

Università IULM



IULM

CHI SIAMO

L'Università IULM è un polo di eccellenza in Italia per la **Comunicazione**, le **Lingue**, l'**Arte**, la **Moda**, le **Industrie Creative** e il **Turismo**.



UNIVERSITÀ IULM: LE SEDI



MILANO

7 edifici

2 residenze universitarie:

Residence Santander (**144** posti)

Cascina Moncucco (**96** posti)



ROMA

Al quarto piano del prestigioso Palazzo Cipolla, nel cuore della Capitale, in via Del Corso.

OFFERTA FORMATIVA

3 FACOLTÀ: ARTI, MODA E TURISMO, COMUNICAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE

CORSI DI LAUREA TRIENNALE:

- Arti ed eventi culturali
- Moda e industrie creative
- Turismo, management e cultura
- Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche
- Comunicazione, media e pubblicità
- Corporate Communication and Public Relations (in inglese)
- Interpretariato e comunicazione
- Lingue, cultura e comunicazione digitale

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE:

- Arte, valorizzazione e mercato – Dual degree
- Hospitality and Tourism Management (in inglese) – Dual degree
- Fashion Communication and Luxury Strategies (in inglese)
- Intelligenza artificiale, impresa e società
- Marketing, consumi e comunicazione
- Marketing, Consumer Behaviour and Communication (in inglese)
- Strategic Communication (in inglese) – Dual degree
- Televisione, cinema e new media
- Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza

OFFERTA FORMATIVA - POST LAUREA

IULM Communication School



IULM Communication School, la Business School dell'Università IULM, offre:

- Master Universitari, Master specialistici e Corsi Executive di alto livello
- Specializzazioni in **Comunicazione**, con focus su **Food, Fashion, Design, Turismo, Relazioni Internazionali e New Media**
- **Master in Giornalismo**, in collaborazione con **Mediaset**

La **IULM Communication School** prepara studenti e professionisti per contesti e carriere internazionali attraverso:

- **Esperienze sul campo**
- **Study tour** in Europa e negli Stati Uniti
- Sessioni formative con **docenti internazionali**

OFFERTA FORMATIVA - POST LAUREA

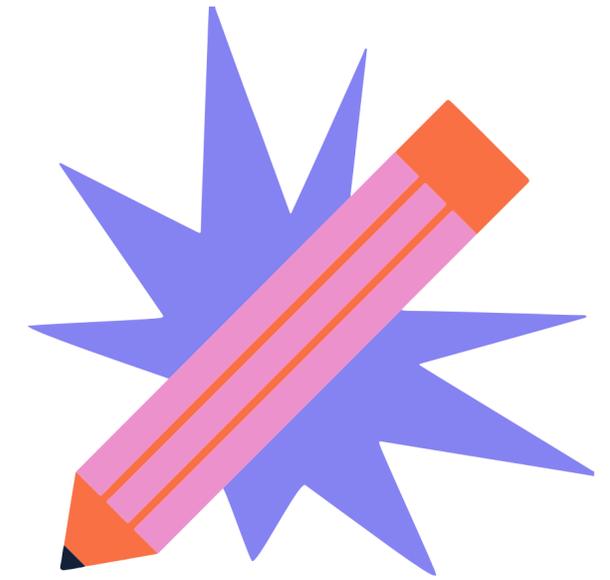


La Scuola Dottorale IULM

IULM offre due Corsi di Dottorato interdisciplinari nelle aree tematiche proprie dell'Ateneo:

- **PHD in Visual and Media Studies**
- **PHD in Communication, Markets and Society**

DIPARTIMENTI



- Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi «Carlo A. Ricciardi»

- Dipartimento di Comunicazione, arti e media «Giampaolo Fabris»

- Dipartimento di Studi Umanistici

CENTRI DI RICERCA

Centri di Ricerca e Osservatori

- Centro di Ricerca di Neuromarketing Behavior & Brain Lab
- Centro per la Comunicazione Strategica CECOMS
- Centro Euresis per la diagnosi, l'intervento, la ricerca sui DSA
- Centre for Employee Relations and Communication CERC
- Osservatorio Human Lab
- Osservatorio sulla Comunicazione pubblica, Public Branding e trasformazione digitale
- Osservatorio di Retail Brand Communication
- IULM Wine Institute (IWI)
- Centro di ricerca sul Marketing e la Comunicazione di Vendita per i Mercati Internazionali CIMASC
- Centro di ricerca Center for Visual Studies
- 01 Lab - Journalism in the Digital Age. Data Science, New virtual Communities, Ethics of Algorithms

