

Tavolo tecnico per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde

Milano, 7 maggio 2019



Regione
Lombardia

Temi

- Percorsi di accompagnamento in mercati strategici per il sistema economico lombardo – Edizione 2019
- Progetto InBuyer
- Lombardia Point
- Linea Internazionalizzazione
- Expo Dubai 2020

**Percorsi di accompagnamento
in mercati strategici
per il sistema economico lombardo**

Edizione 2019

Il programma «**Percorsi di accompagnamento in mercati strategici per il sistema economico lombardo**» è promosso da Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, nel quadro dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema economico lombardo.

Promos Italia è stato incaricato per implementare il programma a favore delle PMI lombarde.

Il programma nasce dall'esperienza positiva dell'edizione 2016-2017 che ha visto la partecipazione di 461 aziende lombarde a 17 corsi di formazione e 11 missioni imprenditoriali in 10 mercati strategici con 1.308 incontri B2B.

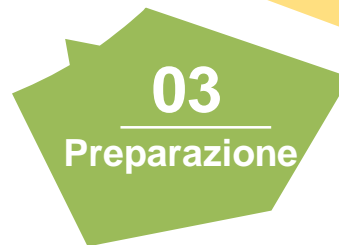
Il programma si rivolge alle aziende con sede legale e/o operativa in Lombardia ed è gratuito.

Attività per le aziende lombarde

3-4 mesi di **follow-up** con un referente in loco dedicato per consolidare le relazioni dopo gli incontri B2B

Missioni nei mercati target con **incontri d'affari B2B** mirati e selezionati (circa 2-3gg)

Ricerca partner nei mercati target prima della missione e **matchmaking**

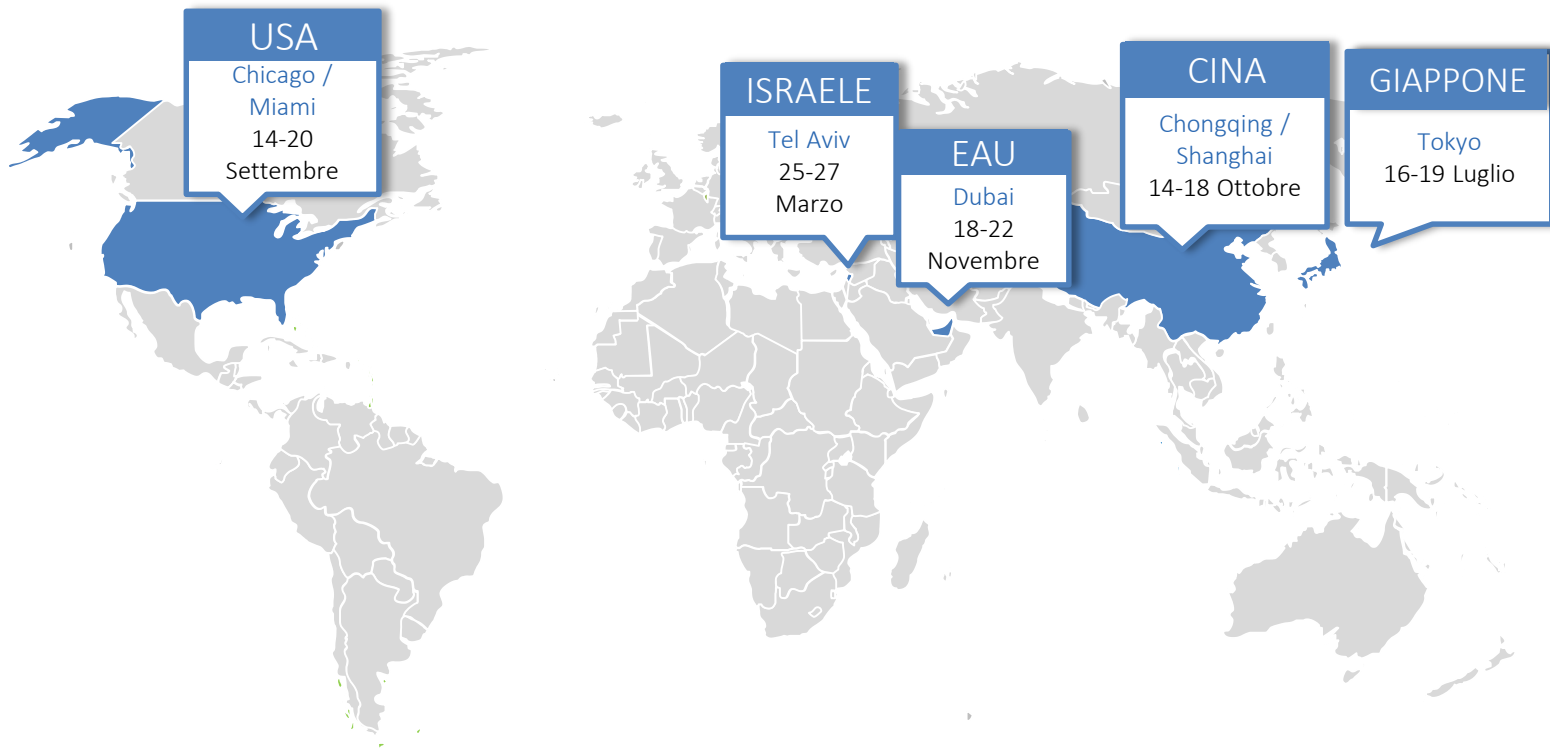


5 webinar formativi **gratuiti online** sul doing business nei mercati target

2 bandi di **selezione pubblici** per identificare i partecipanti, anche sulla base di **verifiche di pre-fattibilità**

