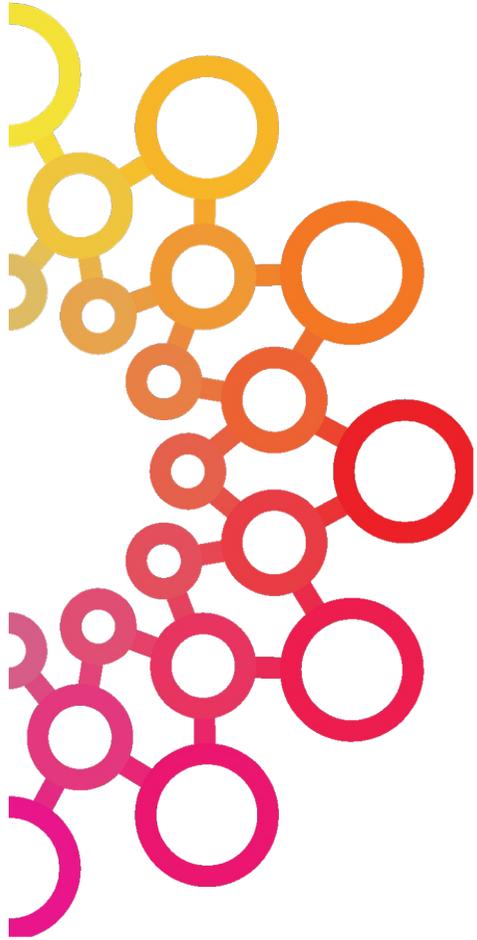


TRANSFORM

TERRITORIES AS RESPONSIVE AND ACCOUNTABLE
NETWORKS OF S3 THROUGH NEW FORMS OF
OPEN AND RESPONSIBLE DECISION-MAKING





Citizens' Jury in Lombardia

*Angela Simone, Anna Pellizzone
Fondazione Giannino Bassetti*



TRANSFORM

LE ATTIVITÀ IN LOMBARDIA



Participatory Research Agenda Setting (2021)

Percorso deliberativo sui bisogni dei cittadini alla base delle strategie regionali di ricerca e innovazione



Giuria di Cittadine e Cittadini (2022)
sulla Mobilità Intelligente Responsabile

Giornata informativa (11 giugno)

Giornata di discussione e deliberazione con
produzione di raccomandazioni (25 giugno)



DELIBERAZIONE PUBBLICA: IL PROCESSO

Fase preparatoria

Fase informativa

Fase di discussione

Fase deliberativa

Presenza in carico

Attività di comunicazione



LA GIURA DI CITTADINE E CITTADINI: RECRUITING

24 RESIDENTI IN
LOMBARDIA

MAGGIORE ETA'

CALBRATI PER
GENERE, ETA',
PROVINCIA DI
RESIDENZA

PARTECIPAZIONE A
ENTRAMBI GLI
APPUNTAMENTI

RECRUITING TRAMITE AGENZIA

INCENTIVI





11 GIUGNO – FASE INFORMATIVA

Introduzione

- Il progetto, gli attori e gli obiettivi della giornata (FGB)
- Contesto regionale (Regione Lombardia)
- EO15 (Damiano Apicella)

Presentazioni e dialogo con esperti di

- Big Data e AI (Francesco Lescai)
- Open data (Francesca De Chiara)
- Mobilità del futuro (Gianpiero Mastinu)
- Privacy (Gabriele Suffia)
- Genere e mobilità (Arda Lelo)





TRANSFORM
LOMBARDY

25 GIUGNO – FASE DI DISCUSSIONE

 TRANSFORM

AUTOBUS A RICHIESTA




QUALI DATI?
Dati dell'utente (posizione di partenza e posizione di arrivo di chi ha bisogno di spostarsi, necessità specifiche per disabilità) e dati legati ai piccoli autobus a basso impatto ambientale (geolocalizzazione, tempi di arrivo del mezzo, durata del viaggio, eventuali altri di al servizio, come sedere liberi).

RACCOLTI COME?
Dell'utente: Inse cittadino attraverso app sul telefono

registrazione, attraverso cui si paga la corsa.

A COSA SERVE?
A rendere più efficienti i servizi pubblici di trasporto; ridurre il traffico; ridurre i costi dei bus sottoutilizzati.

A CHI SERVE?

 TRANSFORM

MAPPATURA DEGLI SPOSTAMENTI DEI CITTADINI



QUALI DATI?
Dati di spostamento (durata dello spostamento, veicolo usato, tragitto) per una specifica finestra temporale. I dati non identificano il singolo cittadino.

RACCOLTI COME?
Attraverso geolocalizzazione del cittadino che scarica una specifica app sul suo cellulare e inserimento di altri dati da parte del cittadino (sulla tipologia di veicolo usato)

A COSA SERVE?
A capire i flussi di mobilità dei cittadini di un certo spazio geografico e la tipologia di veicoli usati

 This project has received funding from the European Union's Horizon

 TRANSFORM

IDENTITÀ DIGITALE PER VEICOLI




QUALI DATI?
Dati legati alle caratteristiche del veicolo: nr di immatricolazione, tipologia di veicolo (es. auto, ambulanza), la classe ambientale, etc; dati prodotti dal veicolo in attività: georeferenziazione, velocità, consumi, etc.