LABORATORI

- **AI LAB:**

spin-off universitario, il laboratorio di Intelligenza Artificiale IULM AI Lab nasce con lo scopo di generare valore per il sistema aziendale e per il Paese, producendo cultura e idee attraverso un modello di diffusione aperta dell'innovazione legata al potenziale offerto dall'AI applicata al business

- **IULMOVIE Lab:**

è un centro di produzione che spazia dalla creazione di concept pubblicitari alla realizzazione di veri e propri film d'impresa, dalla formulazione di proposte brevi e dinamiche per piattaforme web, alla stesura di brief e copy che sappiano rivolgersi a platee e audience eterogenee

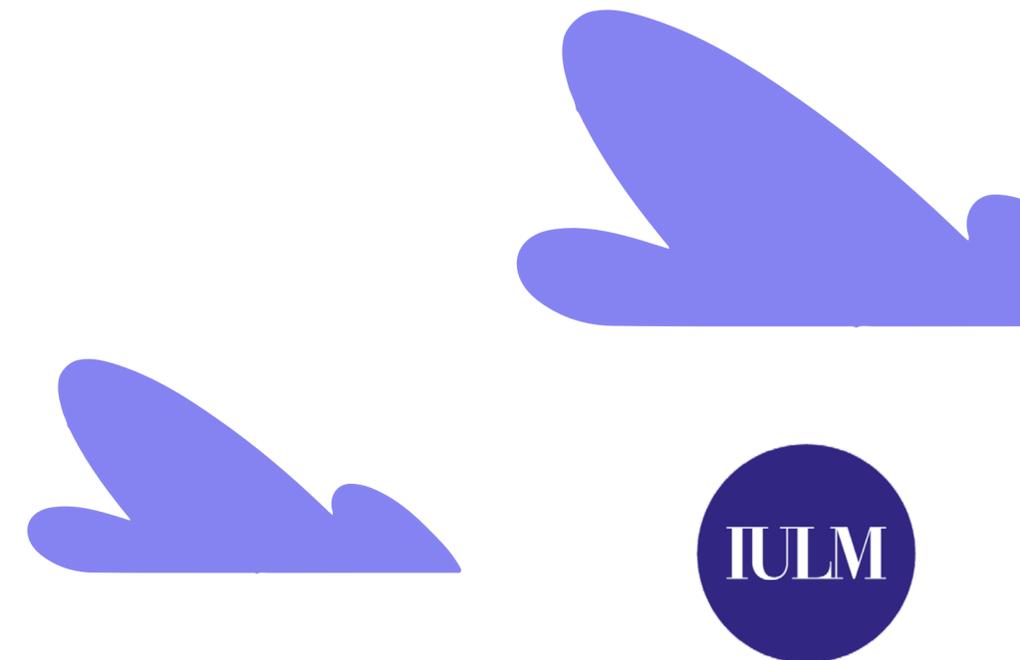
- **Teatro di posa - Laboratorio Multimediale:**

fornisce spazi e attrezzature per la produzione audiovisiva multimediale integrata. In particolare vi si svolgono gran parte delle attività del corso di laurea magistrale in Televisione, Cinema e New Media

- **IULM Studios, Cine, Video & Performing Arts:**

laboratorio di didattica e produzione cinematografica, televisiva e teatrale, dotato di regia video e luci per la realizzazione di spettacoli e format televisivi

- **2 Laboratori di traduzione simultanea,** dotati delle tecnologie più all'avanguardia nel campo dell'interpretariato di conferenza



INTERNAZIONALIZZAZIONE

**Con più di 300 accordi
in oltre 30 paesi
in tutto il mondo,
l'Università IULM pone
l'Internazionalizzazione al
centro della propria identità.**