Incontri con esperti per definire la strategia di ingresso nel mercato prima della missione

Mercati strategici



Matrice Settore-mercato

	USA	Giappone	Cina	Emirati Arabi Uniti
Apparecchi elettrici				✓
Chimica	✓	✓		
Computer, elettronica	✓			
Cosmetica	✓	✓	✓	✓
Edilizia – casa	✓	✓	✓	✓
Farmaceutica	✓	✓		
Forniture mediche e dentistiche	✓	✓		
Gomma – plastica	✓			✓
Legno – carta	✓			
Meccanica	✓		✓	✓
Metallurgia				✓
Mezzi di trasporto				✓
Mobili	✓	✓		✓
Prodotti alimentari	✓	✓	✓	✓
Sistema Moda – Persona	✓	✓		✓
altri settori prioritari per i mercati target	energia, biotech			energia, ambiente

Timeline 2019

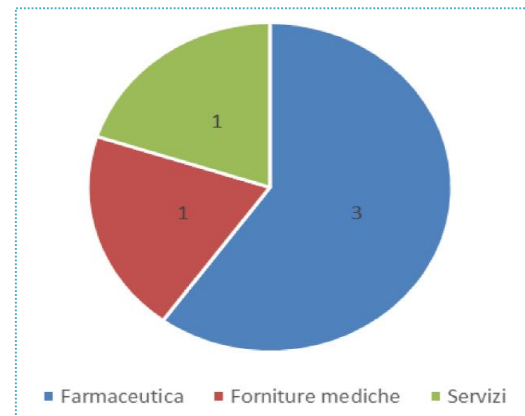


Esiti missione Israele

Il percorso si è composto di un webinar formativo aperto a tutte le aziende lombarde, che ha visto la partecipazione di n. 58 soggetti, e una missione a Tel Aviv in occasione della manifestazione Med in Israel sul settore IoT per il farmaceutico - medicale e biotecnologie.

Attività previste	2	Webinar formativo 16 Marzo 2019	Missione imprenditoriale a Tel Aviv 25-27 Marzo 2019
Numero partecipanti	63	58 partecipanti	5 aziende partecipanti
Feedback		<ul style="list-style-type: none">• 90,5% valutazioni positive sull'organizzazione generale• 100% valutazioni positive sulla chiarezza ed efficacia del docente• 92,5% valutazioni positive sulla validità degli argomenti trattati• 94,4% valutazioni positive sul materiale didattico	<ul style="list-style-type: none">• 100% valutazioni positive sull'organizzazione generale• 100% valutazioni positive sull'assistenza ricevuta prima e durante la missione

Partecipanti per settore



Informazioni generali

Il programma è riservato alle **aziende con sede in Lombardia**.

La partecipazione al programma è **gratuita**, eccetto costi di viaggio e soggiorno.



La **partecipazione ai webinar** è gratuita, previa una **semplice iscrizione online**. Le registrazioni dei webinar sono disponibili per le aziende che ne fanno richiesta via mail.

La **partecipazione alle missioni imprenditoriali** è vincolata a un **bando pubblico di selezione** pubblicato da Unioncamere Lombardia.

La partecipazione è in regime di *de minimis*.

Ogni azienda potrà partecipare a **max 3 missioni all'anno**

Segreteria Organizzativa

M. progettorl@promositalia.camcom.it

T. 02 8515 5219 - 5133

W. www.promos-milano.it/i-nostri-servizi/iniziative-all-estero/incontri-d-affari-gratuiti-giappone-stati-uniti-cina-emirati-arabi-uniti.kl



Come partecipare al bando di selezione

1 Richiedi le credenziali su www.registroimprese.it (48h necessarie per ottenerle)

2 Consulta il bando di selezione su www.unioncamerelombardia.it → Bandi-contributi alle imprese → Bandi aperti:

- Avviso di selezione Percorso GIAPPONE dal 17 Aprile al 13 Maggio 2019
- Avviso di selezione Percorso USA dal 17 Aprile al 31 Maggio 2019

3 Scarica i 5 allegati e firmali digitalmente

4 Presenta la domanda su <https://webtelemaco.infocamere.it>
→ Bisogna presentare 1 domanda separata per ciascun percorso

5 La graduatoria verrà pubblicata online e comunicata via PEC:

- entro il 7 Giugno per il Giappone
- entro il 21 Giugno per USA

6 Le aziende selezionate hanno **2 giorni di tempo per rinunciare**