RACCOLTI COME?
I dati legati alle caratteristiche del veicolo "alla nascita" sono raccolti creando un'identità digitale speculare a quella dei veicoli reali; i dati prodotti dal veicolo in attività sono raccolti attraverso il computer di bordo e trasmessi in rete.

A COSA SERVE?
Mettere il veicolo in dialogo con le infrastrutture (per pagare pedaggi autostradali o per aprire varchi per mezzi di soccorso, etc.), con altri oggetti che hanno un'identità digitale (per esempio per comunicare con altri veicoli e con telefoni cellulari di passeggeri nei sistemi di sharing, etc.) o con fornitori di servizi (per trasmettere e ricevere informazioni sul traffico, etc.).

A CHI SERVE?
Al cittadino che utilizza quel veicolo (che sia proprietario o in sharing); ad altri utenti interessati ai movimenti di quel veicolo (altri autisti nel traffico, etc.); a tutti i soggetti interessati a monitorare il traffico e i comportamenti dei veicoli (PA, reti autostradali, polizia stradale, compagnie assicurative, etc.). Aziende private e PA possono introdurre sistemi premiali (sconti su pedaggi, etc.), tassazioni agevolate o marketing specifico (polizze personalizzate, etc.) per comportamenti virtuosi (poco uso, bassa velocità, etc).

DOVE SI PUÒ USARE?
Dove c'è copertura internet; dove sono presenti altri oggetti digitali con cui il veicolo può dialogare.

 This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under the GA n° 872687



25 GIUGNO - FASE DISCUSSIONE

TEMI RESPONSABILITÀ EMERSI:

PRIVACY

PROFILAZIONE

INCLUSIVITA' TERRITORIALE E PER CATEGORIE SVANTAGGIATE

ACCESSIBILITÀ ECONOMICA E DIGITALE

ACCESSO ALL'INFORMAZIONE

SICUREZZA (CYBER-SECURITY E SAFETY)





TRANSFORM

25 GIUGNO: FASE DELIBERATIVA

Elaborazione delle raccomandazioni
Raffinamento delle raccomandazioni
Consegna delle raccomandazioni





TRANSFORM
LOMBARDY



Accessibilità economica

Obiettivo:

Chiediamo a Regione Lombardia che i servizi di mobilità che finanzia non determinino differenze tra ceti sociali, diventando servizi per pochi e che sia garantita la possibilità di pagare in più modalità, non solo in modalità elettronica, per le persone che non possono o non vogliono collegare digitalmente la propria carta.

Misure:

- prevedere la possibilità di ricaricare il salvadanaio digitale legato ai servizi di mobilità tramite app, token o ricevitoria
- prevedere incentivi economici all'utilizzo del pagamento digitale (sconti sul biglietto).



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under the GA n° 872687





TRANSFORM

Privacy

Obiettivo:

Chiediamo a Regione Lombardia di garantire una corretta gestione dei dati che i cittadini forniscono per i servizi di mobilità data-driven.

Misure:

- garantire il rispetto del GDPR
- informare il cittadino sul fatto che i dati sono utilizzati dai fornitori di servizi finanziati da Regione Lombardia solo in base alle finalità dichiarate
- fornire informazioni “precise” sulla finalità di trattamento dei dati (chi li usa, finalità, per quanto tempo, in caso di recesso cosa succede al dato)
- fornire informazioni al cittadino riguardo le procedure di anonimizzazione (reperibili su app o sito di Regione)
- fornire informazioni ai cittadini su cosa possono fare nel caso ci sia una violazione del GDPR
- garantire chiarezza sul consenso prestato dal cittadino e possibilità di revocare il consenso senza vincoli.



TRANSFORM
LOMBARDY





TRANSFORM

Profilazione

Obiettivo:

Chiediamo a Regione Lombardia di garantire chiarezza e trasparenza rispetto alla profilazione degli utenti dei servizi di mobilità data-driven.

Misure:

- garantire le informazioni necessarie a rendere consapevoli tutti i cittadini delle conseguenze dei propri comportamenti virtuosi o negativi, in termini di profilazione, e fornire informazioni su quali autorità pubbliche hanno accesso ai dati di profilazione
- prevedere la possibilità di escludere la profilazione nel caso di app con premialità, garantendo l'accesso alle funzioni di base anche senza profilazione
- garantire la possibilità di cancellazione dei dati del cittadino senza recesso.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under the GA n° 872687



TRANSFORM
LOMBARDY





TRANSFORM
LOMBARDY



TRANSFORM

Osservazioni finali

Importanza fase preliminare

Valore informativo dei processi deliberativi

Importanza selezione esperti

Informazioni tra le righe delle raccomandazioni





TRANSFORM

www.transform-project.eu

 @TRANSFORMproject

 @TRANSFORMproject



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under the grant agreement N° 872687