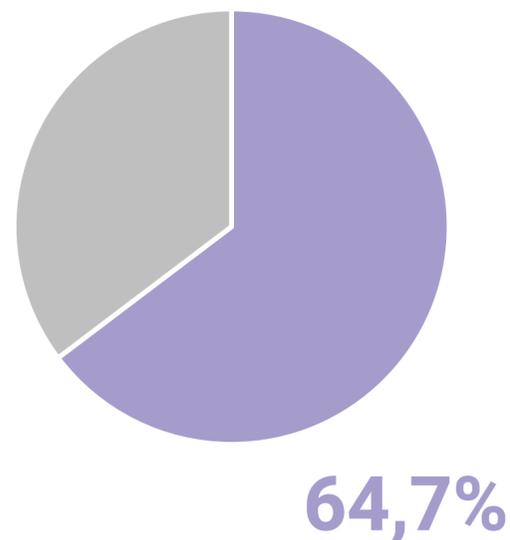
L'approccio globale dell'università ha come obiettivo mettere a disposizione dei propri studenti, docenti e staff una piattaforma di condivisione in grado di promuovere attività di cooperazione in un contesto comune globale di eccellenza accademica, ricerca scientifica e valore umano attraverso:

- Progetti Erasmus, Exchange, Semester Abroad, Summer School, Freemover
- Creazione di programmi personalizzati
- Dual Degree con Atenei partner (USA, UK, Australia, Irlanda, Finlandia, Francia)

DATI OCCUPAZIONALI

Laureati Triennali

Tasso di occupazione a un anno dalla laurea



Laureati Magistrali

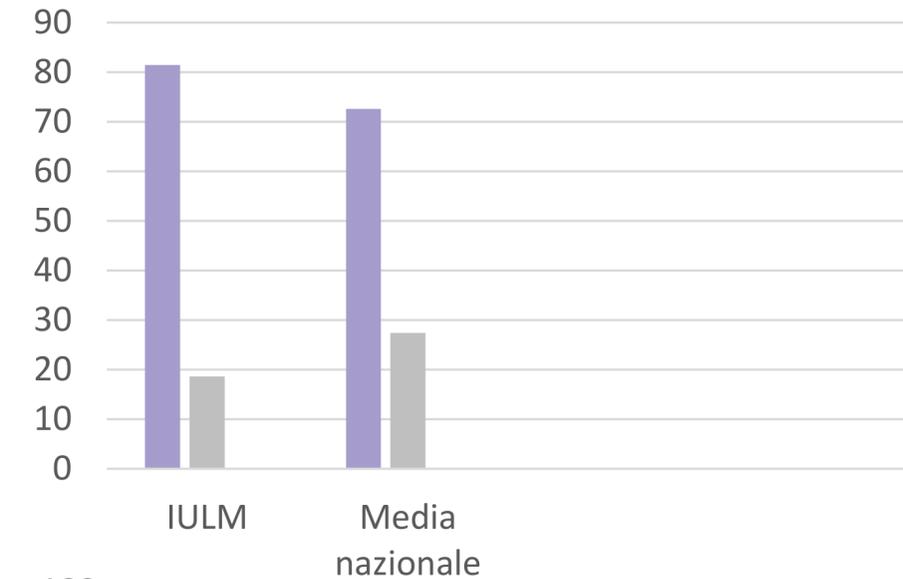
Tasso di occupazione a un anno dalla laurea

81,4%

Media nazionale:

