce

2 – PUNTOCOMMERCE.IT

Obiettivo dell'iniziativa è trasformare una parte degli oltre 100.000 punti individuati in tutta Italia, in punti di supporto per la distribuzione di servizi a valore aggiunto per le piccole realtà e partite iva, e creare nuova occupazione per giovani coach digitali.

Il “punto commerce” è un punto di riferimento verticale sull'e-commerce in grado di fornire indirizzi e soluzioni mirate per migliorare le performance commerciali di Micro e Piccole imprese.

Ad ogni realtà verrà assegnato un coach digitale di 1° livello che lo seguirà fisicamente e tramite e-learning nei primissimi aspetti dell'avvio del business



An elderly man with white hair, wearing a white button-down shirt and a brown leather apron, stands on a wooden deck. He is holding a yellow bag. To his right, a wooden sign hangs from two chains. The sign has the text 'Adotta una Bottega' written in a cursive font. The background shows a scenic view of green hills and a blue sky with clouds.

Adotta
una
Bottega

**L'ACQUISTO ETICO
CHE FA BENE ALL'ITALIA**

3 – ADOTTAUNABOTTEGA.IT

È il progetto non profit di Switch2Digital, il cui obiettivo è far generare **liquidità strumentale** alle botteghe e creare competitività.

Un marketplace etico all'interno del quale verranno venduti i prodotti offerti dagli esercenti e da aziende sponsor.

L'intero ricavato verrà utilizzato per l'acquisto di servizi legati all'e-commerce verticale forniti da partner preselezionati (con priorità alle startup).

I servizi verranno donati alle piccole realtà e botteghe che verranno così finanziate con strumenti operativi.

Alcune delle botteghe precedentemente seguite nell'accompagnamento di 1° livello di puntocommerce.it verranno affiancate da manager anche in una ottica di export descritta nel punto successivo..



MISSION TO CHINA



4 – EXPORT

Nell'ottica avanzata degli accordi governativi per la via della seta tra Italia e Cina, Donkey Commerce ha stipulato degli accordi diretti con le Società Governative dello Sviluppo Economico di due distretti cinesi: **Harbin e Qindao**.

L'obiettivo di tali accordi è creare un ponte commerciale/culturale tra artigiani cinesi ed artigiani italiani.



QINGDAO
City of Film

Designated
UNESCO Creative City
in 2017



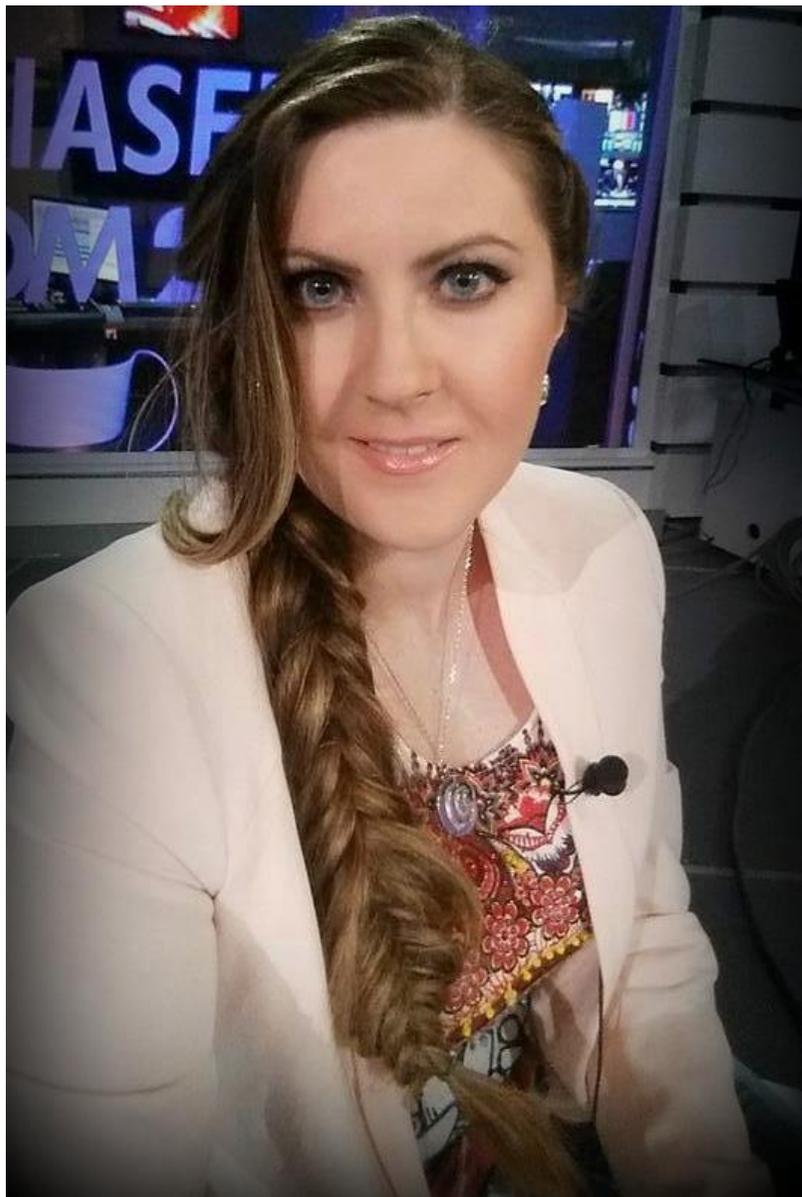
COSA CI HANNO CHIESTO

1.000mq dove organizzare

- **Matching** e scambi di competenze tra artigiani ita-cn
- Area shop **duty free**
- **Eventi** (in concomitanza con le week italiane)
- Una "**ambasciata economica**" sede estera delle aziende italiane che operano in Cina



PORTAVOCE DEL PROGETTO



KEDA KACELI

Giornalista, scrittrice,
opinionista televisiva, speaker
e presentatrice.

Da sempre impegnata su temi
sociali e culturali a difesa delle
piccole realtà e delle categorie
meno fortunate.

k.kaceli@adottaunabottega.it

+39 393 08080891

12