Tasso di occupazione a un anno dalla laurea

72,6%



Laureati Magistrali

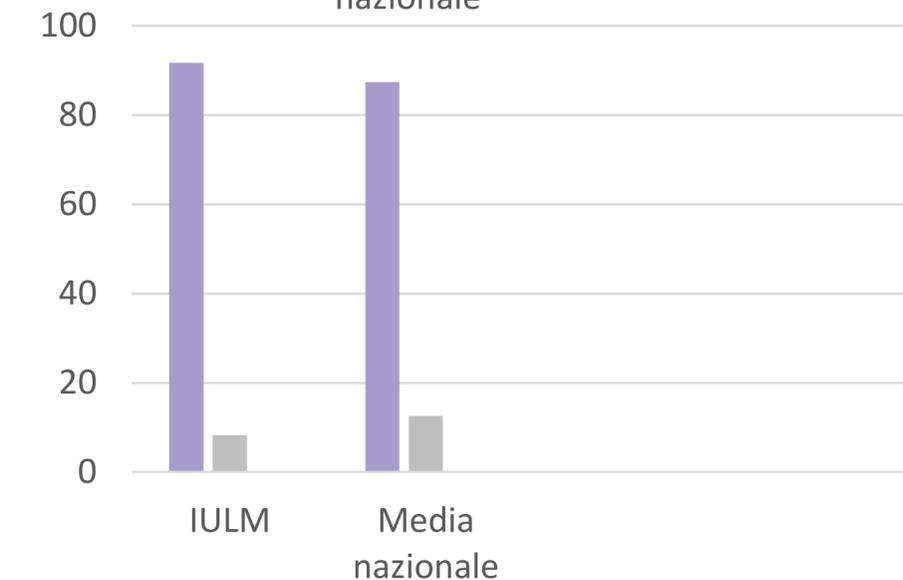
Tasso di occupazione a 5 anni dalla laurea

91,7%

Media nazionale:

Tasso di occupazione a 5 anni dalla laurea

87,4%



RANKING INTERNAZIONALI

Times Higher Education Impact Rankings 2024

IULM si posiziona al 77° al mondo
per l'obiettivo SDG 5 "Parità di genere"
(1° a Milano e 2° in Italia)

SQ World University Rankings by Subjects 2024

IULM si posiziona tra le prime 160 università su 2253 istituzioni valutate a livello globale

IL CAMPUS

IULM 1

Porticato esterno

Banca Popolare di Sondrio
Libreria Libraccio
Radio IULM

Piano interrato

Aula Magna Baridon

Piano terra

Segreteria Studenti
Biblioteca - Sale Lettura
IULM Store
IULM Cafè

I piano

Aule da 111 a 117
Sale Lettura
Biblioteca - Sala di Consultazione
Cappella religiosa

IULM 2

Piano interrato

Laboratori informatici

Piano terra

Aula Meucci
AI Lab

I piano

Aule da 211 a 214

IULM 5

Piano terra

Aule 501 e 502

I piano

Aule 511 e 512

II piano

Aule 521 e 522

III piano

Aule 531 e 532
Aula di Montaggio

IV piano

Regia Audio-Video
Teatro di Posa
Attrezzature

II piano

Aule da 121 a 126
Biblioteca - Prestito
interbibliotecario

III piano

Aule da 131 a 136
Aula Pautasso - aula
di traduzione simultanea
Biblioteca - Biblioteca
multimediale

IV piano

Aule da 141 a 147
Aula Mike Bongiorno
Info Point
Ufficio Orientamento,
Tutorato e Counseling
Ufficio DiversAMENTE

IULM 3

Piano interrato

Aula Marconi

Piano terra

IULM Print
IULM Restaurant

I piano

Ufficio IT - Helpdesk

IULM 6

Piano interrato

Aula 603
Spazio di coworking
IULM Fitness Center
IULM Food Academy

Piano terra

Auditorium
Sala dei 146
Master in Giornalismo
Our Food

I piano

Aula 612
Contemporary Exhibition Hall
IULM Studios - CUT
The Bridge

Ufficio Tasse, Contributi
e Diritto allo studio
Ufficio Career Service
e Rapporti con le imprese
Ufficio Mobilità e Recruitment
Internazionale

V piano

Aule da 151 a 157
Aula di traduzione simultanea
IULM Communication School

VI piano

Direzione
Rettorato
Segreterie di Facoltà
Aula Seminari
Aula Piramide

IULM 4

Piano terra

Aule 401 e 402

I piano

Aule da 411 a 415

II piano

International Language Centre
Dipartimento di Comunicazione,
arti e media "Giampaolo Fabris"
Dipartimento di Studi Umanistici

IULM 7

Behaviour and Brain Lab
Dipartimenti di Business, Diritto,
Economia e consumi

RESIDENCE SANTANDER

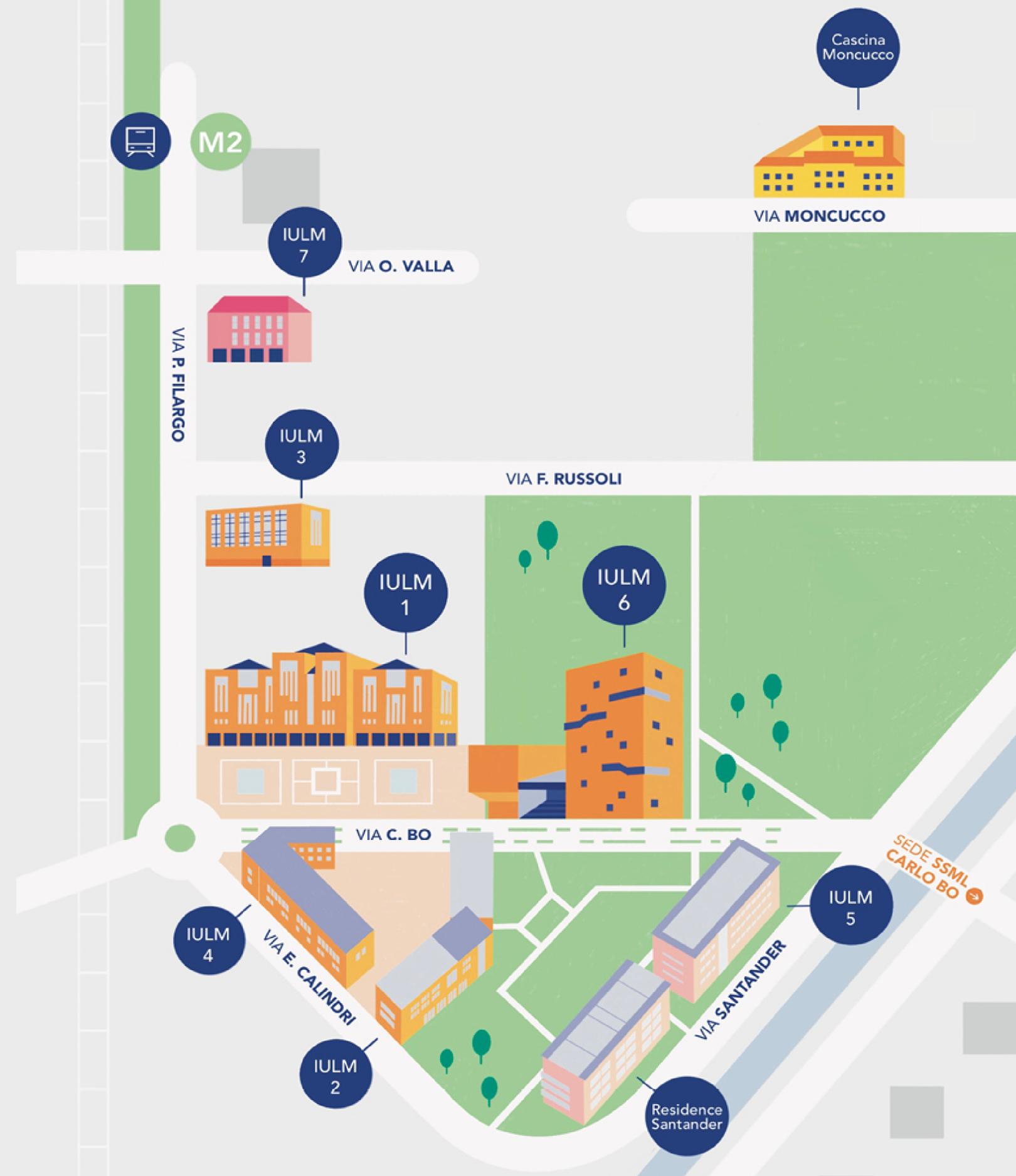
Residenza per studenti

Piano terra

IULM Sport
Caffè letterario

CASCINA MONCUCCO

Residenza per studenti



TAM TAM

il Museo Diffuso della Comunicazione

Il Museo Diffuso della Comunicazione, TAM TAM, trasforma il Campus dell'Ateneo IULM in un percorso espositivo aperto a tutti, celebrando la comunicazione in tutte le sue forme. Iniziato con il "Teatro delle Arti Mediali" di Ugo Nespolo nella hall di IULM 1, il museo cresce integrando spazi interni ed esterni, offrendo un'esperienza immersiva che narra l'evoluzione dei mezzi di comunicazione.



IULM PER GLI STUDENTI

Ufficio Tutorato e counseling psicologico

IULM mette a disposizione dei propri studenti un servizio di tutorato e counseling psicologico per orientare, sostenere e sviluppare le potenzialità e la qualità di vita, agevolando atteggiamenti attivi e propositivi.

Ufficio diversaMENTE

L'Ufficio diversaMENTE garantisce pari opportunità di accesso alla cultura e alla formazione, ascoltando e supportando gli studenti con strategie adeguate ai singoli casi, in conformità con la legislazione vigente.

Ufficio Career Service e Rapporti con le imprese

L'Ufficio Career Service & Rapporti con le Imprese facilita l'incontro con il mondo del lavoro, fornendo le informazioni e il supporto necessario per avviare una carriera professionale di successo.



IULM PER GLI STUDENTI

Studiare in IULM significa vivere il Campus e godere dei servizi pensati appositamente per i nostri studenti.

Studiare in IULM

Biblioteca (Sale di Consultazione, Sale Studio, Aula multimediale), Spazi di coworking

Mangiare in IULM

Il campus dispone di 4 punti ristoro: IULM Cafè, Caffè Letterario, IULM Restaurant e [IULM Food Academy](#), che offre alimentazione sana ed equilibrata.

Fare sport

IULM è dotata di un centro sportivo (IULM Fitness Center) e grazie alla partnership con il CUS Milano, propone agli studenti la partecipazione ai Campionati Milanesi Universitari ([IULM Sport](#)).

Radio IULM

La web [radio](#) dell'Università, laboratorio didattico e strumento di comunicazione istituzionale, sperimenta nuovi format e linguaggi cross mediali.

Coro IULM

Fondato nel 2019, composto da docenti, studenti, laureati e dipendenti.

Centro Universitario Teatrale - CUT

Il [CUT IULM](#) è un centro di sperimentazione teatrale che promuove la creatività, le relazioni di gruppo e avvicina gli studenti alle pratiche dello spettacolo dal vivo.

IULM PER LA TERZA MISSIONE

IULM per lo Sviluppo Sostenibile

Lo [IULM Sustainability Committee](#) promuove l'educazione alla sostenibilità ambientale, implementando buone pratiche e programmi sugli SDGs sia per studenti che per la cittadinanza.

IULM for the City

IULM organizza cicli di lezioni gratuite aperte alla città su temi fondamentali della comunicazione.

Fondamenta

Un percorso di lezioni online sui grandi temi della nostra cultura aperto a tutti.

IULM per le Pari Opportunità

L'Università IULM combatte la discriminazione e promuove equità e inclusione con il [Piano di Uguaglianza di Genere \(GEP\)](#), articolato in quattro aree:

- Parità di genere e inclusività nella cultura organizzativa (es. Nursery in IULM 1)
- Leadership ed equilibrio di genere nel reclutamento e nelle carriere
- Integrazione della dimensione di genere nella ricerca e nella didattica
- Contrasto alla violenza di genere



IULM play

Una nuova piattaforma digitale per la fruizione di contenuti audiovisivi prodotti e realizzati in Ateneo. www.iulmplay.it

IULM Alumni

[IULM Alumni](#) (ALIULM) è la rete professionale per gli ex studenti IULM, dedicata a **networking, scambio** e **formazione**.

Nel 2024, raggiunge **11.000 soci attivi** e si propone di:

- **Valorizzare** il capitale umano e professionale dei laureati.
- **Supportare** la crescita e le opportunità di carriera dei neo-laureati.
- Facilitare connessioni professionali attraverso un **database** dedicato.

Mondo IULM

[MondoIULM](#) è un'associazione senza scopo di lucro che promuove l'Università IULM, supportando la ricerca e l'insegnamento.

I suoi obiettivi includono:

- Collegare l'Università con enti, imprese e associazioni nazionali e internazionali
- Facilitare l'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro
- Allineare i percorsi formativi alle esigenze delle imprese
- Individuare fonti di finanziamento per borse di studio e progetti di ricerca.
- Promuovere la ricerca scientifica applicata e favorire l'internazionalizzazione

Tra i Soci Sostenitori dell'associazione ci sono **Mediaset, Assolombarda, Hermès, Mondadori**, e altre importanti aziende nazionali e internazionali.

